Course: Small Business Management

Chapter 2:
Entrepreneur

Lecturer: Stamy OUNPHOUVONG
Stamy@su.edu.la
Souphanouvong University, Lao PDR

ວິຊາ: ການບໍລິຫານທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ
Small Business Management

ບົດທີ 2
ຜູ້ປະກອບການ
(Entrepreneur)

ສອນໂດຍ: ຊອ. ປທ. ສະຕາມິ ອຸ່ນພູວົງ
ມະຫາວິທະຍາໄລ ສຸພານຸວົງ

ທົບທວນຄືນ (Review)

a) ຮູບແບບຂອງທຸລະກິດປະກອບມີຫຍັງແດ່?
b) ຈົ່ງອະທິບາຍຂໍ້ດີ, ຂໍ້ເສຍຂອງ ຮູບແບບທຸລະກິດ ເຈົ້າຂອງຜູ້ດຽວ, ບໍລິສັດຮຸ້ນສ່ວນແລະ ບໍລິສັດຈຳກັດ?
c) Startup ແມ່ນຫຍັງ? ມີຄວາມແຕກຕ່າງກັບ SME ຄືແນວໃດ?

Source of image: https://www.mintpressnews.com/this-simple-water-purifier-is-saving-lives/205611/

Source of image:
https://www.pinterest.com/pin/49539664626054575/

Lao Product

Source of image: Lao National Chamber of Commerce and Industry (LNCCI)
https://lncci.la/made-in-laos/

Lao Product

Source of image: Lao National Chamber of Commerce and Industry (LNCCI)
https://lncci.la/made-in-laos/

What Is an Entrepreneur?

ຄວາມໝາຍຂອງຜູ້ປະກອບການ

"ຜູ້ປະກອບການແມ່ນບຸກຄົນທີ່ສ້າງທຸລະກິດໃໝ່, **ແບກຫາບຄວາມສ່ຽງສ່ວນໃຫຍ່ ແລະ ມີຜົນໄດ້ຮັບຫຼາຍທີ່ສຸດ.** ຜູ້ທີ່ປະກອບທຸລະກິດເປັນທີ່ຮູ້ຈັກກັນໃນນາມເປັນຜູ້ປະກອບການ. ຜູ້ປະກອບການມີບົດບາດສຳຄັນໃນເສດຖະກິດ, ການນຳໃຊ້ທັກສະ ແລະ ການລິເລີ່ມທີ່ຈຳເປັນເພື່ອຄາດຄະເນຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ນຳເອົາແນວຄວາມຄິດໃໝ່ໄປສູ່ຕະຫຼາດ (Hayes, 2024)".

ຄວາມໝາຍຂອງຜູ້ປະກອບການ

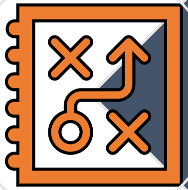
"ຜູ້ປະກອບການຫມາຍເຖິງ ບຸກຄົນ ຫລື ກຸ່ມຄົນທີ່ມາລວມຕົວກັນໃນລັກສະນະເຮັດກິດຈະກຳໃດຫນຶ່ງທີ່ມີ**ການຜະລິດ, ການຈຳຫນ່າຍ, ການໃຫ້ບໍລິການ** ຢ່າງໃດຢ່າງຫນຶ່ງ ຫລື ຫລາຍຢ່າງເພື່ອຕອບສະຫນອງຄວາມຕ້ອງການຂອງສັງຄົມໃຫ້ເກີດຄວາມພໍໃຈ ແລະ ສ້າງກຳໄລໃຫ້ກັບບຸກຄົນ ຫລື ກຸ່ມຄົນເຫລົ່ານັ້ນ".

