

**“Кўп тармоқли фермер хўжалиги фаолиятини баҳолаш ва бизнес режалаштириш”
фанидан ТЕСТ саволлари**

- 1. Мамлакатимизда иқтисодиётни эркинлаштириш ва модернизациялаш, янги иш ўринларини ташкил этиш мақсадида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларига қандай хизматларни кўрсатишни такомиллаштирилиб борилиши талаб этилади?**
 - А) Маиший хизматлар кўрсатишни.
 - Б) Умумий овқатланиш хизматлари кўрсатишни.
 - В) Янада янги замонавий банк хизматлари кўрсатишни.
 - Г) Савдо хизматлари кўрсатишни.
- 2. Хизмат кўрсатиш соҳаси учун бозор иқтисодиёти шароитида стратегик вазифа бўлиб нима ҳисобланади?**
 - А) Ишлаб чиқариш инфраструктурасини ривожлантириш.
 - Б) Маҳаллийлаштириш дастурини амалга ошириш.
 - В) Аҳолига хизмат кўрсатиш даражасини пасайтирмасдан хизматлар бозорида барқарорликни сақлаш.
 - Г) Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришни кўпайтириш.
- 3. Бугунги кунда кичик бизнес соҳасидаги тадбиркорлик фаолиятини бошлаш учун бериладиган имтиёзли микрокредитларни йиллик энг паст ставкаси неча фоизни ташкил этади?**
 - А) 5 фоизни.
 - Б) 3 фоизни.
 - В) 2 фоизни.
 - Г) 6 фоизни.
- 4. Қуйидаги қайси жавобда 2011 йилда саноат ишлаб чиқариши, қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари етиштириш, чакана савдо айланмаси ва аҳолига пуллик хизматлар кўрсатишнинг ўсиш суръатлари тўғри кетма-кетликда ифодаланган?**
 - А) 6,6; 6,3; 16,1; 16,4 фоиз.
 - Б) 16,4; 16,1; 6,3; 6,6 фоиз.
 - В) 6,3; 6,6; 16,4; 16,1 фоиз.
 - Г) 6,3; 16,1; 6,6; 16,4 фоиз.
- 5. Бизнеснинг тамойиллари:**
 - А) йирик ишлаб чиқариш капитал
 - Б) қонунларни билиш бошлан ишлаб чиқариш капитал ва мажбурият
 - В) бизнеснинг қонун-қоидалари
 - Г) ахборот билан таъминлаш ва сотиш
 - Д) жамият қолнунлари ва муомала
- 6. Ўзбекистонда бизнеснинг ташкилий шакллари:**
 - А) монополия, олигаполия, уй хўжаликлари ва компаниялар
 - Б) кичик корхоналар, микрофиромалар ва компаниялар
 - В) кичик корхоналар ва кооперативлар
 - Г) кичик ва қўшма корхоналар
 - Д) шапр хил мулк шаклларидаги корхоналар
- 7. Кичик бизнеснинг асосий хусусиятлари:**
 - А) катталиги ва сифатли ишлаб чиқариш
 - Б) аниқлиги ва ўз вақтида режалаштирилганлиги
 - В) ресурслар билан таъминланганлиги ва самарадорлиги
 - Г) глобаллиги, фойдалиги ва ўзгарувчанлиги
 - Д) ўзгарувчанлиги, арзонлиги ва бошқарувга лойиқлиги
- 8. Халқаро стандартлар бўйича ишсизликнинг чегараланган даражаси:**

- А) 2%
- Б) 4%
- В) 0,5%
- Г) 6%
- Д) 10%

9. Қуйидагилардан қайси бири жамиятнинг ривожланиш ва ҳаракатланиш кучини англатади:

- А) рақобат
- Б) сифат
- В) ишчи кучи
- Г) корхона
- Д) пул

10. Мақсадларни шакллантириш, истиқболларни белгилаш жараёни – бу:

- А) бозор мувозанати
- Б) бошқариш
- В) маркетинг
- Г) режалаштириш
- Д) тартибга солиш

11. Режалаштириш шужжат кўринишида – бу:

- А) режа
- Б) ҳисобот
- В) стандарт
- Г) баланс
- Д) балифат

12. Корхоналарнинг иқтисодий ҳолатини олдиндан кўришни илмий асосланиши – бу:

