



COURSE «BANK MARKETING»

«БАНК МАРКЕТИНГИ» ФАНИ

**CHAPTER №2
FEATURES OF THE BANK PRODUCT
XUSAINOV SH. – PhD**

**МАЪРУЗА №2
БАНК МАҲСУЛОТИНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ
ХУСАИНОВ Ш. – и.ф.н.**

РЕЖА:

01

ИТЕМ 01

Банк маркетингининг моҳияти, унинг хусусиятлари

02

ИТЕМ 02

Банк маркетингининг функциялари

03

ИТЕМ 03

Банк маркетингининг мақсад ва вазифалари

04

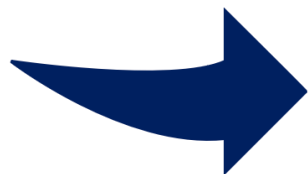
ИТЕМ 04

Банк операциялари ва хизматлари

ИТЕМ 05

Банк маркетингининг тамойиллари ва техникаси

2



1. БАНК МАРКЕТИНГИНИНГ МОҲИЯТИ, УНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ

Замонавий маркетинг - бу мураккаб ҳодиса: ташкилотни бошқариш тушунчаси, башорат қилинадиган бизнеснинг ўзига хос фалсафаси.

Маркетинг - бу бозорни ўрганиш, реклама кампаниясини ўтказиш ва хизматни реал сотиш орқали хизматларни сотишга ёрдам берадиган бошқарув функциялари мажмуасидир.

Маркетингни банк тизимида муваффақиятли қўллашнинг асоси МОҲИЯТИ:

моҳиятини банкларнинг мақсад ва ресурсларини ташқи муҳит имкониятлари ва эҳтиёжларига йўналтириш жараёни сифатида тушунишдир.

TENGE BANK, TOSHKENT, O'ZBEKISTON - KONTAKTLAR, MANZIL, TELEFON

Живите ярче!

ATB TENGE BANK
TENGE BANK
AKB TENGE BANK

PRO
1245

Mamlakat kodi: +998

<https://tengebank.uz/uz>

Кредит ташкилотларини бошқаришда маркетингнинг мақсадларидан бири

бу инвестициялар, менежерлар, ходимлар, акциядорлар меҳнатига ҳақ тўлаш манбаи бўлиши мумкин бўлган фойдани яратишдир.



1. БАНК МАРКЕТИНГИНИНГ МОҲИАТИ, УНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ

БАНК МАРКЕТИНГИ ўзининг ўзига хос хусусиятига кўра маркетингнинг алоҳида тармоғидир. Бу муайян ижтимоий-сиёсий ва иқтисодий вазият билан белгиланадиган банкнинг ташқи ва ички мафкураси, стратегияси, тактикаси ва сиёсатидир.



<https://aab.uz/uz/>

Банкнинг маркетингдан фойдаланиши унинг фаолиятида маркетингнинг қуйидаги муҳим хусусиятларининг мавжудлиги билан тавсифланади:

мижозлар
эҳтиёжларига
эътибор бериш
(маркетинг
фалсафаси);

бозор сиёсатининг
турли хил
воситаларини
қўллаш (маркетинг-
микс);

сотиш соҳасида
фаолиятнинг барча
турларини
мақсадли
мувофиқлаштириш
(маркетингни
бошқариш).

1. БАНК МАРКЕТИНГИНИНГ МОҲИАТИ, УНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ

БАНК МАРКЕТИНГИ

бу муайян ижтимоий-сиёсий ва иқтисодий вазият билан белгиланадиган банкнинг ташқи ва ички мафкураси, стратегияси, тактикаси ва сиёсатидир.



Банк бозори тадқиқоти

- маълумотлар тўплаш
- бозор таҳлили
- бозор кузатуви
- бозор прогнози



Банк стратегиясини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш

- стратегияни шакллантириш
- товар сиёсати
- нарх сиёсати
- сотиш сиёсати
- коммуникация сиёсати

Коробов Ю . И . Банковский маркетинг // Деньги и кредит. - 1994. № 9-10.