ຄວາມໝາຍຂອງຜູ້ປະກອບການ

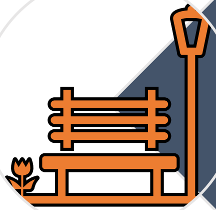
ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດຫມາຍເຖິງ ຜູ້ທີ່ດຳເນີນກິດຈະກຳຕ່າງໆ ທາງທຸລະກິດໃນລັກສະນະ **ການຜະລິດ, ການຈັດຈຳຫນ່າຍ ຫລື ການໃຫ້ບໍລິການ** ໂດຍມີວັດຖຸປະສົງດ້ານກຳໄລຕາມເປົ້າຫມາຍທີ່ກຳນົດ.

ການພັດທະນາ ການເປັນຜູ້ປະກອບການ

ຕ້ອງມີການວາງແຜນຢ່າງເປັນລະບົບ



ສ້າງຜູ້ປະກອບການຂຶ້ນມາໃໝ່ ແລະ ພັດທະນາຍົກ ລະດັບຜູ້ປະກອບການທີ່ມີຢູ່ເດີມໃຫ້ດີກວ່າເກົ່າ.



ສ້າງວັດທະນະທຳ ແລະ ເງື່ອນໄຂສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອ ຕໍ່ການເປັນຜູ້ປະກອບການ

ແນວຄິດຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການ

- ຜູ້ປະກອບການສາມາດສ້າງຂຶ້ນໄດ້
- ບໍ່ແມ່ນທຸກຄົນຈະເປັນຜູ້ປະກອບການ, ແຕ່ທຸກຄົນສາມາດມີຄວາມເປັນຜູ້ປະກອບການ ຫລື ພະລັງສ້າງສັນໄດ້
- ທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍຄືຫນານເພາະພັນ ຫລື ຈຸດເລີ່ມຕົ້ນຂອງການເປັນຜູ້ປະກອບການ
- ນະວັດຕະກຳຄືຈຸດເລີ່ມຕົ້ນແຫ່ງຄວາມສຳເລັດ

ສິ່ງຈູງໃຈ ແລະ ອຸປະສັກ ສຳລັບຜູ້ປະກອບການໃນການປະກອບທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ

ສິ່ງຈູງໃຈ ສໍາລັບຜູ້ປະກອບການໃນການປະກອບທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ

1) ຄວາມອິດສະຫຼະໃນການຕັດສິນໃຈ
2) ຄວາມຮັບຜິດຊອບ
3) ການສ້າງສັນ
4) ການຮຽນຮູ້ ແລະ ການພັດທະນາ
5) ການເສີມສ້າງຄວາມເຊື່ອໝັ້ນ
6) ຜົນກໍາໄລ
7) ຄວາມມີອິດສະຫລະ

ອຸປະສັກ ສໍາລັບຜູ້ປະກອບການໃນການປະກອບທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ

1) ຂາດປະສົບການ ແລະ ຄວາມຊ່ຽວຊານ
2) ຄູ່ແຂ່ງຂັນມີຫຼາຍ
3) ຄວາມສ່ຽງທີ່ເກີດຂຶ້ນດ້ວຍເຫດສຸດວິໄສ
4) ການເຂົ້າຫາແຫຼ່ງທຶນ ແລະ ອື່ນໆ

ປັດໃຈທີ່ເຮັດໃຫ້ຕັດສິນໃຈເລືອກທີ່ຈະເປັນຜູ້ປະກອບການ

- ການຍອມທີ່ຈະສ່ຽງ (ກ້າສ່ຽງ)
- ຄວາມໝັ້ນໃຈໃນຕົນເອງ
- ຄວາມສົນໃຈ ແລະ ຄວາມຫຼົງໄຫຼ
- ຄວາມຕ້ອງການຄວາມສຳເລັດ
- ເບິ່ງເຫັນໂອກາດ
- ການສະໜັບສະໜູນ ແລະ ສະພາບແວດລ້ອມ

