

9-MAVZU

Turizm bozori kon'yunkturasining marketing
tadqiqotlari

Reja



9.1. Kon'yunkturaning mohiyati va ahamiyati

9.2. Kon'yunkturani tashkil qiluvchi omillar va ko'rsatkichlar

9.3. Tovarlar va xizmatlar bozorlari kon'yunkturasini tadqiq qilish

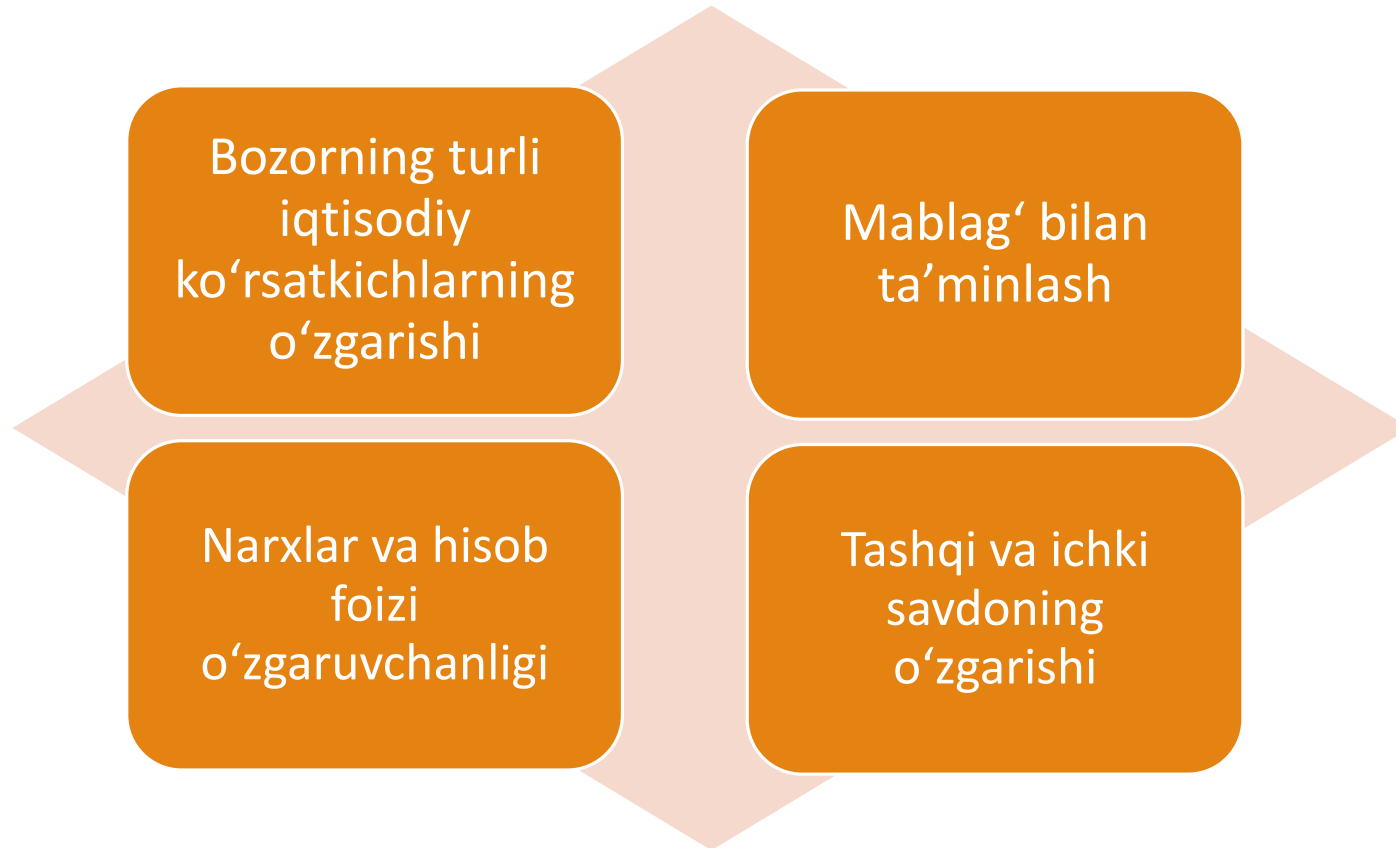
Kon'yukturaning mohiyati va ahamiyati

O'zbekiston
Respublikasining xalqaro
mehnatni taqsimlashda
ishtirok etishi

MDX davlatlarida
iqtisodiy integratsiya

G'arbning rivojlanib
borayotgan davlatlari

Tovar bozorlarning kon'yunkturasi



Kon'yunkturani jahon xo'jaligining rivojlanishi

Alohida davlatning iqtisodiy holati

ishlab chiqarishning har bir sohasiga ta'sir ko'rsatuvchi omillar

iqtisodiyotning alohida sohalari

tovar bozorlarining umumxo'jalik kon'yukturasi



Umum xo'jalik kon'yunkturasi

Ishlab
chiqarishning
butun jarayoni

Tovar
bozorlarining
kon'yunkturasi
umumxo'jalik
kon'yunkturasi

ishlab
chiqarish va
alohida
tovarlarning
sotib olish

Bozor faoliyati



Bozor
faoliyati
kengayishi
yoki torayishi

Extiyoj va
taklifning
o'zgarishi

Tashqi
iqtisodiy