<https://xs.uz/uzkr/post/>



2. БАНК МАРКЕТИНГИ ФУНКЦИЯЛАРИ



<https://ru.ipakyulibank.uz/physical/>

**Банк маркетинги
функциялари банк
маркетингининг мақсад ва
вазифаларини амалга
оширишга қаратилган:**

- молия бозори ҳолати ва унинг ривожланиш истиқболларини ҳар томонлама ўрганиш орқали банк маҳсулотларига бўлган бозор талаби ва мижозларнинг мавжуд ва потенциал талабларини аниқлаш;
- мижозларнинг эҳтиёжларини тўлиқ қондирадиган янги банк маҳсулотларини яратиш ва такомиллаштириш бўйича фаолиятни самарали ташкил этиш;
- банкнинг ҳақиқий имкониятлари ва бозор талабларидан келиб чиққан ҳолда, банк маҳсулотлари ва хизматларининг мақбул ассортиментини аниқлаш;
- молия бозорида банк фаолиятини режалаштириш ва мувофиқлаштириш;
- сотиш сиёсатини ишлаб чиқиш, банк маҳсулотлари ва хизматларини сотишни рағбатлантириш тизимини ташкил этиш, мижозлар эҳтиёжини шакллантириш;
- банкнинг ишончли, мижозга йўналтирилган ташкилот сифатидаги обрўсини сақлаш ва ривожлантириш.

Гофенберг, В.А. Дефиниции понятий «маркетинг», «банковский маркетинг», а также их дериватов в отечественной и зарубежной литературе, 03/2004. - <http://www.bankir.ru>



2. БАНК МАРКЕТИНГИ ФУНКЦИЯЛАРИ

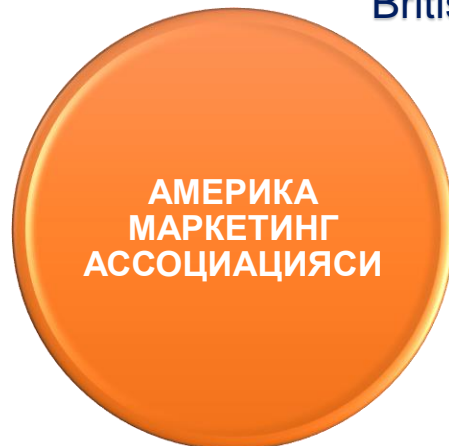
Маркетинг - бу бозорни ўрганиш ва прогнозлаш асосида аниқ истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини қондириш ва фойда олишга қаратилган товарларни ишлаб чиқариш ва сотишни ташкил этишнинг мураккаб тизими.



БРИТАНИЯ
БОШҚАРУВ
ИНСТИТУТИ

British Institute of Marketing and
Sales Management

Маркетинг - истеъмолчиларнинг эҳтиёжларини аниқлаш ҳамда ушбу эҳтиёжларни қондириш учун тадқиқот ва ишланмаларни ташкил этиш орқали ишлаб чиқариш ва савдони кенгайтириш ҳамда бандликни таъминлашга ёрдам берувчи ижодий бошқарув фаолиятдан биридир.



АМЕРИКА
МАРКЕТИНГ
АССОЦИАЦИЯСИ

The American Marketing Association

Kotler, Ph. Marketing Management. - 15th ed. New jersey. 2016.

Маркетинг бу ишлаб чиқарувчидан якуний ёки оралиқ истеъмолчигача бўлган товарлар ва хизматлар оқимини йўналтирувчи турли турдаги бизнес фаолиятининг бажарилишидир.

Institute of Marketing and Sales Management // Published Paper. - 1962. - № 128 (April).



2. БАНК МАРКЕТИНГИНИНГ МАҚСАД ВА ВАЗИФАЛАРИ

Банк маркетинги **ЯГОНА МАҚСАДНИ** амалга оширишга қаратилган: иқтисодиётда даромадлар ва вақтинча бўшатишган маблағлардан оқилона фойдаланиш.

Банкнинг бошқа маркетинг мақсадлари:

- банк хизматларига талабни шакллантириш ва рағбатлантириш;
- бошқарув қарорларининг асослилигини таъминлаш;
- кўрсатилаётган хизматлар ҳажмини кенгайтириш, бозор улушини ошириш;
- фойдани максималлаштириш.



