

1-MAVZU

TURISTIK MAHSULOT MARKETINGI FANIGA KIRISH

Reja:

1.1. Turmahsulot marketing tushunchasi va uning vujudga kelishi

1.2. Marketing tadqiqotining mazmuni va mohiyati

1.3. Marketing tadqiqotlarining turlari va asosiy vazifalari

Kirish



Turmahsulot marketingi tushunchasi va uning vujudga kelishi

Marketing mazmuni va terminologiyas

Marketing elementlarining paydo bo'lishi

1902 yildan boshlab AQSHning Michigan, Kaliforniya va Illinoys universitetlarida

1948 yildan boshlab marketing tovarlar va xizmatlar oqimi

Marketing haqida tushunchasi

Marketing tushunchasi

Marketing bu nafaqat falsafa

Marketingga olimlar turlicha ta'rif berganlar

I.K.Belyaevskiy

Jan-Jak Lambe

Ushbu ta'riflardan shuni aytish mumkinki

Talab va taklif

Talab bilan taklifni o'zaro ta'siri

Muxtojlik

Extiyoj

Talab


Tovar

Marketingni mohiyati

Jahon adabiyotida marketingga berilgan ikki mingdan ortiq ta'rif bor

Chet ellik marketologlar zamonaviy marketing tushunchasi

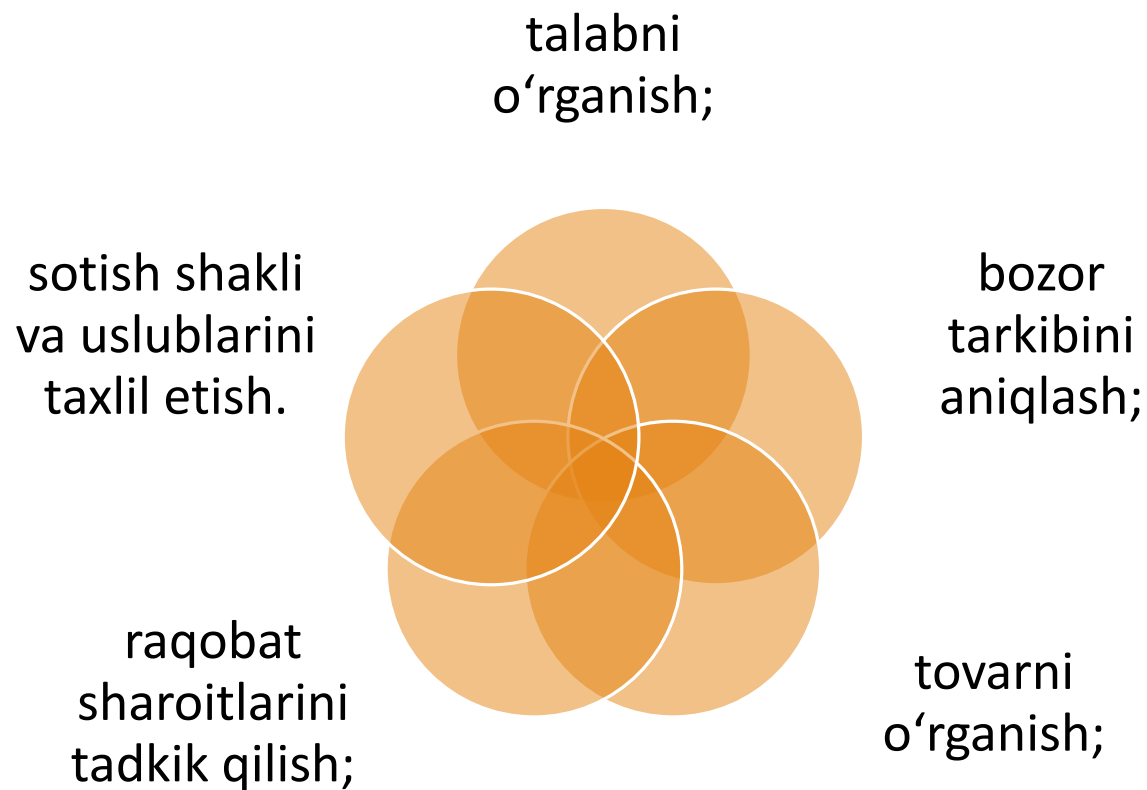
Marketingga ta'rif berishda xilma-xillikning sabablar



