

Лекция 5. ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Лектор: к.э.н., доц. Исоходжаева М

Содержание

- 5.1. Виды интеллектуальной собственности
- 5.2. Правовая охрана интеллектуальной собственности
- 5.3. Передача исключительных прав
- 5.4. Ущерб от нарушения исключительных прав
- 5.5. Коммерциализация интеллектуальной собственности
- 5.6. Процедура оценки интеллектуальной собственности
- 5.7. Методы оценки интеллектуальной собственности
- 5.8. Оценка инновационного проекта как объекта интеллектуальной собственности

5.1. Виды интеллектуальной собственности

Парижской конвенцией по охране промышленной собственности, принятой в 1883 г., объектами охраны интеллектуальной собственности являются:

- новые решения технических задач (изобретения);

- полезные модели, дизайн изделий.

Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), принятая в Стокгольме 14 июля 1967 г., предусматривает следующие объекты интеллектуальной собственности:

литературные, художественные произведения и научные труды;

исполнительскую деятельность артистов, фонограммы и радиопередачи;

изобретения во всех областях человеческой деятельности;

научные открытия;

промышленные образцы;

товарные знаки, знаки обслуживания, коммерческие наименования и обозначения;

пресечение недобросовестной конкуренции.

Объектами промышленной собственности:

Изобретение

Устройство

Способы

Вещества

Композиции

Полезная модель

Промышленный образец

Научное открытие

Рационализаторское предложение

Товарные знаки

Знак обслуживания

Авторское право

Программа для ЭВМ

База данных

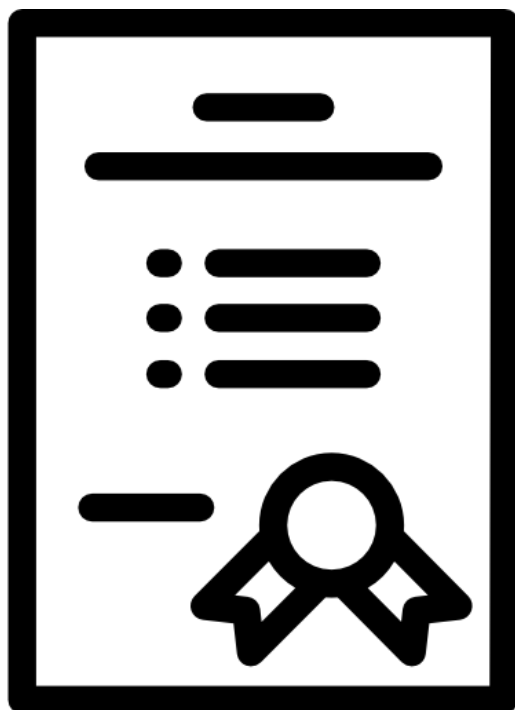
Топология интегральных микросхем

Коммерческая тайна (ноу-хау)

Коммерческие секреты и т.д.

5.2. Правовая охрана интеллектуальной собственности

Патент



Процедура оформления патентных прав включает следующие этапы:

- подача заявки на изобретение (промышленный образец, полезная модель) в Патентное ведомство;

- проведение формальной экспертизы заявки;

- проведение экспертизы заявки по существу;

- государственная регистрация и выдача патента (свидетельства) или отказ в выдаче патента (свидетельства).

Источниками информации являются базы данных:

- диссертации;

- НИОКР;

- НИОКР и научно-техническая документация ОПК;

