

8-MAVZU

Turistik marketingi taktikasi

Reja



8.1. Turizm bozori kon'yunkturasiga baho berish



8.2. Turizm bozori sig'imini aniqlash

Turizm bozori kon'yunkturasiga baho berish

Bozorni o'rganishning umumiy maqsadi

Turizm mahsulotlariga bo'lgan talab

Bozor kon'yunkturasiga baho berish

Kon'yunktura

Narxlar darajasi va dinamikasi

Korxonada qabul qilinadigan tijorat qarorlari

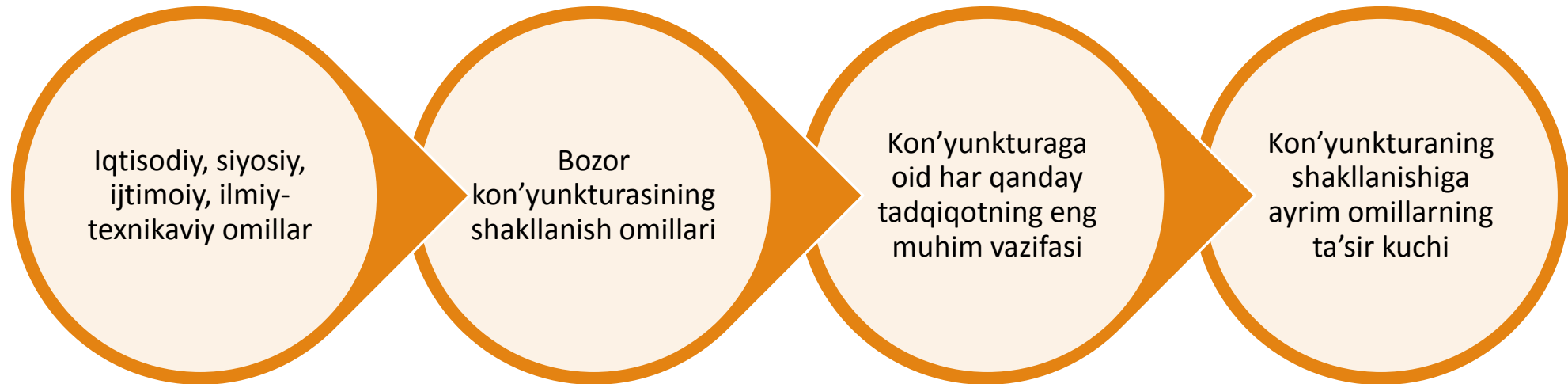
Turizm bozori kon'yunkturasi

Turizm bozorlari
kon'yunkturasi
tahlili

Iqtisodiy hayot
hodisalarining
umumiy aloqasi

Umumiy xo'jalik
kon'yunkturasi va
tarmoqdagi ishlarning
umumiy holati

Turizm bozori kon'yunkturasi ko'p sonli omillar ta'siri



Turizm bozori kon'yunkturasini quyidagilar tavsiflaydi:

turizm xizmatlari talab va taklifining nisbati;

narxlar darajasi;

raqobat holati va bozorga kirish yo'lidagi to'siqlar;

mazkur bozorni davlat tomonidan tartibga solish darajasi;

turizm xizmatlarini realizatsiya qilish tijorat shartlari;

talabning mavsumiy tebranishlari mavjudligi va boshqa ko'rsatkichlar.

Kon'yunkturani baholashga qo'yiladigan asosiy metodik talablar:

iqtisodiy hayot hodisalarining umumiy o'zaro aloqasini hisobga olish;

ayrim bozorlarda kon'yunkturaning rivojlanish tendensiyalarini boshqa, hatto qo'shni turizm bozorlariga ham ko'r-ko'rona ko'chirish yaramaydi;

kon'yunkturaning beqarorligi, bozorlarda barqarorlikning yo'qligi bozorlar doimiy ravishda va uzluksiz kuzatilishini ta'minlash zaruriyatini belgilaydi;

turizm bozori kon'yunkturasini o'rganish muayyan ketma-ketlikda amalga oshirilishi lozim

Turizm bozori kon'yunkturasini o'rganish bosqichlari

Tayyorgarlik bosqichi

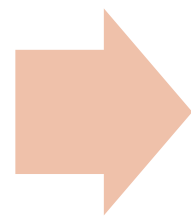
Kon'yunkturaning rivojlanishi ustidan joriy kuzatishlar