Umuman olganda
marketingga
quyidagicha ta'rif

Marketing vujudga
kelishi

Marketing asosida bozorni har tarafлама o‘rganish yo‘nalishlari



Marketing tadqiqotining mazmuni va mohiyati

Marketing



Marketing

Marketing harakatlarining bosqichlarini

talab taklifni
o'rganish

mahsulot
ishlab
chiqarish
dasturini
yaratish

sotish va
iste'mol
qilish

Marketing tadqiqotlarining faoliyati

Marketing tadqiqotlarining yalpi marketing faoliyati

Zamonaviy marketing nazariyasi

Marketing tadqiqotlarining yuqori darajada tashkil etilishi

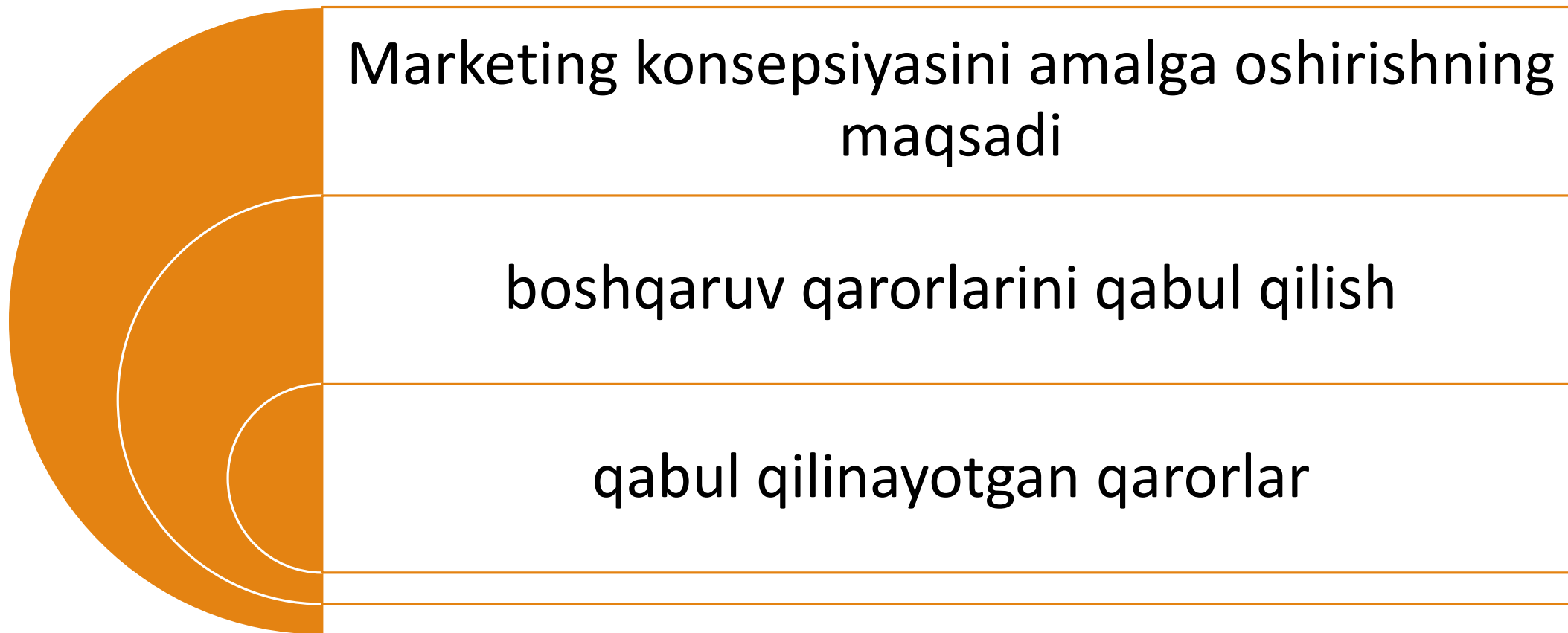
Marketing tadqiqotlarining ko'лами

Iste'mol bozori tobora yangi tovarlar

xizmatlar bilan boyib borayotgani



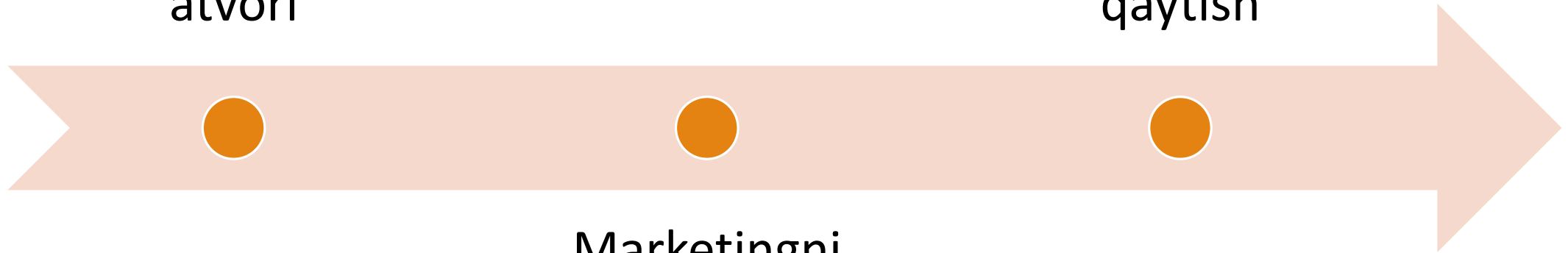
Marketing tadqiqotlarining turlari va asosiy vazifalari