3. БАНК МАРКЕТИНГИ ФУНКЦИЯЛАРИ

Банк маркетингининг асосий вазифалари:

мижозларнинг банк маҳсулотлари ва хизматлари ҳажми, тузилмаси ва сифати бўйича талабларини максимал даражада қондириш, ишбилармонлик муносабатлари барқарорлиги учун мақбул шарт-шароитларни яратиш;

молия бозорининг доимий ўзгарувчан шароитларида банкнинг фойдали фаолиятини таъминлаш;

банк ликвидлигини кафолатлаш;

банк фаолият юритаётган ҳудуднинг ижтимоий муаммоларини ҳал этишда кўмаклашиш.

Банковский маркетинг: Учебно-методический комплекс Николаева Т. П.. - М.: Изд. центр ЕАОИ. 2009. - 224 с.



3. БАНК МАРКЕТИНГИ ФУНКЦИЯЛАРИ

МОЛИЯ БОЗОРИДАГИ РАҚОБАТ

Ривожланаётган давлатлар иқтисодиётида суғурта, брокерлик, жамғарма, траст ва бошқа ташкилотлар, пенсия жамғармалари, тижорат ва саноат ва молиявий корпорациялар банк секторига фаол кириб бормоқда.



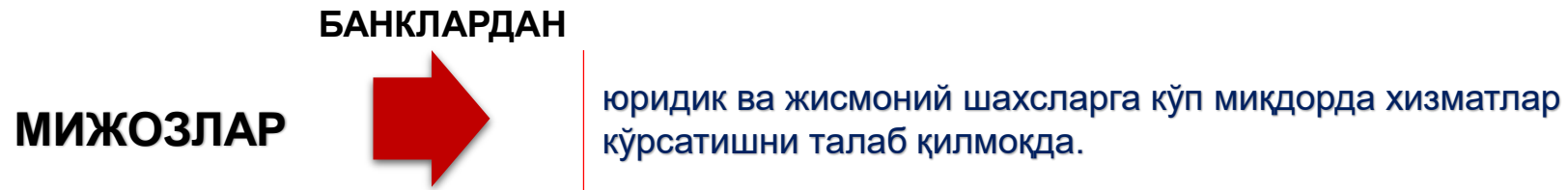
Натижада, банклар рентабеллигининг пасайиши ва уларнинг операциялари хавфининг ортиши характерли бўлди.



Рақобатда омон қолиш учун банклар хизмат кўрсатишнинг янги турларини, бизнес шаклларини ўзлаштиришлари, нафақат акциядорлар манфаатларини илгари суришлари, балки ҳар бир мижоз учун курашишлари керак.



4. БАНК ОПЕРАЦИЯЛАРИ ВА ХИЗМАТЛАРИ



“Банк хизмати” ва “банк маҳсулоти” тушунчаларининг маълум бир ўзига хослигига қарамасдан, уларни шакллантириш ва миждозларга тақдим этишнинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда, ушбу атамаларни талқин қилишда баъзи фарқлар мавжуд.

Банковский маркетинг: Учебно-методический комплекс Николаева Т. П. - М.: Изд. центр ЕАОИ. 2009. - 224 с.



4. БАНК ОПЕРАЦИЯЛАРИ ВА ХИЗМАТЛАРИ

БАНК ХИЗМАТИ -

бу банкнинг мижозларга тақдим этувчи техник, технологик, молиявий, интеллектуал ва касбий фаолияти, банк операцияларини амалга оширишга ҳамроҳлик қилувчи ва оптималлаштиради.

БАНК ОПЕРАЦИЯСИ -

бу банк ва мижознинг банк номидан амалга ошириладиган, пул маблағларининг ҳаракатини таъминловчи ва муайян иқтисодий муаммони ҳал қилишга қаратилган ўзаро боғлиқ ҳаракатлари мажмуидир.

БАНК МАҲСУЛОТИ -

бу мижозларнинг банк фаолиятининг айрим турларига бўлган эҳтиёжларини қондиришга қаратилган ўзаро боғлиқ банк хизматлари ва операциялари мажмуасидир.

Банковский маркетинг: Учебно-методический комплекс Николаева Т. П.. - М.: Изд. центр ЕАОИ. 2009. - 224 с.



4. БАНК ОПЕРАЦИЯЛАРИ ВА ХИЗМАТЛАРИ



Банк хизматларини таснифлаш уларни кўрсатиш хусусиятларини тавсифловчи бир қатор мезонларга асосланади.