aloqalarning
samarasini
oshirish

Eksport jarayoni

Eksport jarayonida katta daromad olish

Bozorda eksport yoki import qilishni bilish

Tashqi savdo operatsiyalari

Mamlakatlarning umumiy iqtisodiy holati

Iqtisodiyotning alohida sohalaridagi axvol

Bozorning xos tuzulmasi

Ishlab
chiqarish va
kapitalni
jamlash
darajasi

firmalararo
aloqalar

To'lov
shartlari va
tovar bilan
ta'minlash

Importda kataloglar

- Preyskurantlar, takliflar va shaxsiy aloqalarni o'rganish
- Keladigan texnik-iqtisodiy va tijoriy shartlari
- Mazkur sohadagi yetakchi firmalarning ishlab chiqarish quvvati

Eksportda tovar bozorlari

Eksport qilish ko'zda tutilayotgan tovarlar sotiladi

Tovar bozorining sig'imiga baho berish

Raqobatchilarning makonlarini o'rganish

Ilmiy-texnikaviy revolyutsiya

Tovar bozorlarida tobora tez-tez va juda jiddiy o'zgarishlar

Tovar nomenklaturasi tezlik bilan yangilanmoqda va kengaymoqda

Kon'yunkturani tashkil qiluvchi omillar va ko'rsatkichlar

Kon'yunkturani o'rganish

Jahon tovar bozorlarining holati va rivojlanishiga ta'sir ko'rsatuvchi turli omillar