ແນວທາງໃນການເລີ່ມເຮັດທຸລະກິດ

ຫລາຍຄົນຄິດເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດຂອງຕົນເອງເມື່ອມີໂອກາດ ແລະ ອີງໃສ່ສະພາບແວດລ້ອມ ເປັນໃຈ ແລະ ຍັງຕ້ອງໄດ້ຄຳຫນຶງເຖິງປັດໄຈອື່ນໆເຊັ່ນ: ອາຍຸ, ການສຶກສາ ແລະ ປະສົບການ ເປັນຕົ້ນ... ສ່ວນແນວທາງໃນການເລີ່ມເຮັດທຸລະກິດສ່ວນໃຫຍ່ມີ 5 ແນວທາງດັ່ງນີ້:

- ການເລີ່ມທຸລະກິດໃຫມ່
- ການຊື້ກິດຈະການທີ່ມີການດຳເນີນການຢູ່ແລ້ວ
- ການເຮັດທຸລະກິດແຟນໄຊສ (franchise)
- ການເຮັດທຸລະກິດຄອບຄົວ
- ຮູບແບບອື່ນໆ

ຄຸນລັກສະນະຂອງຜູ້ປະກອບການທີ່ປະສົບຜົນສຳເລັດ

1) ມີຄວາມກ້າສ່ຽງ
2) ມີຄວາມມຸ່ງໝັ້ນໃນຄວາມສຳເລັດ
3) ມີຄວາມຜູກພັນຕໍ່ກັບເປົ້າໝາຍທີ່ຕັ້ງເອົາໄວ້
4) ມີຄວາມສາມາດໃນການໂນ້ມນ້າວໃຈຜູ້ອື່ນ
5) ມີຄວາມອົດທົນ ແລະ ເຮັດວຽກໜັກ

ຄຸນລັກສະນະຂອງຜູ້ປະກອບການທີ່ປະສົບຜົນສຳເລັດ

6) ມີຄວາມກະຕືລືລົ້ນ ແລະ ບໍ່ຢຸດນິ້ງ

7) ມີຄວາມສາມາດຮຽນຮູ້ຈາກປະສົບການ

8) ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບ

9) ຄວາມເຊື່ອໝັ້ນໃນຕົນເອງ

10) ມີຄວາມສົນໃຈການສະແຫວງຫາຄວາມຮູ້ຢູ່ຕະຫລອດເວລາ

ຄຸນລັກສະນະຂອງຜູ້ປະກອບການທີ່ປະສົບຜົນສຳເລັດ

11) ມີຄວາມສາມາດໃນການບໍລິຫານ
12) ມີຄວາມຄິດສ້າງສັນ
13) ມີຄວາມສາມາດໃນການປັບສະພາບແວດລ້ອມ
14) ມີຄວາມກ້າຕັດສິນໃຈ
15) ມີຄວາມສາມາດໃນການຄິດ ແລະ ວິເຄາະແຜນທຸລະກິດ ຫລື ໂຄງການລົງທຶນ

ຄຸນລັກສະນະຂອງຜູ້ປະກອບການທີ່ປະສົບຜົນສຳເລັດ

16) ມີຄວາມສາມາດໃນການສ້າງພັນທະມິດ
17) ມີຄວາມຊື່ສັດ
18) ມີຄວາມປະຢັດເພື່ອອະນາຄົດ
19) ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມ.

ສັງລວມ 7 ຄຸນລັກສະນະ ຂອງຜູ້ປະກອບການທີ່ປະສົບຜົນສຳເລັດ

1) ຕ້ອງເປັນນັກສະແຫວງຫາໂອກາດ
2) ຕ້ອງເປັນຄົນທີ່ກ້າສ່ຽງ
3) ຕ້ອງເປັນຄົນທີ່ມີແນວຄິດລິເລີ່ມ
4) ຕ້ອງເປັນຄົນທີ່ບໍ່ທໍ້ຖອຍງ່າຍ
5) ຕ້ອງເປັນຄົນທີ່ໄຝ່ຮຽນຮູ້ຢູ່ສະເຫມີ
6) ຕ້ອງເປັນຄົນທີ່ມີວິໄສທັດກວ້າງໄກ
7) ຕ້ອງເປັນຄົນທີ່ມີເຄືອຂ່າຍທາງສັງຄົມ

