

# Лекция 2. КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЪЕКТОВ

Лектор: к.э.н., доц. Исоходжаева М

# Содержание

2.1. Классификация научных организаций

2.2. Классификация целевых программ

2.3. Классификация научно-технической продукции

2.4. Классификация инноваций

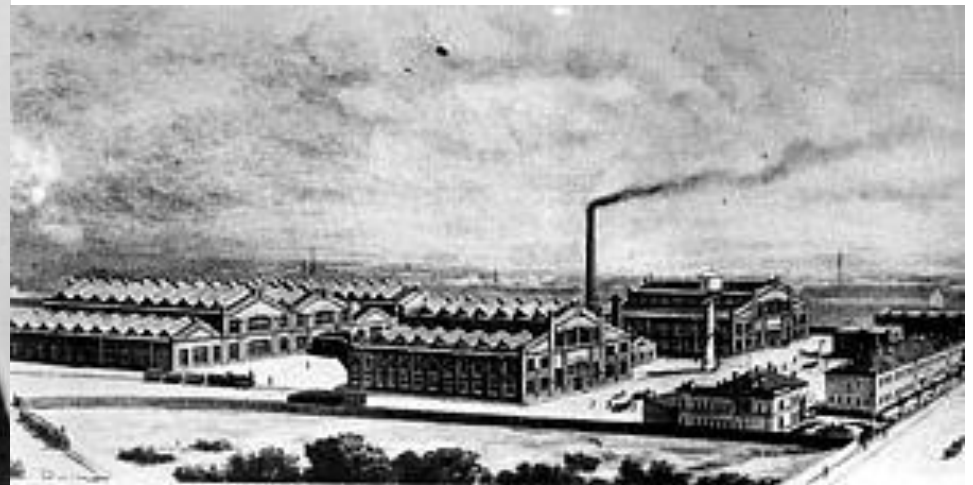
2.5. Классификация инвестиций

# Введение



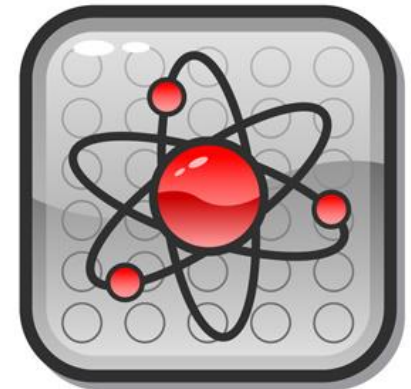
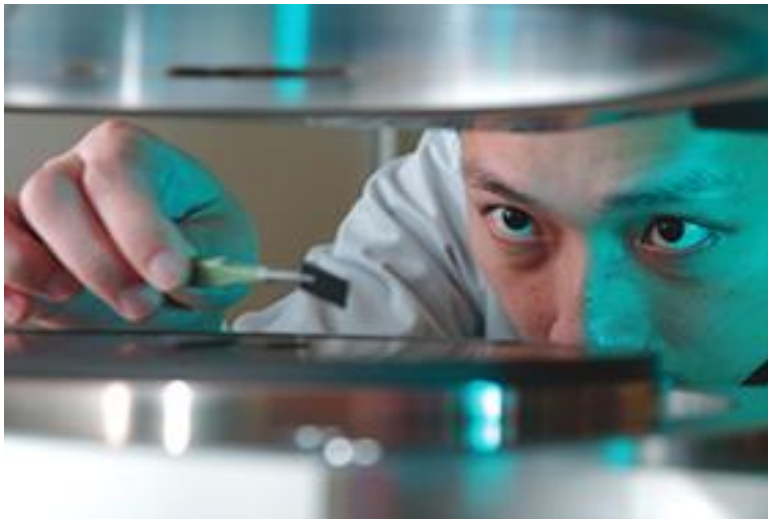
**Эрнст Вернер Сименс (1869 г.)**

Первым, кто в полной мере понял и оценил значимость научных исследований для производства



## 2.1. Классификация научных организаций

- Специалистом научной организации
- Работником сферы научного обслуживания
- Научной организацией признается юридическое лицо