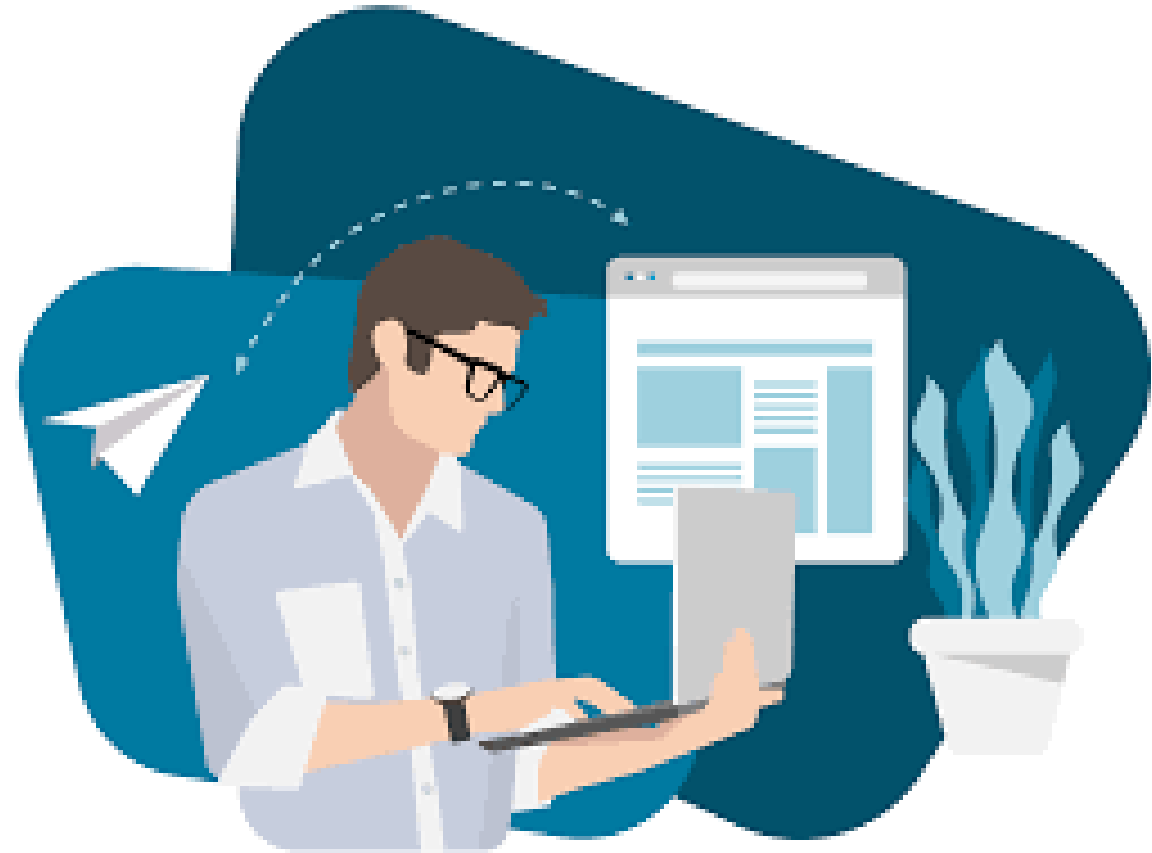
- патентная документация;

- зарегистрированные ОИС;

- стандарты, метрологические нормативы;

- публикации по естественным и техническим наукам;

- электронные издания



5.3. Передача исключительных прав

Договор об уступке

Предлицензионной договор



Лицензия

По объему передаваемых прав:

Лицензия неисключительная (простая)

Лицензия исключительная

Лицензия полная

Лицензия перекрестная

Сублицензия

5.4. Ущерб от нарушения ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ



Недобросовестной
конкуренции

Промышленный
шпионаж

5.5. Коммерциализация интеллектуальной собственности

К нематериальным активам не относятся:

- не давшие положительного результата НИОКР ;

- незаконченные и неоформленные НИОКР ;

- интеллектуальные и деловые качества персонала.

Преимущества коммерциализация интеллектуальной собственности:

- владельцы интеллектуальной собственности могут быть учредителями фирм без отвлечения реальных денежных средств путем внесения объектов интеллектуальной собственности в уставный капитал предприятия;

- можно получать дополнительные доходы за передачу права пользования интеллектуальной собственностью;

- ее можно использовать в качестве залога при получении кредита;

- обеспечивает защиту от конкурентов на период выведения на рынок новой продукции, а также защиту от недобросовестной конкуренции;

- способствует созданию рекламного имиджа у покупателя при информировании о правовой охране выпускаемой продукции или работе по лицензии известного производителя;

- позволяет снизить налог на прибыль путем уменьшения налогооблагаемой базы на величину амортизации нематериальных активов и величину затрат на создание объектов интеллектуальной собственности, а также уменьшить налог на добавленную стоимость, если сделка оформляется как патентный, лицензионный или авторский договор.