ຄວາມຫລາກຫລາຍຂອງຜູ້ປະກອບການ

ຜູ້ປະກອບການມັກຈະມີຄວາມມັກ, ຮັກໃນການປະກອບທຸລະກິດໃນຫຼາຍປະເພດ ແລະ ຮູບແບບ, ແຕ່ລະຄົນມີລັກສະນະເປັນເອກະລັກ, ແຮງຈູງໃຈ, ແລະ ວິທີການທຸລະກິດທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ບັນດາຂໍ້ຕໍ່ນີ້ແມ່ນບາງປະເພດຂອງຜູ້ປະກອບການທົ່ວໄປ:

ຄວາມຫລາກຫລາຍຂອງຜູ້ປະກອບການ

1. **ຜູ້ປະກອບການອານຸກົມ Serial Entrepreneurs:** ບຸກຄົນເຫຼົ່ານີ້ຖືກຂັບເຄື່ອນໂດຍຄວາມຕື່ນເຕັ້ນຂອງການເລີ່ມຕົ້ນ ແລະ ການຂະຫຍາຍຕົວທຸລະກິດ. ເຂົາເຈົ້າມັກຈະເລີ່ມທຸລະກິດໃໝ່ໆຢູ່ເລື້ອຍໆ, ບາງຄັ້ງກໍ່ເລີ່ມເຮັດທຸລະກິດຫຼາຍຢ່າງພ້ອມກັນ, ແລະ ອາດຈະມີການປ່ຽນທຸລະກິດໃໝ່ຕະຫຼອດ.

ຄວາມຫລາກຫລາຍຂອງຜູ້ປະກອບການ

2. ຜູ້ປະກອບການທາງດ້ານສັງຄົມ: ຜູ້ປະກອບການທາງດ້ານສັງຄົມຖືກກະຕຸ້ນໂດຍຄວາມປາຖະໜາທີ່ຈະສ້າງການປ່ຽນແປງທາງດ້ານສັງຄົມ ຫຼື ສິ່ງແວດລ້ອມໃນທາງບວກ. ພວກເຂົາເຈົ້າສຸມໃສ່ການແກ້ໄຂບັນຫາສັງຄົມໂດຍຜ່ານຮູບແບບທຸລະກິດທີ່ມີນະວັດກໍາ, ມັກຈະປະສົມປະສານຜົນກໍາໄລທີ່ມີຜົນກະທົບທາງສັງຄົມ.

ຄວາມຫລາກຫລາຍຂອງຜູ້ປະກອບການ

3. ຜູ້ປະກອບການດ້ານເທັກໂນໂລຊີ: ຜູ້ປະກອບການດ້ານເທັກໂນໂລຊີມີສ່ວນຮ່ວມຫຼາຍໃນຂະແໜງເຕັກໂນໂລຢີ, ພັດທະນາ ແລະ ເປີດຕົວຜະລິດຕະພັນ ຫຼື ບໍລິການທີ່ມີນະວັດກໍາທີ່ນໍາໃຊ້ເຕັກໂນໂລຢີ. ພວກເຂົາມັກຈະພັດທະນາ ແລະ ສ້າງນະວັດຕະກໍາໃນຂົງເຂດຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ຊອບແວ, ຮາດແວ, ປັນຍາປະດິດ ຫຼື ເຕັກໂນໂລຊີຊີວະພາບຕ່າງໆ.