Sodir bo'layotgan o'zgarishlarga son jixatidan baho berish

Tovarni ishlab chiqarish va ist'mol qilish shartlari

Iqtisodiyot rivojlanishining davriy tabiiyligi



Tovar kon'yunkturasing harakatlanishi

Ko'tarilish fazasida kon'yukturaning yomonlashishi

Inqiroz va depressiya vaqtida ishbilarmonlik faoliyati

Davriy tabiiylikdan tashqari kon'yukturaning rivojlanishi

Kon'yunkturaga ta'sir etuvchi omillar

Rivojlanishning tashqi sharoitlarining o'zgarishi



Ilmiy-texnikaviy taraqqiyot, monopoliyalarning ta'siri

Ilmiy-texnikaviy taraqqiyot

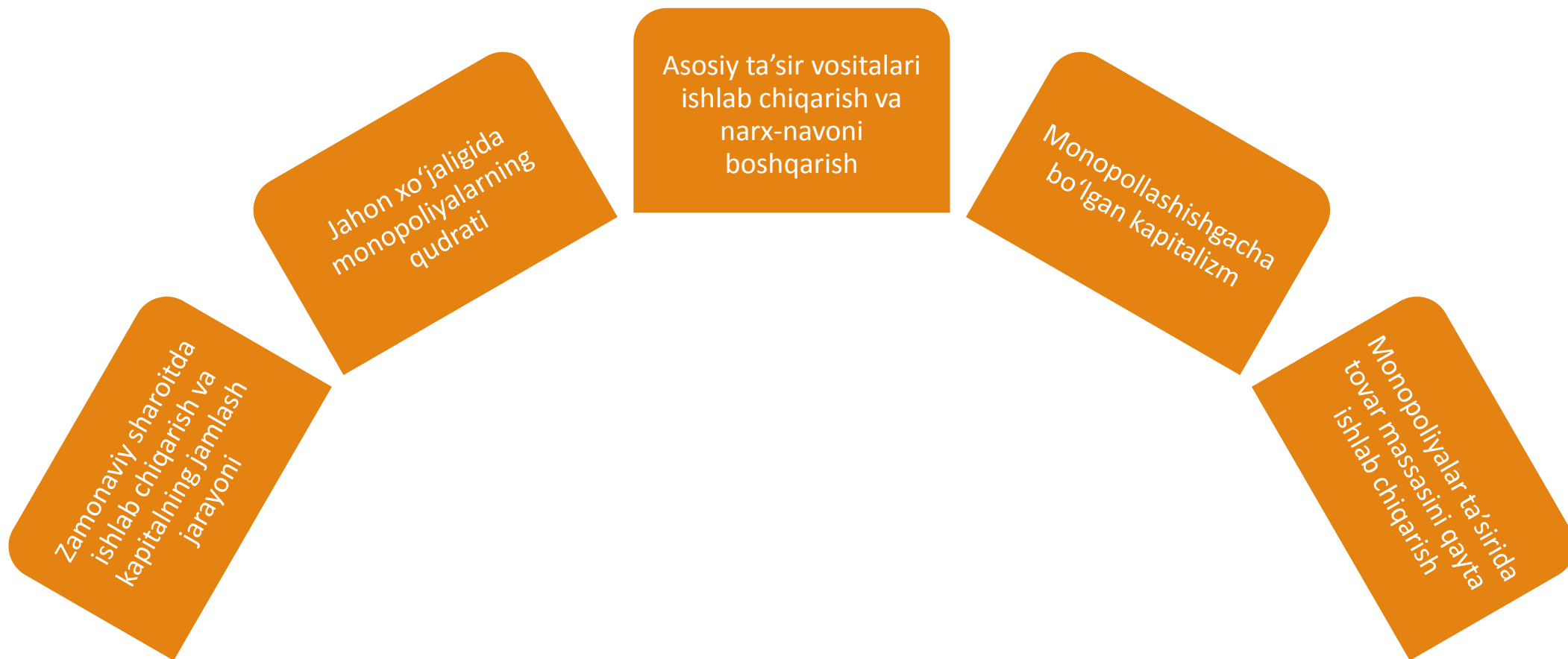
Ishlab chiqarish
kuchlarining
rivojlanishi