Kon'yunkturaviy axborot tahlili

Kon'yunkturaviy prognozni ishlab chiqish

Turizm bozori sig'imini aniqlash

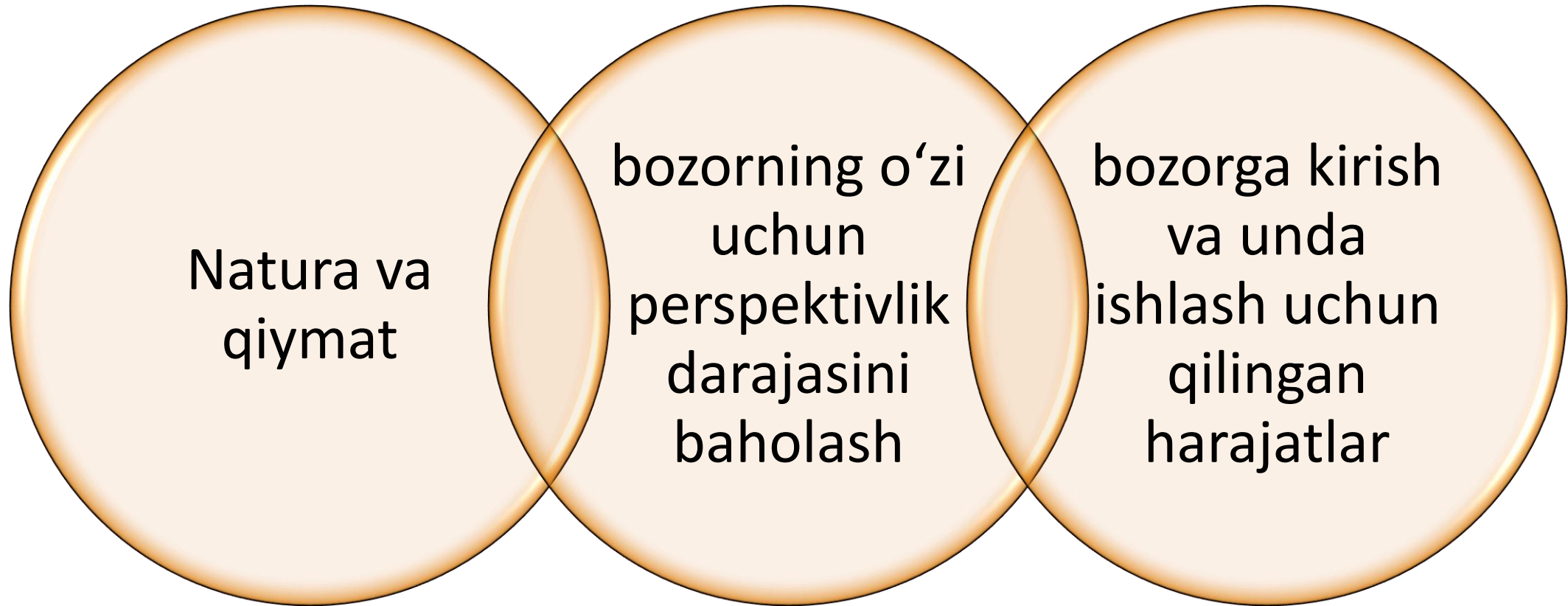
Tanlangan bozorga
oid tadqiqotlarning
asosiy vazifalari



Muayyan davr
oralig'ida bozorda
realizatsiya



Bozor sig'imi



Bozor sig'imi

Raqiblarning
xizmatlaridan
iste'molchilarning
qoniqish darajasi
baland bo'lishi

bozorni tanlash
to'g'risida qaror

bozor ulushi

Korxonaning raqobatbardoshlik darajasini bozor ulushi ko'rsatkichi bo'yicha baholash

| Bozor ulushi bahosi | Baholash mezonlari |
|---|---|
| Bozor ulushi katta | Korxonona ulushi ikki-uch yirik raqibning bozordagi ulushi darajasida yoki undan ortiq |
| Bozor ulushi o'rtacha | Korxonona ulushi asosiy raqiblarning o'rtacha ulushiga teng |
| Bozor ulushi o'rtachadan pastroq | Korxonona ulushi asosiy raqiblar ulushidan ma'lum darajada kam |
| Bozor ulushi past | Korxonona ulushi asosiy raqiblar ulushidan sezilarli darajada kam |

Korxonaning bozordagi ulushi bilan u olayotgan daromad me'yori o'rtasidagi bog'lanish

| Daromad me'yori (%) | | 10 gacha | 10–20 | 21–30 | 31–40 | 40 dan ortiq |
|----------------------------|-----------|-----------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|
| | 30 | | | | | |
| | 20 | | | | | |
| | 10 | | | | | |

Qisqacha xulosalar

SUMMARY

Turizm bozori kon'yunkturasini o'rganish jarayoni



Kon'yunkturaviy prognoz bozorning rivojlanish imkoniyatlari

