

8. Туроператорлик бизнесини ривожлантиришнинг ташкилий асослари

Режа

- 1. Туристик хизматлар кўрсатишда туроператорлар ва турагентларнинг аҳамияти**
- 2. Ўзбекистонда туроператорлик бизнесини ривожлантиришда туристик ресурсларнинг аҳамияти**
- 3. Ўзбекистонда туроператорлик бизнесини ривожлантиришда «Ўзбектуризм» МКнинг фаолияти.**
- 4. Туроператорларнинг туристик маршрутлар бўйича маркетинг тадқиқотларини ўтказиши**
- 5. Ўзбекистонда туроператорлик бизнесини ривожлантиришда хорижий тажрибаларни қўллаш усуллари**

1. Туристтик хизматлар кўрсатишда туроператорлар ва турагентларнинг аҳамияти

Туристларга хизматлар кўрсатишда туроператорлар томонидан ишлаб чиқилган мурмаҳсулотларнинг сифати ва хизмат кўрсатиш турлари кафолатланганлиги

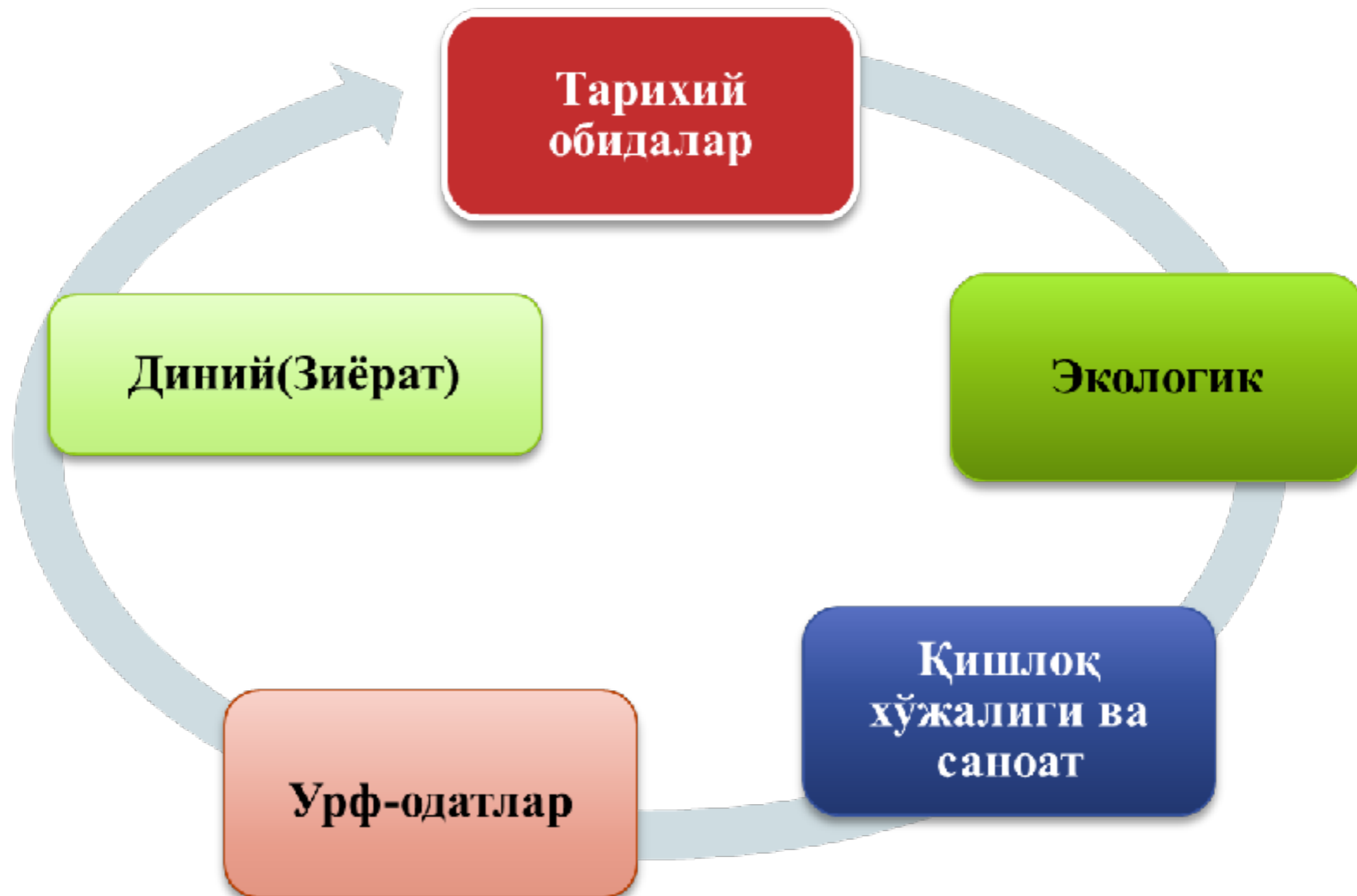
Хизматлар тури ишлаб чиқилганда барча халқаро стандартларга жавоб бериши ва сертификатланганлиги, хизматлар тезлиги ва талабга қараб тезда ўзгартирилиши

Туроператорлар ва турагентлар томонидан кўрсатиладиган туристик хизматларнинг чегирма нархларда кўрсатилиши туристлар учун қулайликларни таклиф этади.