- А) режа
- Б) ҳисобот
- В) стандарт
- Г) башорат
- Д) стратегия

13. Режалаштириш усуллари:

- А) мустаҳкам, капитал, аниқ
- Б) ягона, бир ва кып мартали
- В) ИММ, шартли, экспер таҳлили
- Г) дастурли, корелецион, турли
- Д) истиқболли, доимий, белгиланган

14. Башорат турлари:

- А) илмий-техникавий, ижтимоий-иқтисодий
- Б) аниқ, авангардли, алтернативли
- В) илмий, амалий, назарий
- Г) объектив ва субъектив
- Д) бир ва кап мақсадли

15. Ишлаб чиқаришда ресурсларни, ҳаражатларни ва захираларни чегараланган миқдорини белгилаш усули – бу:

- А) башорат қилиш
- Б) режалаштириш
- В) нормаллаштириш
- Г) диспетчерлаштириш
- Д) ҳисоблаш

16. Мейер – бу:

- А) ресурсларни минимал щаражати

- Б) белгиланган стандарт
- В) ресурсларни максимал абсолют миқдори
- Г) интернет сайт
- Д) ресурсларнинг сарфланишини нисбий миқдори

17. Норматив – бу:

- А) ресурсларнинг ишлатилишини нисбий миқдори
- Б) ресурсларнинг сарфланишини абсолют миқдори
- В) кўрсаткичнинг фоизли нисбати
- Г) коэффициент
- Д) режалаштиришнинг муҳим элементи

18. Ишлаб чиқариш режалаштиришда қайси кўрсаткичлар ҳисобланади:

- А) миқдор ва сифат
- Б) ҳисобли ва тизимли
- В) ҳажмли ва нисбий
- Г) А ва Б
- Д) Б ва В

19. Давлат режалаштиришнинг асосий йўналишлари:

- А) солиқлар, қонунлар, низомлар
- Б) имтиёзлар, субсидиялар
- В) кредитлар, грантлар
- Г) давлат буюртмалар, молия сиёсати
- Д) қонунлар, дастурлар, буюртмалар

20. Бизнесда ахборот – бу:

- А) иқтисодий ҳаёт тўғрисида маълумотлар
- Б) табиат ва жамиятда шароит ва жараёнларнинг ҳолати тўғрисида маълумотлар
- В) иқтисодиётдаги янгиликлар
- Г) бизнесменлар ҳақида янгиликлар
- Д) қонунлар ва дастурлар

21. Аҳамияти бор кишиларни орасида муҳим ахборот – бу:

- А) сирли
- Б) конфиденциал
- В) ягона
- Г) махсус
- Д) ассиметрик

22. Бизнес-режанинг турлари:

- А) низомли ва дастурли
- Б) расмий ва ишчи
- В) доимий ва ўзгарувчан
- Г) биринчи ва иккинчи
- Д) қўшимча ва бирламчи

23. Эҳтиёжни қондириш воситаси – бу:

- А) товар
- Б) ресурс
- В) шакл
- Г) маҳсулот
- Д) ахборот

24. Асосий воситаларни корхона балансига баҳоланиши нимадан бошланади?

- А) тикланиш қийматидан
- Б) экспертларнинг баҳосидан
- В) тўлиқ бошланғич ишлаб чиқариш қийматидан
- Г) ҳисоботдан белгиланган қийматдан
- Д) ташқи аудиторларни баҳосидан

25. Асосий ишлаб чиқариш фондларидан фойдаланишни қуйидаги кўрсаткичлар ифодалайди:

- А) ретабеллик ва фойда
- Б) фонд қайтими ва фонд сиғими
- В) фондлар билан курулланганлиги
- Г) сменалик коэффициентлари
- Д) фойдаланиш коэффициентлари

26. Сотиш хажмининг башорати, бозорни ўрганиб чиқиши ва қувватли баҳоланишдан кейин нима ишлаб чиқилади?