Energiya va material
tejamkorligi bo'yicha
samaradorlikning
oshganligi


Yangi ilmiy-
texnikaviy
yangiliklar

ma'naviy jixatdan
eskirgan tovarlarning
bozori

Monopoliyaning ta'siri

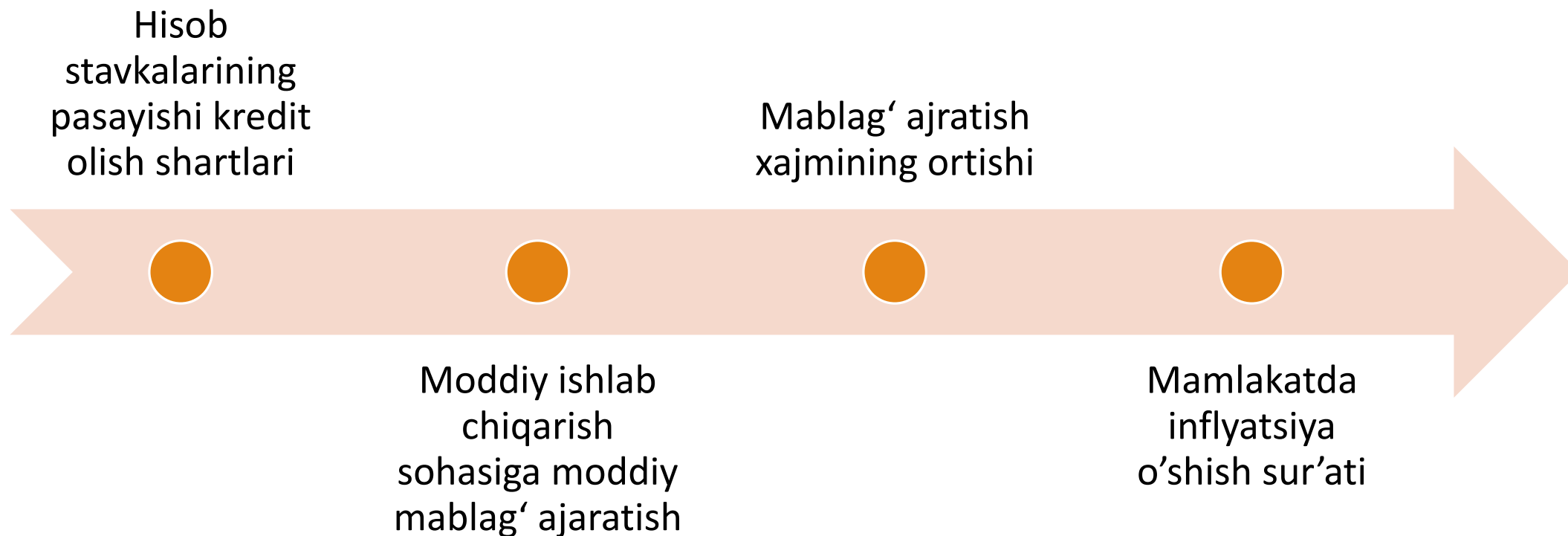


Davlat ta'siri



Tovarlar va xizmatlarning haridori
Iqtisodiyotga ta'sir ko'rsatishning ma'muriy vositalari
Rivojlangan davlatlar iqtisodiyoti davlat sektorining asosi
Tovarlar va xizmatlar sun'iy ravishda pasaytirilgan narxlar
Pul-kredit munosabatlarida davlat kredit olish shartlarini yengillashtirish
Markaziy bank, kreditlar bo'yicha foizning hisob stavkalari

Inqiroz va depressiya holatlarida davlat iqtisodiy rivojlantirishi



Inflyatsiyaning ta'siri

Qog'oz pullarni ayrboshlash extiyojiga nisbatan ko'proq miqdorda muomilaga chiqarilishi