Мижознинг эҳтиёжларини қондиришга қаратилган эътиборга кўра, қуйидагилар мавжуд:

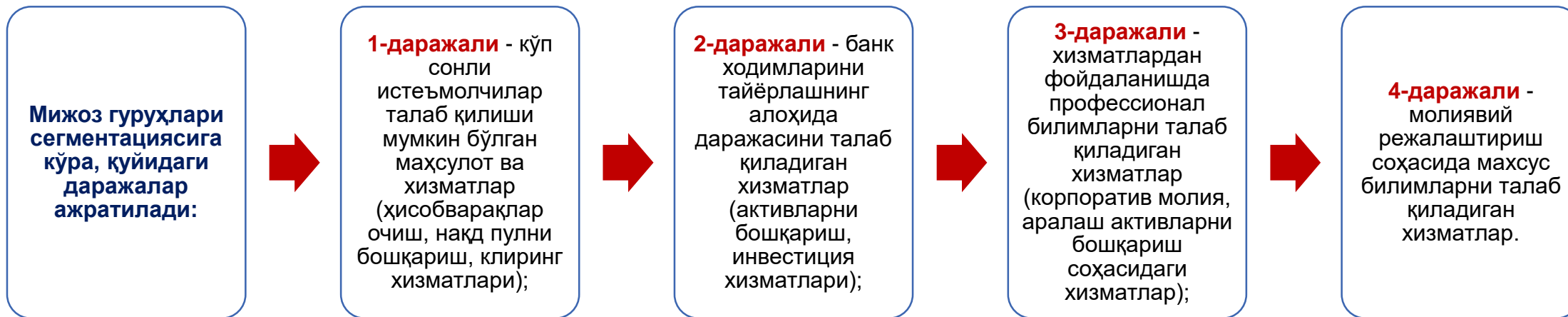
мижознинг бевосита истакларига жавоб берадиган бевосита хизматлар;

мижоз учун қўшимча фойда келтирмасдан тўғридан-тўғри хизматлар кўрсатишни осонлаштирадиган ёки қулайроқ қиладиган ва тўғридан-тўғри хизматлардан фойдаланганда қўшимча даромад ёки харажатларни камайтирадиган билвосита ёки ёрдамчи хизматлар.

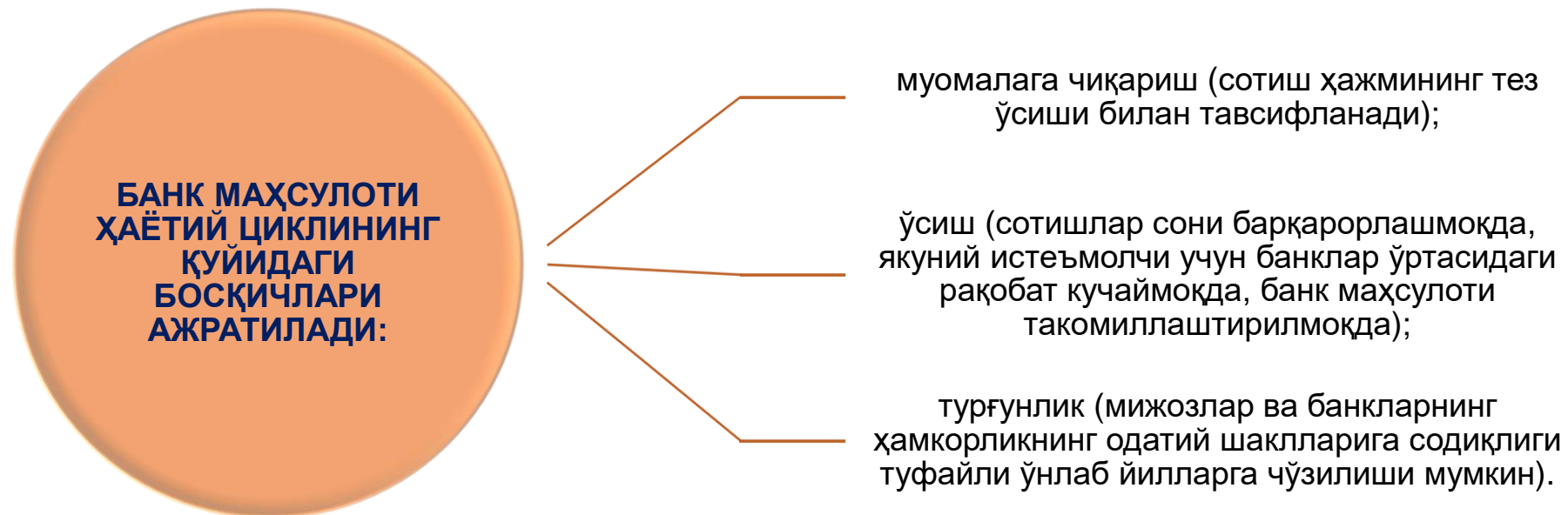
<https://internationalwealth.info/best-offshore-services/corporate-account-british-revo-digital-bank-lut/>