- А) лойиха
- Б) ишлаб чиқариш дастури
- В) ишлаб чиқариш режаси
- Г) ассортимент режаси
- Д) ишлаб чиқариш прогнози

27. Асбобларни интенсив ишлатилишини қуйидаги кўрсаткич кўрсатади:

- А) сменалик коэффициентлари
- Б) фонд қайтими
- В) фондлар билан курулланганлиги
- Г) асбобларни интенсив ишлатиш коэффициентлари
- Д) асбобларни ишлатиш коэффициентлари

28. Фонд қайтими кўрсаткичи – бу:

- А) 1 сўм асосий ишлаб чиқариш фондларга тўғри келган товар маҳсулотнинг хажми
- Б) меҳнатни техникавий таъминланганлиги даражаси
- В) 1 сўм сотилган маҳсулотга тўғри келган асосий фондларнинг ҳаражати
- Г) айланма маблағларни айланишларининг сони
- Д) асосий воситаларни янгилаш коэффициентлари

29. Асосий фондларнинг амортизацияси - бу:

- А) асосий фондларнинг эскириши
- Б) асосий фондларнинг қиматини тайёрланган маҳсулотнинг таркибига ўтказиш жараёни

- В) асосий фондларни тикланиши
- Г) асосий фондаларни таъминлаш ҳаражатлари
- Д) тўғри жавоб йўқ.

26. Товар нима?

- А. Истеъмол учун ишлаб чиқарилган меҳнат маҳсули;
- Б. *Сотиш учун ишлаб чиқарилган меҳнат маҳсули;
- В. Бартер учун ишлаб чиқарилган меҳнат маҳсули;
- Г. Эҳтиёжни қондириш учун ишлаб чиқарилган меҳнат маҳсули.

27. Товарларнинг истеъмол қийматини қандай меҳнат яратади?

- А. Абстракт меҳнат;
- Б. Жисмоний меҳнат
- В. *Конкрет меҳнат
- Г. Ақлий меҳнат

28. Товарнинг истеъмол қиймати деганда нима тушунилади?

- А. Товарнинг истеъмол қиймати унинг эҳтиёжни қондириш хусусиятини ифодалайди;
- Б. *Товарнинг истеъмол қиймати унинг фойдали имкониятини ифодалайди;
- В. Товарнинг истеъмол қиймати унинг талабни қондириш хусусиятини ифодалайди;
- Г. Товарнинг истеъмол қиймати унинг талаб ва эҳтиёж-ни қондириш хусусиятини ифодалайди

29. Товарнинг истеъмол қиймати қандай таркибий қисмлардан ташкил топган бўлади?

- А. Талаб ва эҳтиёж;
- Б. Конкрет ва абстракт меҳнат;
- В. Фан ва техника тараққиёти ютуқлари
- Г. *Сифат ва ассортимент

30. Товар сифати нима?

- А. Бирор белги бўйича бир-бирига ўхшаш товар турларининг йиғиндиси;
- Б. Турли ўлчов ва кўринишдаги бир хил функционал хусусиятга эга товарлар йиғиндиси
- В. *Ўз функциясига кўра айрим эҳтиёжларни қондиришни таъминлай оладиган хусусиятлар йиғиндиси
- Г. Ўз функциясига кўра ҳамма эҳтиёжларни қондиришни таъминлай оладиган хусусиятлар йиғиндиси

31. Товар ассортименти нима?

- А. Бир хил рангдаги товар турларининг йиғиндиси
- Б. Бир хил ўлчамдаги товар турларининг йиғиндиси
- В. Бир хил ўлчов ва кўринишдаги турли хил функционал хусусиятга эга товар турларининг йиғиндиси
- Г.*Бирор белги бўйича бир-бирига ўхшаш ва бир хил функционал хусусиятга эга товар турларининг йиғиндиси

32. Таснифлаштириш нима?

- А. Жараёнларни прогнозлаштириш
- Б. Жараёнларни таҳлил қилиш, режалаштириш, татбиқ этиш ва назорат қилиш
- В. *Умумий белгиларга кўра ихтиёрий кўпликни тоифалар ёки босқичларга бўлиш (таксимлаш) нинг мантиқий жараёни
- Г. Сифат менежменти тизими

33. Товарларни таснифлаш нима учун зарур?

- А. *Бир жинсли товар гуруҳларининг истеъмол хоссаларини тадқиқ қилиш, уларга талабларни ўрнатиш, ўлчашнинг гуруҳли методлари ва сифат даражасини баҳолашда
- Б. Товарларнинг массаси ва узунлигини оширади
- В. Товарларнинг зичлиги ва ишқаланишини оширади
- Г. Ўлчовларнинг ягоналигини таъминлаш мақсадида ўлчашларнинг ноаниқлигини тадқиқ қилишда

34. Саноат ассортименти нима?