ຄວາມຫລາກຫລາຍຂອງຜູ້ປະກອບການ

4. ເຈົ້າຂອງທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ: ເຈົ້າຂອງທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍມັກຈະດຳເນີນທຸລະກິດໃນທ້ອງຖິ່ນເພື່ອຮັບໃຊ້ຊຸມຊົນຂອງພວກເຂົາ. ພວກເຂົາເຈົ້າອາດຈະປະກອບມີເຈົ້າຂອງຮ້ານອາຫານ, ເຈົ້າຂອງຮ້ານຂາຍຍ່ອຍ, freelancers, ທີ່ປຶກສາ ແລະ ພໍ່ຄ້າ. ຜູ້ປະກອບການເຫຼົ່ານີ້ມັກຈະຈັດລຳດັບຄວາມສຳຄັນຂອງເອກະລາດ, ຄວາມຍືດຫຍຸ່ນ ແລະ ການເຊື່ອມຕໍ່ສ່ວນບຸກຄົນກັບລູກຄ້າ.

ຄວາມຫລາກຫລາຍຂອງຜູ້ປະກອບການ

5. ຜູ້ປະກອບການຂອງບໍລິສັດ (Intrapreneurs): ບຸກຄົນເຫຼົ່ານີ້ມັກເຮັດວຽກຢູ່ໃນອົງການຈັດຕັ້ງຂະໜາດໃຫຍ່ທີ່ສະແດງໃຫ້ເຫັນລັກສະນະຂອງຜູ້ປະກອບການຢ່າງຊັດເຈນ. ພວກເຂົາຂັບເຄື່ອນການປະດິດສ້າງ ແລະ ການຂະຫຍາຍຕົວໂດຍການພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ, ບໍລິການ ຫຼື ຂະບວນການໃໝ່ພາຍໃນໂຄງສ້າງຂອງບໍລິສັດ.

ຄວາມຫລາກຫລາຍຂອງຜູ້ປະກອບການ

6. ຜູ້ປະກອບການດ້ານວິຖີຊີວິດ: ຜູ້ປະກອບການວິຖີຊີວິດໃຫ້ຄວາມສຳຄັນກັບຄວາມສຳເລັດສ່ວນຕົວ ແລະ ຄວາມສົມດຸນຂອງຊີວິດໃນການເຮັດວຽກຫຼາຍກວ່າການເຕີບໂຕ ຫຼື ຄວາມສຳເລັດທາງດ້ານການເງິນ. ພວກເຂົາເຈົ້າມັກຈະສ້າງທຸລະກິດທີ່ສອດຄ່ອງກັບຄວາມມັກ, ວຽກອະດິເລກ ຫຼື ຄວາມສົນໃຈ ທີ່ສາມາດໃຫ້ພວກເຂົາດຳລົງຊີວິດຕາມຄວາມຕ້ອງການໃນຂະນະທີ່ສ້າງລາຍຮັບ.

ຄວາມຫລາກຫລາຍຂອງຜູ້ປະກອບການ

7. **ຜູ້ປະກອບການດ່ຽວ:** ຜູ້ປະກອບການດ່ຽວ, ເຊິ່ງເອີ້ນກັນວ່າ solopreneurs, ແມ່ນບຸກຄົນທີ່ດຳເນີນທຸລະກິດຂອງເຂົາເຈົ້າດ້ວຍຕົວຄົນດຽວໂດຍບໍ່ມີພະນັກງານ. ພວກເຂົາຈັດການວຽກງານທຸກດ້ານຂອງທຸລະກິດ ເຊັ່ນ: ການຕະຫຼາດ, ການເງິນ ແລະ ການບໍລິການລູກຄ້າ.