## 2.1. Классификация научных организаций

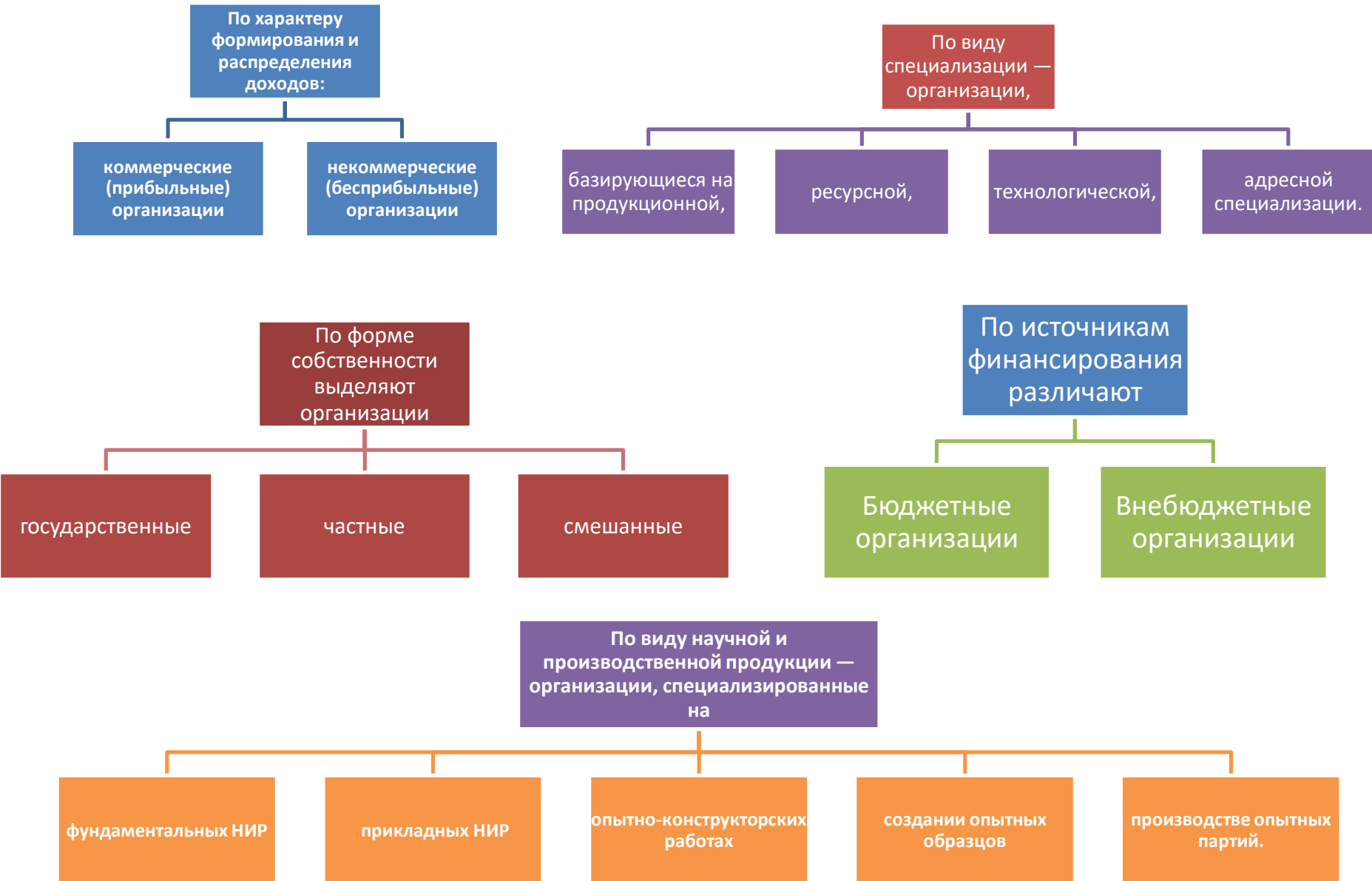
По организационно-правовому статусу выделяют три типа научных организаций:

самостоятельные научно-технические единицы — организации, обладающие правом юридического лица, не входящие в состав других более крупных научных, производственных и иных образований;

объединения научно-технических организаций, основывающиеся в своей деятельности на консолидации в различных формах научно-производственного потенциала нескольких предприятий и организаций;

научно-технические организации в составе других более крупных структур, представляющие собой структурные подразделения фирм, предприятий, вузов.