- А. Чакана ва улгуржи савдо муомаласи соҳасида бўлган товарлар номенклатураси
- Б. Давлат захирасида бўлган товарлар номенклатураси
- В. Йўлда бўлган товарлар номенклатураси
- Г. *Айрим корхона, корхоналар бирлашмаси ёки саноат тармоғи томонидан ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар номенклатураси

35. Савдо ассортименти нима?

- А. Давлат захирасида бўлган товарлар номенклатураси
- Б. *Чакана ва улгуржи савдо муомаласи соҳасида бўлган товарлар номенклатураси
- В. Йўлда бўлган товарлар номенклатураси
- Г. Айрим корхона, корхоналар бирлашмаси ёки саноат тармоғи томонидан ишлаб чиқариладиган маҳсулотлар номенклатураси

36. Савдо корхонаси ассортименти нима?

- А. Фермер хўжалиги маҳсулотлари ассортименти
- Б. Ўрмон хўжалиги маҳсулотлари ассортименти
- В. *Дўкон, омбор, базадаги ассортимент
- Г. Саноат корхонаси маҳсулотлари ассортименти

37. Товарлар ассортиментини шакллантиришнинг асосий мақсадининг моҳияти нимадан иборат?

- А. Халқ истеъмол товарларини ишлаб чиқаришни ўсиши

- Б. Озиқ-овқат товарларини ишлаб чиқаришни ўсиши
- В. Ишлаб чиқариш воситаларини ишлаб чиқаришни кенгайтириши
- Г. *Талабнинг ўсиши ва табақаланиши шароитида аҳоли турли хил гуруҳларининг моддий ва маданий эҳтиёжларини қондирилиши

38. Товарлар ассортиментини шакллантиришнинг моҳияти нимадан иборат?

- А. *Хизмат кўрсатилаётган ҳудуд аҳолисининг эҳтиёжларини қондириш учун товарларни комплекшлаш
- Б. Товарларни сотиш ҳажмини ошириш
- В. Товарларни телевидение ва радиода реклама қилиш
- Г. Товарларга баҳо ўрнатиш.

39. Бизнес – бу:

- А. тадбиркорликнинг энг асосий унсуридир;
- Б. * руҳсат этилган, жамият аъзоларига наф келтирувчи фаолият билан шуғулланиб, пул, даромад топишни билдиради;
- В. шахсий бойлик, фойда орттиришга қаратилган иш;
- Г. пулдан пул келтириб чиқаришдир;

40. Тадбиркорлик – бу:

- А. қонун ҳужжатларига мувофиқ даромад олишга қаратилган ташаббускор фаолият;
- Б. бозор иқтисодиётида хўжалик юрителигининг асосий субъекти ҳисобланади;
- В. тадбир билан, пухта ўйлаб иш тутадиган киши;
- Г. * юридик ва жисмоний шахслар томонидан маҳсулот ишлаб чиқариш (хизмат кўрсатиш) йўли билан таваккал қилиб, ўз мулкий жавобгарлиги остида амалга ошириладиган ташаббускорлик фаолияти;

41. Бизнесмен – бу:

- А. * бизнес билан шуғулланувчи шахс
- Б. бизнес билан шуғулланувчи ташкилот
- В. ерни ижарага бериб, рента орқали пул топувчи шахс
- Г. пулни банкка қўйиб, фоиз орқали пул топувчи шахс

42. Тадбиркор – бу:

- А. юридик шахс сифатида доимий асосда тадбиркорлик билан шуғулланувчи шахс
- Б. * юридик шахс бўлмасдан доимий асосда тадбиркорлик билан шуғулланувчи жисмоний шахс
- В. тадбиркорлик билан пухта ўйлаб иш қиладиган киши
- Г. жавобларнинг ҳаммаси тўғри

43. Бизнес қилишдан мақсад:

- А. фойда олиш ва уни муттасил ошириб боришдир
- Б. харажатдан кўра кўпроқ даромад олишдир
- В. бизнесни ривожлантириш ва социал эҳтиёжларни қондириш
- Г. * А ва Б жавоблар тўғри

44. Қуйида қайд қилинганларнинг қайси бири бизнес қилишнинг ғайри қонуний усуллари ҳисобланади?