4. БАНК ОПЕРАЦИЯЛАРИ ВА ХИЗМАТЛАРИ



4. БАНК ОПЕРАЦИЯЛАРИ ВА ХИЗМАТЛАРИ



Банковский маркетинг: Учебно-методический комплекс Николаева Т. П. - М.: Изд. центр ЕАОИ. 2009. - 224 с.



4. БАНК ОПЕРАЦИЯЛАРИ ВА ХИЗМАТЛАРИ

Банк
хизматлари
бозорининг
таркибий
элементлари
қуйидагилардан
иборат:

банк
хизматлари
бозоридаги
муносабатларн
и миллий ва
халқаро ҳуқуқ
нормалари
билан тартибга
солиш;

турли
хизматлар
портфелининг
мавжудлиги;

банк
маҳсулотлари
ва
хизматларига
бепул нарх
белгилаш;

банк
хизматлари
бозорининг
нисбий
барқарорлигини
сақлаш учун
бозор ва давлат
томонидан
тартибга солиш
усулларининг
комбинацияси;

банк
хизматлари
бозори ва унинг
иштирокчилари
ҳолати ва
ривожланиш
тенденциялари
тўғрисидаги
ахборотнинг
шаффофлиги;

чексиз
иштирокчилар
сони.

Банковский маркетинг: Учебно-методический комплекс Николаева
Т. П.. - М.: Изд. центр ЕАОИ. 2009. - 224 с.



4. БАНК ОПЕРАЦИЯЛАРИ ВА ХИЗМАТЛАРИ

Банк хизматлари бозорининг бир қисми сифатида турли сегментларни бир нечта белгиларга кўра ажратиш мумкин.

Бозорнинг товар таркибидаги сотиш ва сотиб олиш объектига кўра:

- кредит хизматлари бозори;
- депозит хизматлари бозори;
- тўлов хизматлари бозори;
- инвестицион хизматлар бозори;
- ишончли хизматлар бозори;
- консалтинг хизматлари бозори;
- касса хизматлари бозори ва бошқалар.

Истеъмолчилар гуруҳлари бўйича:

- улгуржи бозор - корхона ва ташкилотларга хизмат кўрсатиш бозори;
- чакана савдо бозори - жисмоний шахслар ва яққа тартибдаги тадбиркорлар учун хизматлар бозори.

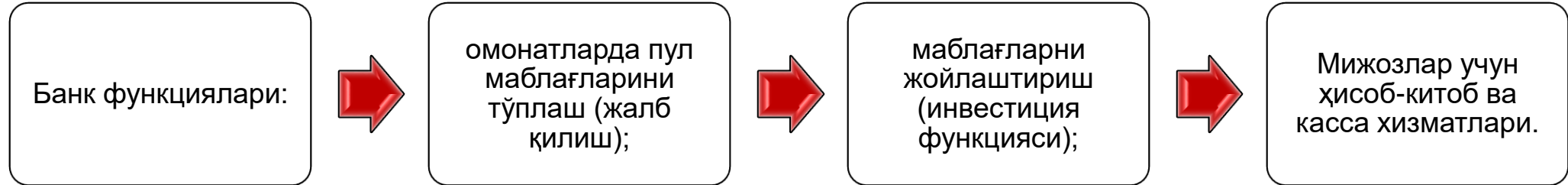
Банк ҳудудига кўра:

- шаҳар, вилоят билан чегараланган маҳаллий банк бозори;
- миллий банк бозори - бир мамлакат доирасида;
- халқаро банк бозори.

Управление деятельностью коммерческого банка (Банковский менеджмент). Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: Юристъ, 2010.