# 2.1. Классификация научных организаций



## 2.1. Классификация научных организаций



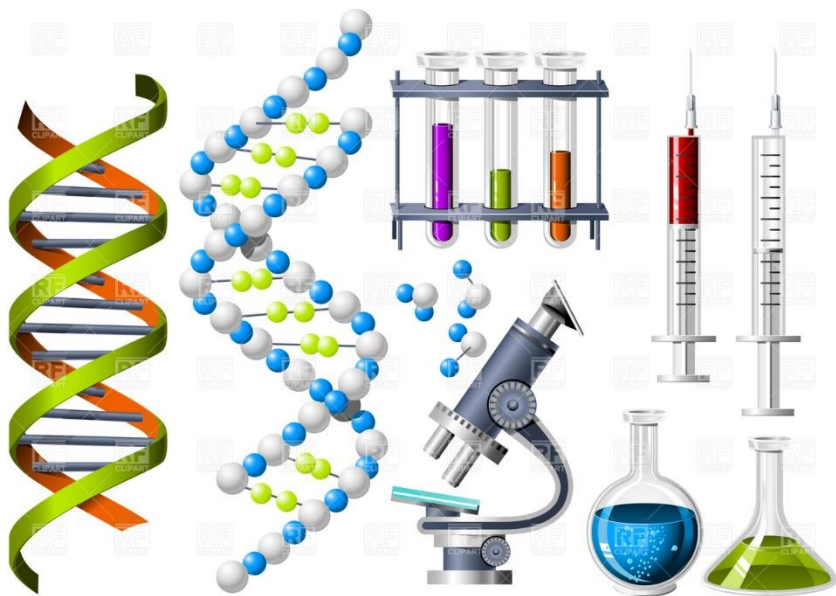
# Классификация научных организаций

Сектор	Организации
Академическая наука	Учреждения РАН и других российских академий
Вузовская наука	Научно-образовательные объединения
	Исследовательские промышленно-вузовские центры
	Научно-исследовательские и научно-технические подразделения вузов
Отраслевая наука	Государственные научные центры
	Федеральные научно-технические центры
	Научно-производственные объединения (комплексы)
	Научно-технические ассоциации с участием федеральных министерств (ведомств)
	Инкубаторы
	Технопарки
	Технополисы
Заводская наука	Научно-исследовательские, проектно-конструкторские и технологические институты
	Конструкторские и технологические бюро
	Заводские лаборатории
	Научно-технические центры
	Конструкторско-технологические и другие подразделения
Вневедомственная наука	Венчурные фирмы

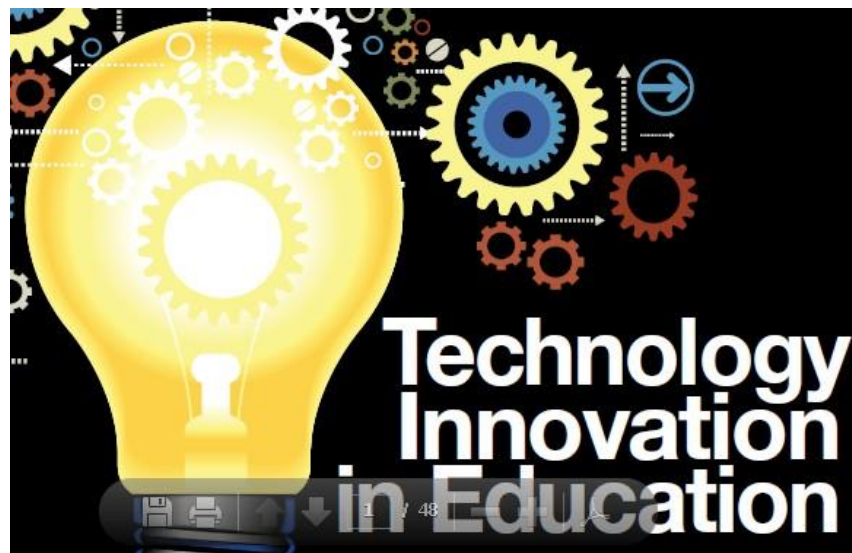
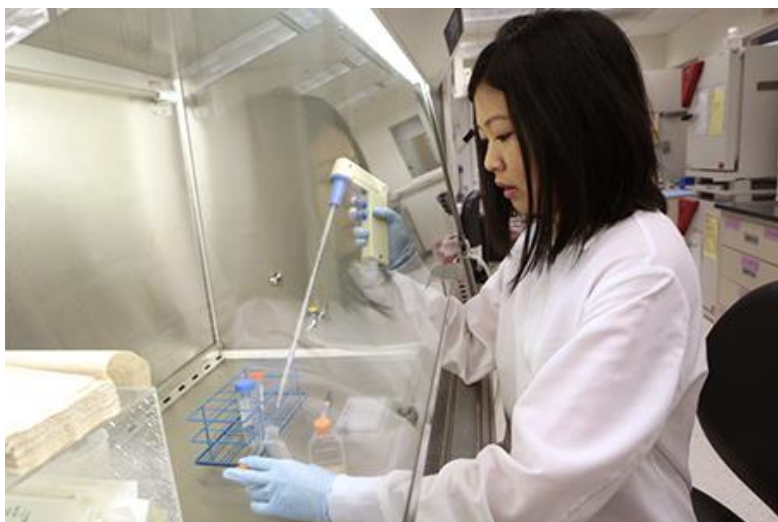
# Академическая наука и Вузовская наука



