

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ**

А. АБДУВОҲИДОВ

ТУРИЗМ БОЗОРИ МЕНЕЖМЕНТИ

1-Мавзу. «Туризм бозори менежменти» фанининг предмети ва мазмуни

РЕЖА

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.Каримовнинг “Асосий вазифамиз – Ватанамиз тараққиёти ва халқимиз фаравонлигини янада юксалтиришдир” номли асарларидан келиб чиққан ҳолда фаннинг предмети, мақсади ва вазифаси.

2. Бозор муносабатлари шароитида “Туризм бозори менежменти” фанини ўрганиш асослари.

3. Ўзбекистонда туризм соҳасининг ривожланишида туризм бозорининг ўрни

4. Туризм бозорида туроператорларнинг аҳамияти

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти И.Каримовнинг “Асосий вазифамиз – Ватанамиз тараққиёти ва ҳалқимиз фаравонлигини янада юксалтиришдир” номли асарларидан келиб чиққан ҳолда фаннинг предмети, мақсади ва вазифаси.

Предмети

- Туризм соҳасида иқтисодий ислоҳотларни изчил олиб бориш, хизмат кўрсатиш даражасини халқаро талабларга етказиш йўналишлари мажмуи ҳисобланади.

Мақсади

– туристик маҳсулотлар ва хизматларни ишлаб чиқишдаги муаммоларни чуқурроқ ўрганиб келгусида мустақил меҳнат фаолиятида амалий профессионал билимни шакиллантиришга йўналтиришдир.

Вазифалари

– туроператорлар ва турагентларнинг бозор муҳитида фаолият кўрсатиши ва уларнинг ривожланиш қонуниятларини ўзида ифодаловчи усулларини ўрганиш ҳисобланади.

2. Бозор муносабатлари шароитида “Туризм бозори менежменти” фанини ўрганиш асослари

Туризм бозори менежменти фанининг ўрганиш объекти асосан туристик бозорни ва унда турсоператорлар фаолиятини таҳлил қилишдан иборатдир. Туристик фаолиятни бошқариш ва тартибга солиш механизмларини икки турга бўлиш мумкин:



Давлат томонидан

- Туристик фаолият ривожланишини давлат томонидан тартибга солиб борилади ва ислохотларни давлат амалга оширади

Бозор-монетар

- Туристтик фаолият ривожланишини тадбиркорлар ва ишбилармонлар томонидан йўналтирилиб борилади. Лекин сўнги йиллардаги иқтисодий инқирозлар кўрсатишича давлат бош ислохотчи бўлишини исботлади.

3. Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожланишида туризм бозорининг ўрни

Туристтик йўналишларни ишлаб
чиқишдаги ўрни

Туристтик маҳсулотларни сотишдаги
ўрни

Халқаро туристик ярмаркалар
ўтказишдаги ўрни ва иштироки

Хорижлик шериклар билан
шартномалар тузишдаги ўрни

4. Туризм бизнесида туроператорларнинг аҳамияти



Туризм бизнеси ва бу соҳанинг ривожланишида асосий воситалардан бири туроператорлар ҳисобланади. Туроператорлик фаолияти қанчалик яхши йўлга қўйилса давлат туризми ривожланиши ҳам шунчалик яхшиланиб боради. Сабаби халқаро туристик маршрутларнинг қизиқарли ва рақобатбордошли бўлиши айнан туроператорлар ва турагентларнинг маҳоратига боғлиқдир.