4. БАНК ОПЕРАЦИЯЛАРИ ВА ХИЗМАТЛАРИ



Тижорат банкининг тури (универсал, филиал, ихтисослаштирилган ва бошқалар) унинг фаолияти мазмуни ва мамлакат иқтисодиёти, кредит муносабатлари, пул ва молия бозорларининг ривожланиш даражаси билан белгиланади.



Управление деятельностью коммерческого банка (Банковский менеджмент). Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: Юристъ, 2010.

4. БАНК ОПЕРАЦИЯЛАРИ ВА ХИЗМАТЛАРИ

БАНК ХИЗМАТИ

иқтисодиёт соҳасидаги хизмат бир томон бошқасига таклиф қилиши мумкин бўлган фаолият ёки имтиёзларни англатади.

БАНК ХИЗМАТИ

номоддийдир ва ҳеч нарсага эгалик қилишга олиб келмайди.

БАНК ХИЗМАТИ

Банк маркетингининг ўзига хослиги банк маҳсулотининг хусусиятлари билан боғлиқ.

Управление деятельностью коммерческого банка (Банковский менеджмент). Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: Юристъ, 2010.



20

<https://nbu.uz/uz/>



МАРКЕТИНГ БОШҚАРУВ ЭЛЕМЕНТИ СИФАТИДА

БАНК ХИЗМАТЛАРИНИНГ АСОСИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ:

01
хизматлар сифатининг номувофиқлиги (бир хил эмаслиги).

02
хизматнинг манбадан ажралмаслиги.

03
мавҳумлик (идрок қилиш учун номоддийлик ва мураккаблик).

04
банк хизматларининг доимий эмаслиги ва шартномавий хусусияти.

05
банк хизматларини пул билан боғлаш.

06
банк хизматлари томонидан қондириладиган эҳтиёжларнинг иккинчи даражалилиги.



4. БАНК ОПЕРАЦИЯЛАРИ ВА ХИЗМАТЛАРИ



Банк хизматлари томонидан қондирилиши мумкин бўлган эҳтиёжлар жуда хилма-хилдир.



4. БАНК ОПЕРАЦИЯЛАРИ ВА ХИЗМАТЛАРИ

Банк хизматлари бевосита истеъмолчилар эҳтиёжларини қондирадиган моддий неъматлар ва хизматлар учун жозибадорлигини йўқотади,

бу эса банкларнинг ўз маҳсулотларини бозорда илгари суриш вазифасини мураккаблаштиради ва қўшимча маркетинг ҳаракатларини талаб қилади.

Банк хизматлари бирламчи ишлаб чиқариш ва шахсий эҳтиёжларни эмас, балки улардан келиб чиқадиган молиявий эҳтиёжларни қондиради.



4. БАНК ОПЕРАЦИЯЛАРИ ВА ХИЗМАТЛАРИ

Банкда маркетингнинг хусусиятлари



24

Хизматларнинг манбадан ажралмаслиги ҳам банкнинг ташқи жозибадорлигини шакллантиришга ҳаракат қилишни талаб қилади

Управление деятельностью коммерческого банка (Банковский менеджмент). Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: Юристъ, 2010.