Классификация нематериальных активов (Э. Брукинг)



Интеллектуальная
собственность

Рыночные активы



Человеческие
активы

Инфраструктурные
активы



5.6. Процедура оценки интеллектуальной собственности

Цели оценки объектов интеллектуальной собственности:

- купля-продажа прав на объекты интеллектуальной собственности;
- принудительное лицензирование и оценка ущерба от нарушения прав владельца объекта интеллектуальной собственности;
- внесение объектов интеллектуальной собственности в качестве вклада в уставный капитал;
- определение доли интеллектуальной собственности в инвестиционных проектах;

Виды стоимости:

Рыночная

Инвестиционная

Ликвидационная

первоначальная,

Остаточная

Восстановительная

Балансовая

Облагаемая

Утилизационная

Учредительная

стоимость
замещения

Страховая

Залоговая

5.7. Методы оценки интеллектуальной собственности

Объекты интеллектуальной собственности	В первую очередь	Во вторую очередь	Слабо-применимо
Патенты и технологии	Доходный	Рыночный	Затратный
Товарные знаки	Доходный	Рыночный	Затратный
Объекты авторского права	Доходный	Рыночный	Затратный
<i>Программные</i> продукты	Доходный	Рыночный	Затратный.
Месторождения	Доходный	Рыночный	Затратный
Права по франчайзингу	Доходный	Рыночный	Затратный
Квалифицированная рабочая сила	Затратный	Доходный	Рыночный
Дистрибьюторские сети	Затратный	Доходный	Рыночный
Корпоративная практика и процедуры	Затратный	Доходный	Рыночный
Программное обеспечение менеджмента	Затратный	Рыночный	Доходный

Источник: Gordon V. Smith, Russel L. Parr Valuation of Intellectual Property and Intangible Assets. Second edition, New York, 1994.

Стоимость объекта интеллектуальной собственности можно определить:

$$V_0 = \sum_{t=1}^T \frac{\Delta\Pi_t}{(1+r)^t}$$

- методом преимущества в прибыли;

- методом выигрыша в себестоимости;

$$V_0 = \sum_{t=1}^T \frac{\Delta C_t}{(1+r)^t}$$

$$V_0 = \frac{\Pi_\Phi - \Pi_0}{r}$$

- методом избыточной прибыли;

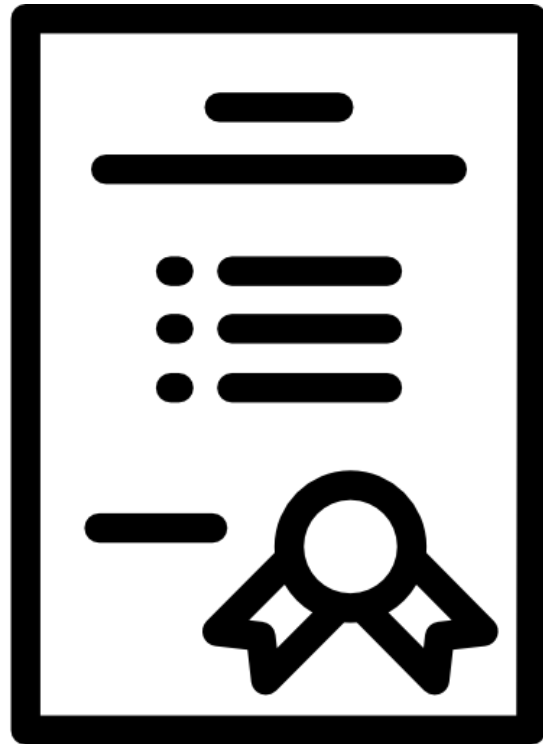
- методом роялти;

- методом освобождения от роялти;

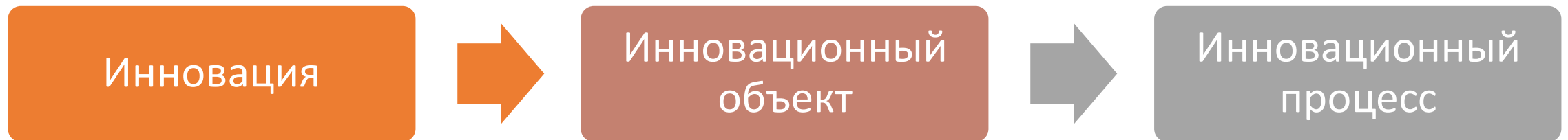
- методом прямого сравнения продаж;

- методом стоимости создания.