Inflyatsiya suratlari



Keridit tizimining faoliyat ko'rsatishi



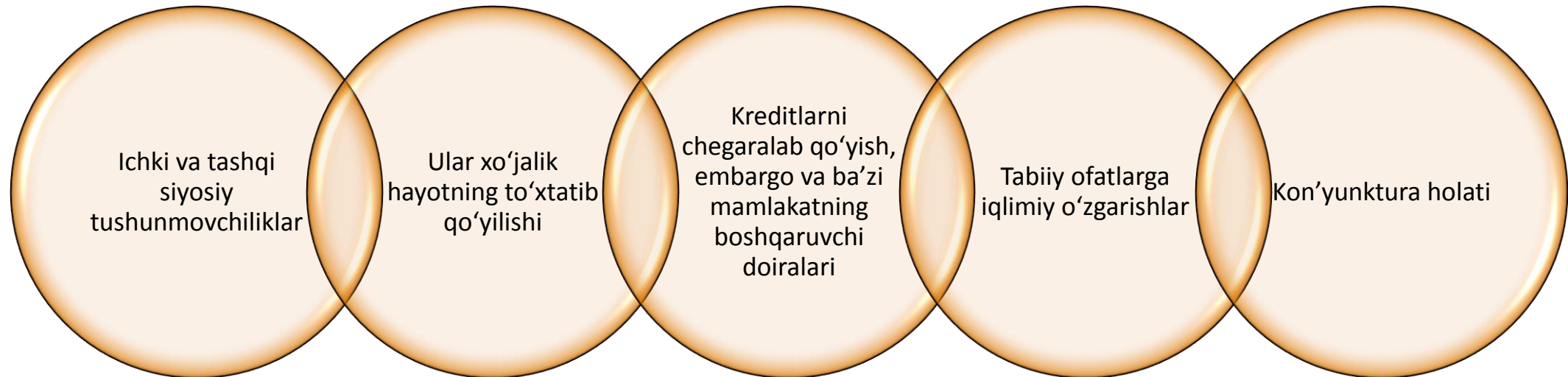
Mavsumiylik yil davomida tovarlar va xizmatlarning bozorlarga bir maromda kelib tushmasligi



Norozilik namoyishlari kon'yuktura jarayoniga ta'sir ko'rsatuvchi ijtimoiy tafovvut



Siyosiy inqiroz



O‘zbekiston turistik bozor kon’yunkturasini o‘rganish va unga baho berishda quyidagi ko‘rsatkichlarni tahlil qilish tavsiya qilinadi:

1. Turlarga bo‘lgan talab
2. Qanday joylashtirish, xizmat ko‘rsatish va transport bazasiga ega ekanligi
3. Turistlar soni oshishining xajmi va surati
4. Turistik firmalarning moliyaviy natijalari
5. Turlarning narxi
6. O‘zbekiston haqida reklama va ma’lumotning mavjudligi
7. O‘zbekiston bo‘yicha ishlaydigan turoperatorlarning mavjudligi va ularning O‘zbekiston Respublikasi bilan qiziqqan turistlar uchun qulayligi.

Tovarlar va xizmatlar bozorining kon'yunkturasini tadqiq qilish

Kon'yunkturani o'rganish metodikasi

Bizni qiziqtirayotgan tovarlarni qayerda, qachon va qaysi narxlarda sotish yoki sotib olish

Iqtisodiyotning qaysi sohalarida ushub tovarga qancha xajmda talab borligi

tovarga talab va taklifning o'ziga xos tomonlari

Kon'yunkturaning dialektik tafovvutga ega harakteri

Kon'yunkturani o'rganishda quyidagi umumiy metodik talablarga rioya qilish lozim

Jamiyatning iqtisodiy hayotida sodir bo'ladigan xodisalarning umumiy o'zaro bog'liqliklari

Umumxo'jalik kon'yunkturasining jihatlari

Kon'yunkturaning barqaror emasligi

Tovar bozorlarining kon'yunkturasini o'rganish

Kon'yunkturani tahlil qilishning maqsadi-iqtisodiy ko'rsatkichlar harakatlanishining xususiyatlari

Kon'yunkturani o'rganish quyidagi tartibda amalga oshiriladi:

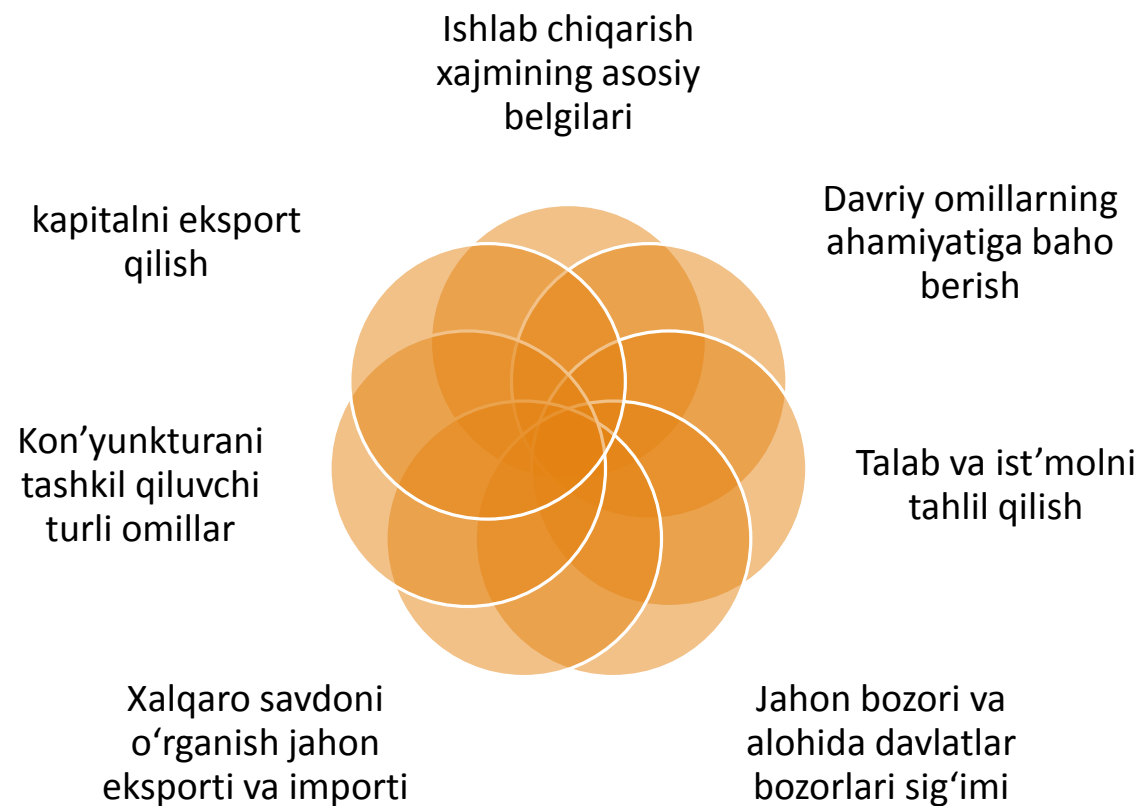
ishlab chiqarishni tahlil qilish;

talab va iste'molni tahlil qilish;

xalqaro savdoni tahlil qilish

narx-navoni tahlil qilish.

Ishlab chiqarish quvvatidan foydalanish darajasi



Kon'yunkturaning istiqbolini belgilash

Istiqbolni iqtisodiy jihatdan belgilash jamiyat hayotidagi ijtimoiy-iqtisodiy xodisalarning ob'yektiv inersiyaliligi

Kon'yukturani o'rganish va istiqbolini belgilash bilan shugullanuvchi mutaxassislarning bilimlari

Statistik ekstrapolyatsiya metodi

IQTISODIY-MATEMATIK modellashtirish uslubi mazkur bozorning kon'yuktura ko'rsatkichlari

Ishlab chiqarishning rivojlanish istiqbollari baho berish

Umumxo'jalik kon'yunkturasining istiqbollari belgilash

Tovarlar va xizmatlarni iste'mol qilishning rivojlanish istiqbollari

- Iste'mol uchun mo'ljallangan tovarlarga nisbatan to'lov qobiliyati
- Ishlab chiqarishning rivojlanish istiqbollari baho berish
- Xalqaro savdo-sotiqning istiqbollari ishlab chiqarish istiqbollari
- Pul harakatlanishining istiqbollari

Qisqacha xulosalar



Bozorlar kon'yunkturasi deganda

Kon'yunkturani o'rganish jahon bozorlarining holati va ularning rivojlanishi

Tovarni ishlab chiqarish va iste'mol qilish

Kon'yunkturani o'rganish metodikasi