Marketingni boshqarish tizimi real vaqtda

Raqiblar xulq-
atvori

“Boshlang‘ich
pozitsiya”ga
qaytish



Marketingni
boshqarish tizimi
real vaqtda

Noaniqlik va tavakkalchilik



Turistik korxonaga xolisona baho berish

Marketing
tadqiqotlarini
samarali
o'tkazish

qo'yilgan
maqsadlarga
erishish

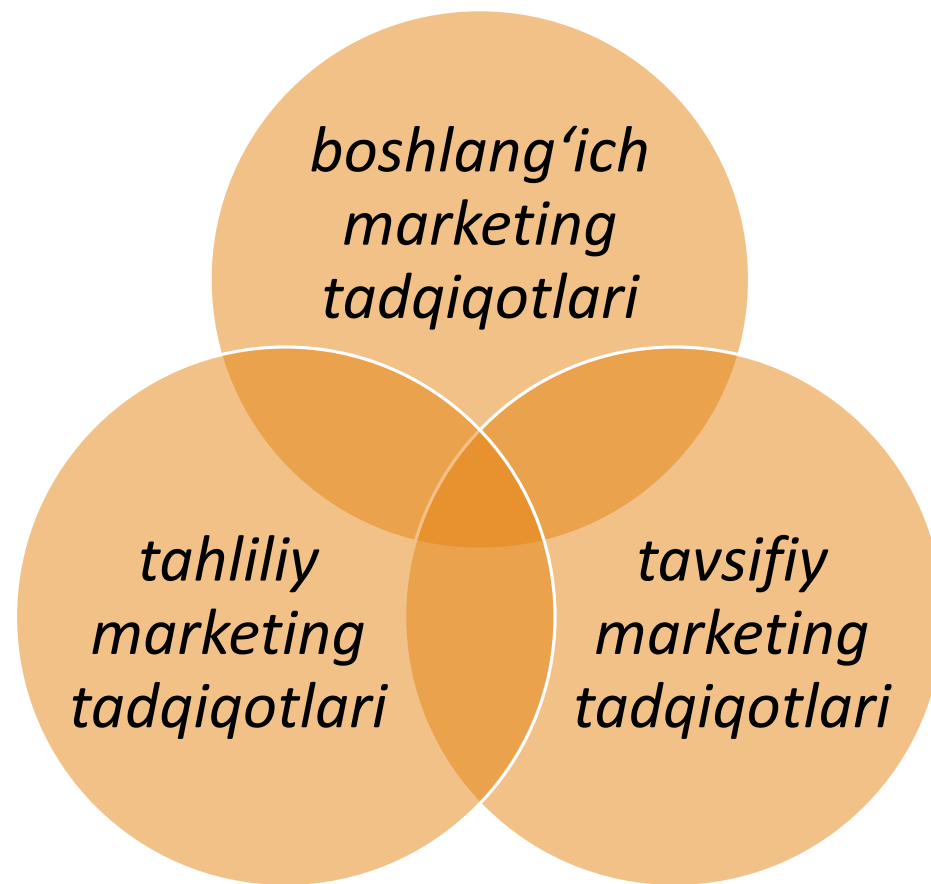


Marketing tadqiqotlari

Marketing qarorlari qabul qilish



Turmahsulot marketingi uch xil bo'radi



Turmahsulot marketingining vazifalari turlicha bo'lib, amalda quyidagi vazifalar ko'p belgilanadi:

korxonaning bozordagi imkoniyatlariga baho berish;

bozor ulushini tahlil qilish;

bozor ko'rsatkichlarini o'rganish;

sotuvlar tahlili;

amaliy faollik omillarini o'rganish;

Davomi

potensial iste'molchilarni topish, ularning ehtiyojlarini, mavjud va bo'lg'usi talabni aniqlash;

maqsadli bozor ustidan joriy kuzatuvlar olib borish;

bozor rivojlanishining uzoq muddatli tendensiyalarini prognozlashtirish;

raqiblar faoliyatini o'rganish;

taklif qilinayotgan xizmatlardan mijozlarning qoniqish darajasini tahlil qilish.

Qisqacha xulosalar

SUMMARY



bozorlar, iste'molchilar,
raqiblar va mazkur
korxonada faoliyat olib
borayotgan muhit

boshqaruv qarori amal
qilishi

Marketing faoliyati fan
emas, balki san'at