Оценка объектов промышленной собственности



5.8. Оценка инновационного проекта как объекта интеллектуальной собственности



Коммерциализуемость может быть:

- положительная;

- отрицательная;

- компромиссная.

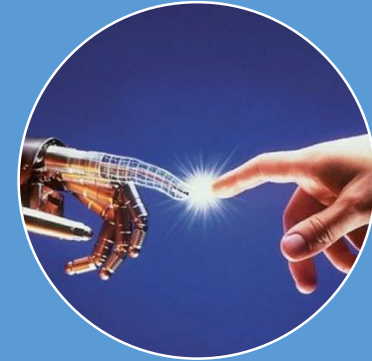
Для коммерциализации технологии



Подход 1 —
монопольное
ценообразование



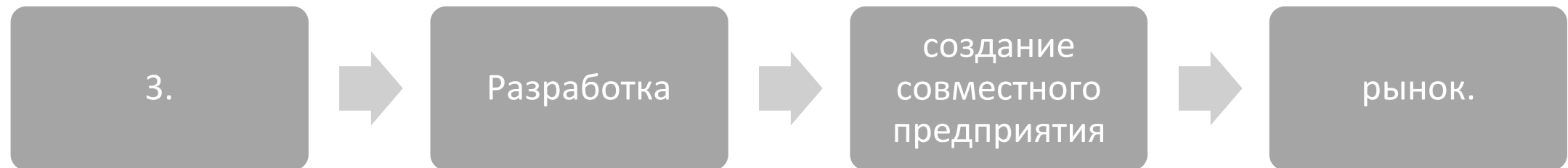
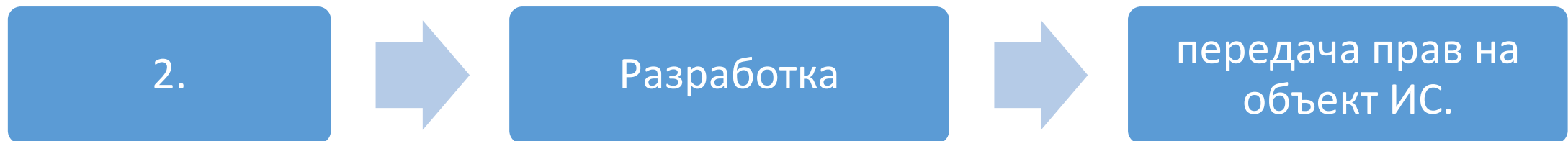
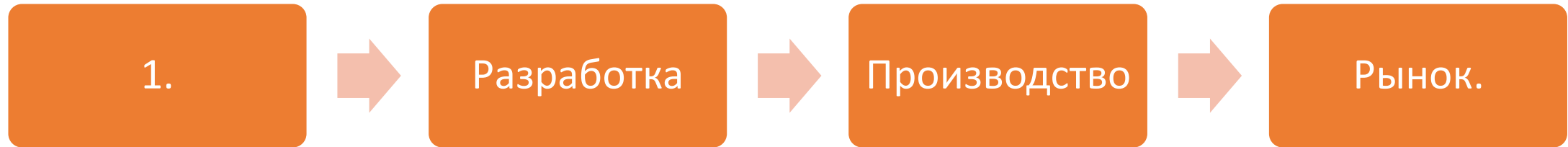
Подход 2 —
затратное
ценообразование



Подход 3 —
смешанный
подход



Формы коммерциализации объекта:



Иновационный риск



Спасибо за внимание

Следующая лекция о Научно-технической
эффективности исследований