

Xalqaro marketing

Xalqaro marketing muhiti





Xalqaro Savdo Tizimi

Tashqi Savdo strategiyasining 4 turi



- **izolyasiya strategiyasi (siyosiy va mafko'raviy qoida-jihatlariga asoslanadi);**
- **proteksionizm strategiyasi (o'z tovar va xizmatlar bozorini himoya qilishga asoslanadi);**
- **erkin savdo strategiyasi (tashqi savdo faoliyatini erkinlashtirishga asoslanadi);**
- **defitsitli bozorni himoya qilish yoki «teskari proteksionizm» strategiyasi (defisit bozorni to'ldirishga asoslanadi).**



Iqtisodiy marketing muhitini o'rganish



Siyosiy marketing muhiti. Siyosiy tartibni mezonlari



- xaridor mamlakatda importning taqiqlab qo'yilishi;
- yukni iste'molchiga etkazib berishda tartibsizliklar, ish tashlashlar va urushlar;
- pul o'tkazishning taqiqlab qo'yilishi;
- siyosiy vaziyatning barqaror emasligi va shu sababli mamlakat yoki mintaqada noqulay ijtimoiy-iqtisodiy o'zgarishlar tavakkalchiligi;
- tashqi iqtisodiy faoliyat (savdo va etkazib berishni cheklash, chegaralarni yopish va hokazo).



Xorijiy bozorlarda korxonalarining tashqi faoliyatini xuquqiy tartibga solish



- Madaniy muhiti, milliy iste'mol madaniyatining xususiyatlari

Madaniy muhitning chuqur o'rganish kerak bo'lgan muhim elementlari quyidagilardan iborat

- Til
- Udumlar
- Odatlar
- An'analar
- Din
- Punctuallik
- Prestij
- Ma'lumot
- Jamiyat
- Texnologiya





Investitsiya siyosati



- Asosiy investisiya eksportchilari AQSH, Buyuk Britaniya, Yaponiya, Germaniya va Fransiya kabi sanoati rivojlangan mamlakatlar hisoblanadi. Chet el investisiyalari mavjud korxonalarni sotib olish yoki yangi korxonalar tuzish, qimmatli qog'ozlar sotib olish, erkin iqtisodiy hududlarni yaratish va mahsulotni taqsimlash to'g'risidagi kelishuvlarga yo'naltirilishi mumkin.



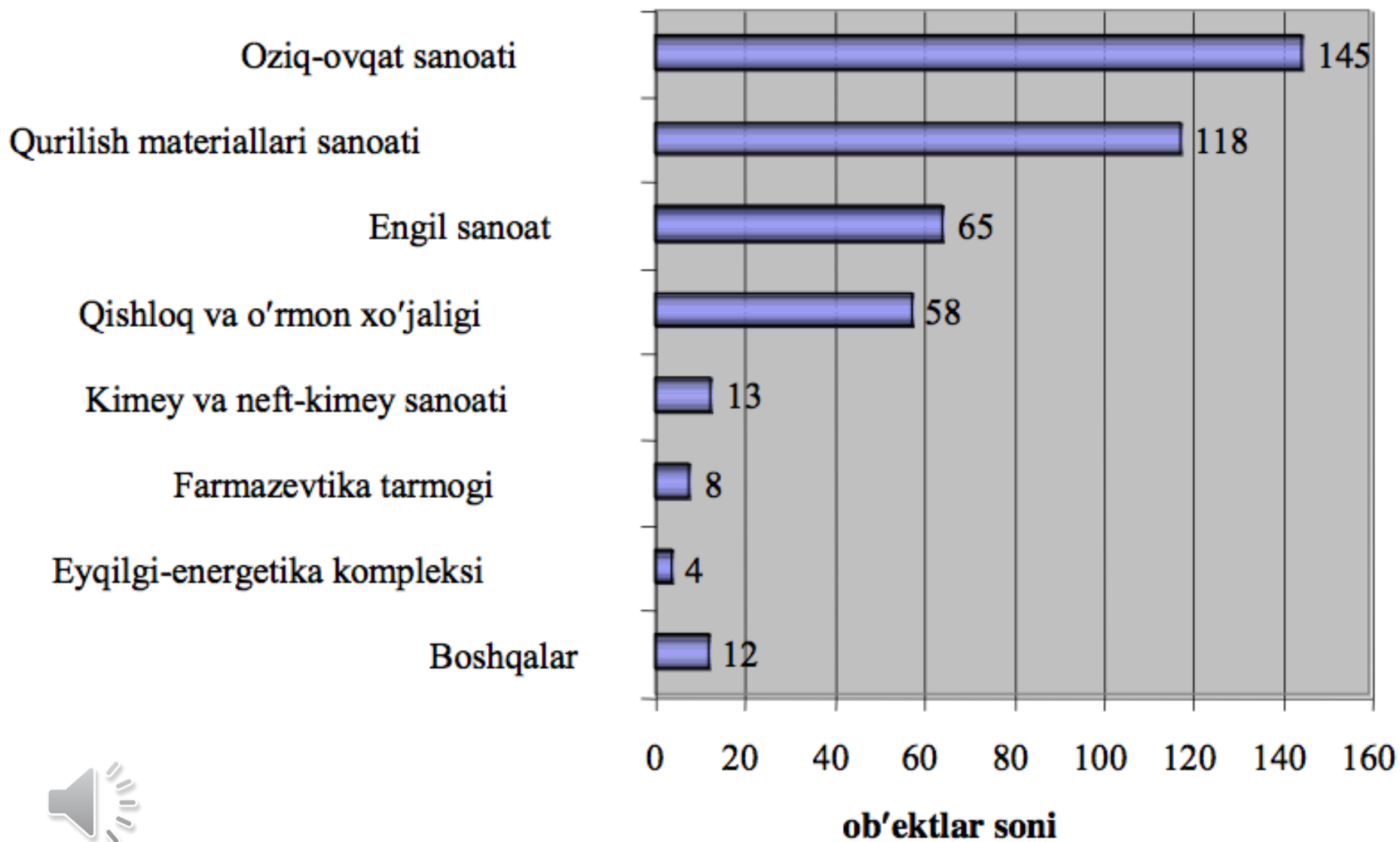
Bevosita investisiyalar foyda olish va korxonani boshqarishda ishtirok etish huquqini olish maqsadida chet eldagi korxonaning nizom kapitaliga mablag' kiritishni nazarda tutadi.



Portfel investisiyalari daromad olish maqsadida xorijiy kompaniyalarning qimmatli qog'ozlarini sotib olishni nazarda tutadi.



Xorijiy investisiyalarni huquqiy himoyalash va sug'urtalash



2008 yilda investitsiya dasturlarini amalga oshirish natijasida ishga tushirilgan ob'ektlar