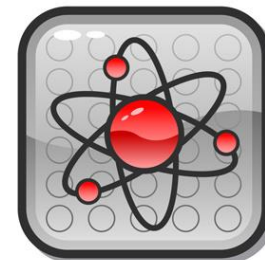
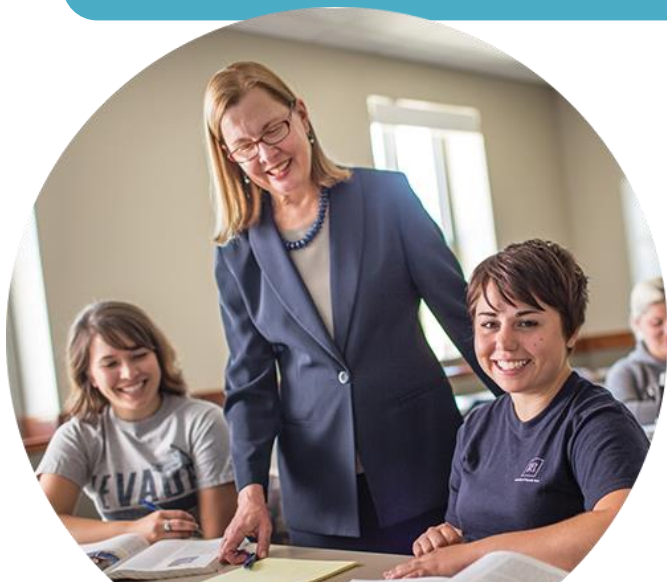
# Научно-образовательные объединения



# Исследовательские промышленно-вузовские центры



# Научно-исследовательские и научно-технические подразделения вузов



# Государственные научные центры и Федеральные научно-технические центры



# Наукоград

Инкубатор

Технопарк

Технополис



# Гранты и Венчурное финансирование

*Гранты — денежные и иные средства, передаваемые безвозмездно и безвозвратно гражданами и юридическими лицами, в том числе иностранными гражданами и иностранными юридическими лицами, а также международными организациями, получившими право на предоставление грантов на территории страны.*

*Формы Венчурного финансирования:*

- путем приобретения акций новых фирм*
- либо посредством предоставления кредита с правом конверсии в акции.*



## 2.2. Классификация целевых программ

по уровню проблем:

международные,

государственные,

межотраслевые,

отраслевые,

региональные,

локальные;

по характеру проблем:

• комплексные,

• научно-исследовательские,

• научно-технические,

• социально-экономические,

• организационно-экономические,

• производственно-хозяйственные;

по срокам реализации:

• долгосрочные (10-20 лет),

• среднесрочные (5-10 лет),

• краткосрочные (до 5 лет).