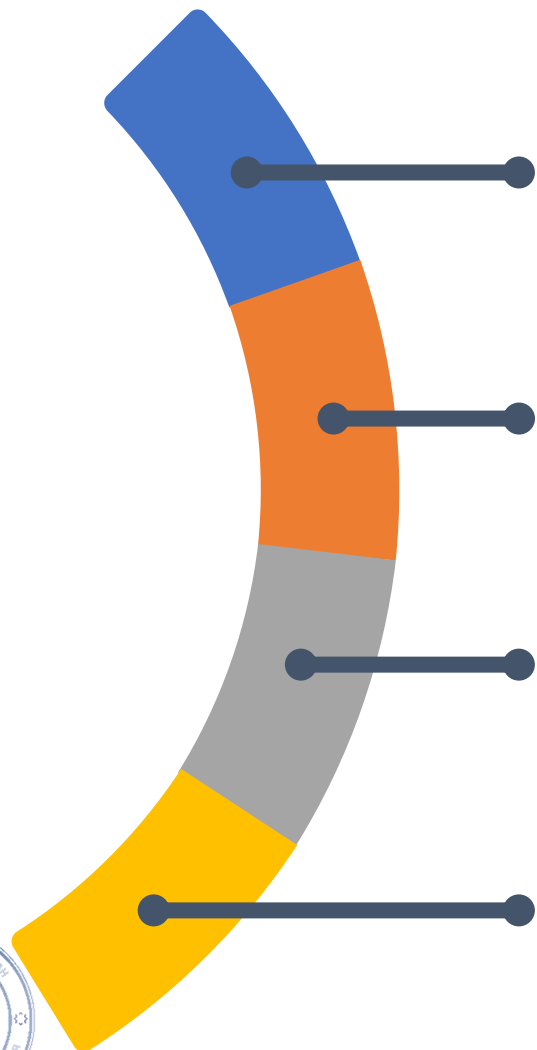


4. БАНК ОПЕРАЦИЯЛАРИ ВА ХИЗМАТЛАРИ

Банк хизматларининг хусусиятлари



5. БАНК МАРКЕТИНГИНИНГ ТАМОЙИЛЛАРИ ВА ТЕХНИКАСИ



Банқда маркетингнинг бир қисми сифатида қуйидаги асосий тамойиллар амалга оширилиши керак:

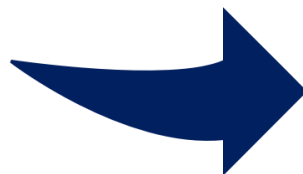
- a) барча банк ходимларининг ҳаракатларини аниқ бозор мақсадларига эришишга йўналтириш;
- b) маркетинг фаолиятининг мураккаблиги (режалаштириш, ташкил этиш, мотивация ва назорат қилиш);
- c) истиқболли ва жорий маркетинг режалаштиришнинг бирлиги;
- d) қарорларнинг бажарилишини назорат қилиш;
- e) ҳар бир ходимнинг ижодий фаоллиги ва ташаббусини рағбатлантириш;
- f) ходимларнинг малака оширишга қизиқишини таъминлаш;
- g) банк ходимларида қулай психологик муҳитни яратиш.

5. БАНК МАРКЕТИНГИНИНГ ТАМОЙИЛЛАРИ ВА ТЕХНИКАСИ



Банк маркетингининг
асосий усуллари
қуйидагилардан иборат:

- мижоз билан мулоқот қилиш;
- даромадли фаолиятни таъминлаш ва акциядорларга дивидендлар тўлаш;
- банк хизматларидан фойдаланишда мижозга устунлик яратиш;
- хизматларни сотишда банк ходимларининг моддий манфаатдорлиги.



5. БАНК МАРКЕТИНГИНИНГ ТАМОЙИЛЛАРИ ВА ТЕХНИКАСИ



5. БАНК МАРКЕТИНГИНИНГ ТАМОЙИЛЛАРИ ВА ТЕХНИКАСИ

Бугунги кунда иқтисодий вазият тижорат банклари учун маркетингнинг энг замонавий техника ва услларини ўзлаштиришнинг ҳаётий зарурлигини кўрсатади.

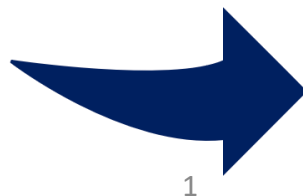
Бу банк фаолиятининг универсаллашуви, унинг анъанавий операциялар чегарасидан ташқарига чиқиши, хорижий банклар билан рақобатнинг кучайиши, банкдан ташқари институтлар олдида рақобатчиларнинг пайдо бўлиши ва банклардан депозитларнинг чиқиб кетиши натижасида юзага келади. қимматли қоғозлар бозорини ривожлантириш.

Банковский маркетинг: Учебно-методический комплекс Николаева Т. П.. - М.: Изд. центр ЕАОИ. 2009. - 224 с.



Фойдаланилган адабиётлар:

1. Marketing management (Global edition). Kotler P., Keller K.L. 15th ed. — Harlow: Pearson Education Ltd., 2016. — 834 p
2. Marketing management – 13th ed. Kotler Ph. Keller K. Person Education Ltd. 2009. 790 P.
3. Банковский маркетинг: Учебно-методический комплекс Николаева Т. П.. - М.: Изд. центр ЕАОИ. 2009. - 224 с.
4. Управление деятельностью коммерческого банка (Банковский менеджмент). Под ред. О.И. Лаврушина. - М.: Юристъ, 2010.



1

30

30

ЭЪТИБОРИНГИЗ УЧУН
РАҲМАТ !