- А. қаллоблик ва товламачилик
- Б. порахўрлик ва ўғрилик
- В. наркотик моддалар билан шуғулланиб пул топиш
- Г. * ҳамма жавоблар тўғри

45. Қуйида қайд қилинганларнинг қайси бири тадбиркорлик тамойиллари бўлиб ҳисобланади?

- А. мулк соҳиби бўлиш
- Б. иқтисодий эркинлик ва масъулият
- В. иқтисодий таваккалчилик
- Г. * ҳамма жавоблар тўғри

46. Тадбиркорлик сири деганда тадбиркорнинг:

- A. ўз шаънини авайлаш тушунилади
- B. халқ орасида обрў-эътиборли бўлишга бўлган ҳаракати тушунилади
- V. * янги технологияни қўллашни махфий тутиши тушунилади
- Г. фирма номини эъзозлаш, унга доғ тушурмаслик тушунилади

46. Тадбиркорлик нуфузи деганда тадбиркорликнинг:

- A. янги товар яратишдаги сирнинг сақланиши тушунилади
- B. * тадбиркорлик доирасида обрў-эътиборли бўлиш тушунилади
- V. нархларни белгилаш тушунилади
- Г. шартнома тузиш сири тушунилади

47. “Кичик ва хусусий” тадбиркорликни ривожлантиришни рағбатлантириш тўғрисидаги Ўзбекистон Республикасининг қонуни қачон қабул қилинган?

- A. 1991 йил 15 февраль
- B. * 1995 йил 21 декабр
- V. 1998 йил 29 август
- Г. 1998 йил 9 апрел

48. Бизнес-режа хўжаликда неча йилга тузилади?

- A* бир йилга
- B икки йилга
- C уч йилга
- D кўп йилга

49. Бизнес-режани тузишда қайси маълумотлардан фойдаланилади?

- A* меъёрий ҳужжатлардан, йиллик ҳисоботдан
- B юқори ташкилот тавсияси, хўжалик ҳисоботидан
- C бухгалтерия маълумотларидан, тавсияномалардан
- D кўрсатилган ҳамма маълумотлардан

50. Бизнес-режани тузишда асосан нимадан фойдаланилади?

- A* технологик картадан
- B ҳисоботдан
- C меъёрий ҳужжатлардан
- D иш тажрибаларидан

51. Бизнес-режа тузишда кимлар иштирок этади?

- A* хўжалик раҳбари, бош мутахассислар, тажрибали ишбилармонлар
- B бош бухгалтер, бош иқтисодчи, бош агроном
- C хўжалик раҳбари, бош бухгалтер, бош иқтисодчи
- D хўжалик раҳбари, хўжалик аъзолари

52. Бизнес-режа қачон тузилади?

- A* йил охирида
- B йил бошида
- C йил ўртасида
- D ҳаммаси тўғри

53. Бизнес-режа неча қисмдан иборат?

- A* ишлаб чиқариш қисми, молия қисми
- B ишлаб чиқариш маҳсулотни сотиш қисми
- C молия қисми, деҳқончилик қисми
- D ишлаб чиқариш қисми, чорвачилик қисми

54. Бизнес-режа тузишда биринчи қадам нимадан бошланади?

- A* маҳсулот бозорини аниқлашдан
- B ишлаб чиқаришни етиштиришдан
- C ер майдонини тузишдан
- D молиявий қисмидан

55. Бизнес-режа тузишда қайси экин турига тузилади?

- A* ҳамма экин турига
- B пахтага, сабзавотга, картошкага
- C донга, сабзавотга, кўп йиллик экинларга
- D пахтага, донга, боғдорчиликка

56. Бизнес режани тузишдан асосий мақсад нима?

- *A) барча воситалардан оқилона фойдаланиш
- B) хўжаликдаги чорва молларидан юқори маҳсулот олиш
- C) хўжалик экин майдонларидан тўғри фойдаланиш
- D) режа кўрсаткичларини бажариш

57. Талаб қилинган ресурсларга нималар киради?

- A* юқоридагиларни ҳаммаси
- B ер, қ/х техникаси, бинолар
- C ер, қ/х техникаси, бинолар, айланма капитал
- D ер, ишчи кучи, қ/х техникаси, бинолар

58. Бизнес-режани тузишни амалга оширишда нималар лозим бўлиши шарт?