Туристтик хизматларни етказиб берувчилар ва истеъмолчилар ўртасидаги ўзаро муносабатлар структураси

Ташриф буюрувчиларнинг харажатлари	Хизматларни етказиб берувчилар
Жойлашиш	Меҳмонхоналар, мотеллар, кемпинглар, карвонсаройлар, шахсий уйлар, квартиралар ва бошқалар
Овқатланиш ва ичимликлар	Барлар, ресторанлар, кафелар, ошхоналар, кўчма умумий овқатланиш пунктлари, шахсий уйлар.
Транспорт	Автобуслар ва енгил машиналар
Маданий ва спорт фаолияти	Спорт-инвертарларини ижара олиш, спорт иншоотларини ижара олиш Маданий ҳордиқ чиқариш-кечки клублар, дам олиш ва маданият хиёбонлари, кўргазма ва шоуларни ташкил этиш. Концерт дастурлари ва бадий фаолият
Харидлар	Сувенирлар, совға ва сувенирлар магазинидаги чакана савдо. Истеъмол товарлар, йўл асбоблари, кийим -кечак, чемодан ва сумкалар, парфюмерия кабиларнинг чакана савдоси.
Ишбилармонлик хизматлари	Кўчмас мулк билан операциялар, офислар учун асбоб-ускуналарнинг ижараси, ишга ёллаш
Туристтик хизматлар	Экскурсоводлар, гид таржимонлар, валютани айирбошлаш, саёҳатларни суғурталаш, паспорт ва визалар учун фотографиялар.

2. Ўзбекистонда турсоператорлик бизнесини ривожлантиришда туристик ресурсларнинг аҳамияти



3. Ўзбекистонда туроператорлик бизнесини ривожлантиришда «Ўзбектуризм» МКнинг фаолияти.

Ўзбекистонда туризм истиқлолга эришганимиздан сўнг ривожлана бошлади. Зеро, жамиятнинг барча соҳаларида бўлгани каби бу соҳада ҳам туб ислохотлар амалга оширилди. Бунда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 1992 йил июлдаги Фармонига кўра «Ўзбектуризм» миллий компаниясининг ташкил этилиши тарихий аҳамиятга молик воқеа бўлди. Вазирлар Маҳкамасининг 2004 йил 28 июлдаги 360-сон қарорига мувофиқ миллий компаниянинг янги таҳрирдаги Низоми тасдиқланди. Бугунги кунда «Ўзбектуризм» МКсининг бошқарув структураси раиснинг 2010 йил 12 январдаги 4-сон буйруғига асосан қуйидагича тасдиқланган.



Раис

Раис ёрдамчиси

Раис ўринбосари

Раис маслахатчиси

Молия иқтисодиёт
бошқармаси

Мухосибият

Иқтисодиёт ва
тахлил бўлими

Халқаро алоқалар ва
инвестиция
бошқармаси

Халқаро алоқалар
бўлими

Инвестиция
хизмати

Хусусий
туризмни
мувофиқлаш
триш ва
лицензиялаш
бошқармаси

Хусусий
туризмни
мувофиқлашти
риш ва
лицензиялаш
бўлими

Махсус хизмат

Ишчилар
бошқарувчиси

Ташкилий
ишлар ва
кадрлар бўйича
хизмати

**Ўзбекистонда хизматлар ҳажмининг ўсиш суръати
(ўтган йилга нисбатан фоизда)**

Хизмат турлари	2007 йил	2008 йил	2009 йил
Жами хизматлар	126,6	121,3	116,7
Савдо ва умумий овқатланиш	132,5	126,8	121,8
Транспорт хизматлари	121,1	112,7	110,4
Алоқа ва ахборотлаштириш хизматлари	151,5	140,1	121,6
Молия хизматлари	123,8	132,2	124,7
Туристтик-сайёҳлик хизматлари	122,3	126,2	130,4
Меҳмонхона хизматлари	133,5	122,5	112,3
Коммунал хизматлар	109,3	108,4	101,1
Маиший хизматлар	128,0	129	122,6
Автомобиллар ва бошқа техникани таъмирлаш хизматлари	138,7	139,2	130,2
Бошқа хизматлар	142,5	130,6	128,6

4. Туроператорларнинг туристик маршрутлар бўйича маркетинг тадқиқотларини ўтказиши

SWOT-таҳлил

Туристтик маршрутлар бўйича сўровномалар ўтказиш

Туристтик маршрутлар бўйича бозор талаб ва таклифини ўрганиш

АҚШ турфирмаларида маркетинг тадқиқотлари доирасидаги фаолиятининг алоҳида турлари (фоизда).

Тадқиқот турлари	Шу турдаги тадқиқотларини ўтказган турмахсулотлар ишлаб чиқарувчи фирмалари улуши (144 дан)	Шу турдаги тадқиқотларни ўтказган туристик йуналишларни ишлаб чиқарувчи фирмалари улуши (124)
қисқа муддатли истиқболлаш (1 йилгача)	96	94
Узоқ муддатли истиқболлаш (1 йилдан ошиқ)	96	94
Бозор потенциалини аниқлаш	99	99
Сотишни таҳлил қилиш	98	99
Янги маҳсулотни қабул қилиш ва уни потенциали	89	73
Буклетларни ўрганиш	91	61
Сотиш каналларини ўрганиш	99	83
Сотиш тўловларини ўрганиш	83	73
Турли хил товарларни ҳаракатини енгиллаштирувчи ҳаракатларни ўрганиш	86	67
Баҳоларни ташкил қилишни таҳлил қилиш	91	90
Экологияни таъсирини таҳлил қилиш	37	35
Реклама эълонлари самарадорлигини таҳлил қилиш	86	67

5. Ўзбекистонда туроператорлик бизнесини ривожлантиришда хорижий тажрибаларни қўллаш усуллари

Ривожланган Европа ва Америка мамлакатлари тажрибаси

Ривожланаётган давлатлар тажрибаси

Бозор механизмини туризмга кенг олиб кириш, эркин рақобатни вужудга келтириш тажрибаси.

Давлат томонидан туризм ривожланишини тартибга солиш, давлатнинг бош ислохотчи бўлишини таъминлаш.