

# Xalqaro marketing

Xalqaro marketingda sotuvni rag'batlantirish

# **Sotuvni rag'batlantirish zaruriyati**

# Sotuvni rag'batlantirish vositalari

- Nashr qilinuvchi reklama - poster, flyer, audiovizual prospekt, katalog
- Pochta otkritkalar
- Jadval, diagramma
- Hamkorlar bilan aloqalar
- email
- Ekspozitsiyalar
- Taqdimot
- PR
- Chegirmalar
- Paket

# Seyls promoushn



**Sotuvni rag'batlantirish - xaridor, sotuvchi  
va vositachilarga turli xil rag'batlantirish  
vositalaridan foydalanish**

КАК ЕСТЬ





**FOSSTIS**



- FOSSTIS asoschisi V.E.Demidov hisoblanadi

# PR tadbirlari

- Jamoatchilik fikri.
- Jamoatchilik munosabatlari.
- Hukumat aloqalari.
- Jamoatchilik hayoti.
- Sanoat aloqalari.
- Moliyaviy munosabatlar.
- Xalqaro aloqalar.
- Iste'molchilar bilan munosabatlar.
- Tadqiqot va statistika.
- Ommaviy axborot vositalari.



## PR 2 funksiyani bajaradi

- Jamoat ni axborot bilan ta'minlash
- Jamoatchilik tasavvuriga ta'sir ko'rsatish

**Tovar belgisi**



SONY



Canon



PLAYBOY



Mercedes-Benz



# Konvensiyalar

- Parij
- Madrid

# Nazorat va muhokama uchun savollar

- Xalqaro marketingda sotuvni rag'batlantirishning mohiyati nimada?
- O'tkazuvni rag'batlantirish deganda nimani tushunasiz?
- «Pablik rileyshnz»ning asosiy yo'nalishlaridan qaysilari sizga ma'lum?
- Tovar belgilarining turlarini sanab bering.
- Tovar markasi deganda nima tushuniladi?
- Tovar belgisini himoya qilishning asosiy yo'nalishlarini tavsiflab bering.
- O'tkazuvni rag'batlantirishning asosiy yo'nalishlarini aytib bering.
- «Seylz promoushn» tadbirlarini tavsiflab bering.
- «Pablik rileyshnz» maqsadlari nimadan iborat?
- Tovar belgisining assosiativ sig'imi deganda nimani tushunasiz?