- A* юқоридагиларни ҳаммаси
- B ишчилар томонидан бажариладиган ишларда ҳар хил моддий ҳаражатлар сарфланиши
- C режаларни бажарилишини назорат қилиш
- D бизнес-режа раҳбари ишларни бажариш учун мавжуд вақтни тўғри тақсимлаш

59. Бизнес-режа тузиш қайси қарорлар асосида жамланади?

- A* юқоридагиларни ҳаммаси
- B вариант натижаларига алоҳида баҳо бериш, яхши вариантни танлаш
- C яхши вариантларни тадбиқ этиш
- D қабул қилинган қарорни аниқлаш, вариантлар сонини белгилаш

60. Бизнес-режа қайси қ/х корхоналарида тузилади?

- A* ҳамма қ/х корхоналарида
- B ширкат хўжаликларида
- C фермер, деҳқон хўжаликларида
- D фермер, ширкат хўжаликларида

61. Бизнес-режа тузишда бозорни ўрганишда нималарга эътибор бериш керак?

- A* ҳамма вариантлар тўғри
- B маҳсулотни реклама (овоза) қилиш, маҳсулот сотилишини рағбатлантириш
- C қонун таъқиқламаган ҳар қандай йўллар билан маҳсулотингизга омма ичида ижодий фикр уйғотиши
- D маҳсулотни ҳаридорга етказиш йўллари, нарх-наво сиёсати

62. Ишлаб чиқаришни режалаштиришда нималар ёритиш талаб қилинади?

- A* ҳамма талаблар тўғри
- B қаердан, қимдан ва қандай шартлар асосида хомашё, зарур нарсалар олмақчисиз
- C ишлаб чиқаришни чеклайдиган шартлар мавжудми, ишлаб чиқаришни ташкил қилишга ҳалал қиладиган муаммоларни ҳал қилиш ечими
- D маҳсулотингиз қаерда тайёрланади, янги ташкил қилинадиган корхонадами ёки амалдагисидами, бунинг учун қайси ишлаб чиқариш қувватларидан фойдаланмоқчисиз

63. Бизнес-режа тузишда фойдани ҳисоблаш.

- A* ҳамма вариантлар тўғри
- B корхона активлари ва пасивлар йиғми мувозанасини ҳосил қилиш
- C зарар келтирмайдиган фаолият кўрсатиш даражасига эришиш графигини ишлаб чиқиш
- D маҳсулот сотишни ҳажми, пул ҳаражатлари ва мувозана (баланс) сени тузиш

64. Бизнес-режада пахта хомашёсини тайёрлов ташкилотига сотиш ҳажми сортлар бўйича фоиз ҳисобида қанча бўлиши керак?

- A* 1-сорт 60%, 2-сорт 20%, 3-сорт 12%, 4-сорт 8%
- B 1-сорт 70%, 2-сорт 20%, 3-сорт 5%, 4-сорт 5%
- C 1-сорт 75%, 2-сорт 15%, 3-сорт 5%, 4-сорт 5%
- D 1-сорт 55 %, 2-сорт 25%, 3-сорт 10% 4-сорт 10%

65. Бизнес-режа қочон тасдиқланади?

- A* йиллик ҳисобот билан йил бошида
- B йил охирида
- C йилнинг биринчи чорагида
- D ҳамма вариантлар тўғри

66. Бизнес-режа лойиҳасининг босқичлари нечта?

- A* 10 та
- B 8 та
- C 6 та
- D 12 та

а.Халқаро стандартлар бўйича ишсизликнинг чегараланган даражаси:

- A) 2%
- B) 4%
- B) 0,5%
- Г) 6%
- Д)10%

б. Қуйидагилардан қайси бири жамиятнинг ривожланиш ва ҳаракатланиш кучини англатади:

- A) рақобат
- B) сифат
- B) ишчи кучи
- Г) корхона
- Д) пул

с.Мақсадларни шакллантириш, истиқболларни белгилаш жараёни – бу:

- A) бозор мувозанати
- B) бошқариш
- B) маркетинг
- Г) режалаштириш
- Д) тартибга солиш

д. Режалаштириш шужжат кўринишида – бу:

- A) режа
- B) ҳисобот
- B) стандарт
- Г) баланс
- Д) балифат

е.Корхоналарнинг иқтисодий ҳолатини олдиндан кўришни илмий асосланиши – бу:

- A) режа
- B) ҳисобот
- B) стандарт
- Г) башорат
- Д) стратегия

ф. Режалаштириш усуллари:

- A) мустаҳкам, капитал, аниқ
- B) ягона, бир ва кып мартали
- B) ИММ, шартли, экспер таҳлили

- Г) дастурли, корелацион, турли
- Д) истиқболли, доимий, белгиланган

g. Башорат турлари:

- А) илмий-техникавий, ижтимоий-иқтисодий
- Б) аниқ, авангардли, алтернативли
- В) илмий, амалий, назарий
- Г) объектив ва субъектив
- Д) бир ва кап мақсадли

h. Ишлаб чиқаришда ресурсларни, ҳаражатларни ва захираларни чегараланган миқдорини белгилаш усули – бу:

- А) башорат қилиш
- Б) режалаштириш
- В) нормаллаштириш
- Г) диспетчерлаштириш
- Д) ҳисоблаш

i. Мейер – бу:

- А) ресурсларни минимал щаражати
- Б) белгиланган стандарт
- В) ресурсларни максимал абсолют миқдори
- Г) интернет сайт
- Д) ресурсларнинг сарфланишини нисбий миқдори

j. Норматив – бу:

- А) ресурсларнинг ишлатилишини нисбий миқдори
- Б) ресурсларнинг сарфланишини абсолют миқдори
- В) кўрсаткичнинг фоизли нисбати
- Г) коэффициент
- Д) режалаштиришнинг муҳим элементи

k. Ишлаб чиқариш режалаштиришда қайси кўрсаткичлар ҳисобланади:

- А) миқдор ва сифат
- Б) ҳисобли ва тизимли
- В) ҳажмли ва нисбий
- Г) А ва Б
- Д) Б ва В

l. Давлат режалаштиришнинг асосий йыналишлари:

- А) солиқлар, қонунлар, низомлар
- Б) имтиёзлар, субсидиялар
- В) кредитлар, грантлар
- Г) давлат буюртмалар, молия сиёсати
- Д) қонунлар, дастурлар, буюртмалар

m. Бизнесда ахборот – бу:

- А) иқтисодий ҳаёт тўғрисида маълумотлар
- Б) табиат ва жамиятда шароит ва жараёнларнинг ҳолати тўғрисида маълумотлар
- В) иқтисодиётдаги янгиликлар
- Г) бизнесменлар ҳақида янгиликлар
- Д) қонунлар ва дастурлар

n. Аҳамияти бор кишиларни орасида муҳим ахборот – бу:

- А) сирли
- Б) конфиденциал
- В) ягона
- Г) махсус
- Д) ассиметрик

o. Бизнес-режанинг турлари:

- А) низомли ва дастурли
- Б) расмий ва ишчи
- В) доимий ва ўзгарувчан
- Г) биринчи ва иккинчи
- Д) қўшимча ва бирламчи

р. Эҳтиёжни қондириш воситаси – бу:

- А) товар
- Б) ресурс
- В) шакл
- Г) маҳсулот
- Д) ахборот

қ. Асосий воситаларни корхона балансига баҳоланиши нимадан бошланади?

- А) тикланиш қийматидан
- Б) экспертларнинг баҳосидан
- В) тўлиқ бошланғич ишлаб чиқариш қийматидан
- Г) ҳисоботдан белгиланган қийматдан
- Д) ташқи аудиторларни баҳосидан

р. Асосий ишлаб чиқариш фондларидан фойдаланишни қуйидаги кўрсаткичлар ифодалайди:

- А) ретабеллик ва фойда
- Б) фонд қайтими ва фонд сиғими
- В) фондлар билан қуролланганлиги
- Г) сменалик коэффициенти
- Д) фойдаланиш коэффициенти

с. Сотиш ҳажмининг башорати, бозорни ўрганиб чиқиши ва қувватли баҳоланишдан кейин нима ишлаб чиқилади?

- А) лойиха
- Б) ишлаб чиқариш дастури
- В) ишлаб чиқариш режаси
- Г) ассортимент режаси
- Д) ишлаб чиқариш прогнози