# Целевые комплексные программы



# Научно-техническая программа

*В зависимости от конечных целей научно-технические программы подразделяются на:*

- целевые научно-технические программы;*
- программы по решению важнейших научно-технических проблем.*



## 2.3. Классификация научно-технической продукции



В зависимости от масштабов и области применения можно выделить работы:

предназначенные для одного предприятия (организации) и имеющие экономический эффект;



имеющие массовое применение и имеющие экономический эффект;

без конкретного экономического эффекта;



с экономическим эффектом в третьей степени цепочки внедрения результата.

Для научно-образовательных проектов можно с учетом особенности результата выделить:

- создание специального подразделения (научного, учебного, научно-учебного);
- создание и проведение пилотной образовательной программы;
- проведение разовой образовательной программы, направленной на повышение качества подготовки специалистов;
- проведение разовой научной программы временным научным коллективом;
- подготовку кадров для эксплуатации результатов выполненной научной разработки.

## 2.3. Классификация научно-технической продукции

Сопровождающим учебным результатом отдельного проекта могут быть:

образование дополнительной структуры для продвижения результатов научных исследований и подготовки специалистов;

проведение разовой программы с целью ускорения процесса практического использования научных исследований через подготовку на их базе группы специалистов;

создание условий для подготовки высококвалифицированных научных работников;

ускорение процесса научной разработки за счет подключения персонала вуза.

## 2.4. Классификация инноваций

***Инновация — использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и других сферах деятельности общества.***



# Инновации классифицируются по следующим признакам:

1. Значимость

2.  
Направленность

3. Место  
реализации

4. Глубина  
изменения

5. Разработчик

6. Масштаб  
распространения

7. Место в  
процессе  
производства

8. Характер  
удовлетворяемых  
потребностей

9. Степень  
новизны

10. Бремя выхода  
на рынок

11. Причина  
возникновения

12. Область  
применения

## Классификация инноваций по глубине вносимых изменений позволяет последовательно проследить переходы от инноваций более низкого уровня к более высокому:

- регенерирование;
- изменение количественных свойств системы;
- перегруппировка;
- адаптивные изменения;
- новый вариант;
- новое поколение;
- новый вид;
- новый род.





Рассматривая инновации следует помнить о типовых ошибках.

1. Инновационное мероприятие может не соответствовать стратегии развития организации. Шансы на успех высоки только у инноваций, соответствующих целям и реалиям организации.

2. Обновление представляется как инновационное мероприятие. Главное отличие подлинной инновации — это создание новой ценности.

3. Введение инноваций, задерживающих обновление. В ряде случаев необходимо принципиально поменять технологию или выпускаемую продукцию, а не заниматься частными их улучшениями.

## 2.5. Классификация инвестиций

Признаки классификации	Группы инвестиций
По видам воспроизводства основных фондов	<ul style="list-style-type: none"><li>• Замена изношенных основных фондов, действующего морально устаревшего оборудования</li><li>• Расширение действующего производства или рынка сбыта ранее изготавливаемой продукции</li><li>• Разработка новых продуктов и освоение новых рынков</li><li>• Инвестиции в оборудование, связанное с охраной окружающей среды и безопасностью труда персонала</li></ul>
По составу основных фондов	<ul style="list-style-type: none"><li>• Здания и сооружения</li><li>• Машины и оборудование</li><li>• Измерительные, регулирующие приборы и вычислительная техника</li><li>• Транспортные средства</li><li>• Передаточные устройства</li></ul>
По отношению к основной деятельности	<ul style="list-style-type: none"><li>• Инвестирование введущее оборудование</li><li>• Инвестирование в прочие основные фонды</li><li>• Инвестирование в специфические проекты</li></ul>

## 2.5. Классификация инвестиций

А также по следующим признакам:

- По технологической структуре
- По объектам долгосрочного инвестирования
- По степени изношенности основных фондов и размерам используемых финансовых ресурсов
- По временному горизонту инвестирования
- По степени взаимодействия
- По структуре средств финансирования
- По уровню рентабельности (доходности)
- По сроку окупаемости
- По величине и качеству денежного потока
- По степени диверсификации в портфеле инвестиций
- По объемам инвестирования
- По частоте возникновения потребности в инвестировании
- По отношению к корпоративной стратегии
- По охвату планирования
- По месту принятия управленческих решений
- По способу производства строительных работ
- По отраслевой принадлежности



Спасибо за внимание

Следующая лекция о Менеджменте знаний