ຄວາມຫລາກຫລາຍຂອງຜູ້ປະກອບການ

8. ຜູ້ປະກອບການດ້ານວັດທະນະທຳ: ຜູ້ປະກອບການດ້ານວັດທະນະທຳສຸມໃສ່ການສົ່ງເສີມມໍລະດົກວັດທະນະທຳ, ສິລະປະ ແລະ ຄວາມຄິດສ້າງສັນ. ເຂົາເຈົ້າອາດຈະເລີ່ມທຸລະກິດເຊັ່ນ: ຫ້ອງສະແດງສິລະປະ, ສະຕູດິໂອດົນຕີ, ກິດຈະກຳວັດທະນະທຳ, ຫຼື ເຄື່ອງຫັດຖະກຳ, ເພື່ອແນໃສ່ປົກປັກຮັກສາ ແລະ ສົ່ງເສີມປະເພນີວັດທະນະທຳ.

ຄວາມຫລາກຫລາຍຂອງຜູ້ປະກອບການ

9. ຜູ້ປະກອບການສີຂຽວ: ຜູ້ປະກອບການສີຂຽວແມ່ນອຸທິດຕົນເພື່ອຄວາມຍືນຍົງ ແລະ ການອະນຸລັກສິ່ງແວດລ້ອມ. ພວກເຂົາພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ, ການບໍລິການ ແລະ ເຕັກໂນໂລຢີທີ່ເປັນມິດກັບສິ່ງແວດລ້ອມທີ່ຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບຕໍ່ສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະ ປະກອບສ່ວນໄປສູ່ອະນາຄົດທີ່ຍືນຍົງກວ່າ.

6 ທັກສະທີ່ຜູ້ປະກອບການທຸກຄົນຄວນມີ ເພື່ອຈະປະສົບຜົນສຳເລັດໃນໂລກຂອງທຸລະກິດທີ່ເຕັມໄປດ້ວຍການແຂ່ງຂັນ ແລະ ການປ່ຽນແປງຢ່າງໄວວາ (ອ້າງອີງຈາກ The BIZ HUP)

1. ການສື່ສານ /ສາມາດແບ່ງອອກເປັນ 2 ພາກສ່ວນຄື:
   - ການສື່ສານພາຍໃນ
   - ການສື່ສານພາຍນອກ.
2. ການວິເຄາະ ແລະ ວາງແຜນ
3. ການຕະຫຼາດ ແລະ ການສ້າງເຄືອຂ່າຍ
4. ການເຮັດວຽກເປັນທີມ ແລະ ການເປັນຜູ້ນຳ
5. ການບໍລິຫານເວລາ
6. ການຈັດການກັບຄວາມກົດດັນ/(work-life balance)

ວຽກບ້ານ/Home work

1) ຈົ່ງອະທິບາຍຄວາມຫມາຍຂອງຄຳວ່າ ຜູ້ປະກອບການ ວ່າມີຄວາມສຳຄັນແນວໃດ?
2) ຈົ່ງຍົກຕົວຢ່າງ ຜູ້ປະກອບການທີ່ເຮົາເຫັນວ່າປະສົບຜົນເລັດໃນທຸລະກິດໃດຫນຶ່ງ ທີ່ມີຢູ່ໃນຊຸມຊົນ ຫລື ໃນປະເທດ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ທີ່ເຮົາຮູ້ຈັກວ່າເປັນຜູ້ປະກອບການດ້ານໃດ.
3) ພວກນ້ອງຄິດວ່າທ່າມກາງຄວາມຫລາກຫລາຍຂອງຜູ້ປະກອບການ ພວກນ້ອງຄິດຕົນເອງມັກຮູບແບບຜູ້ປະກອບການແບບໃດ, ຍ້ອນຫຍັງ?
4) ປັດໄຈໃດທີ່ເຮັດໃຫ້ຕັດສິນໃຈເລືອກທີ່ຈະເປັນຜູ້ປະກອບການ?

Reference

Hayes, A. (2024, February 14). *Entrepreneur: What It Means to Be One and How to Get Started*. Retrieved from www.investopedia.com: https://www.investopedia.com/terms/e/entrepreneur.asp

THEBIZHUB. (2023, February 13). *What is the difference between Startup and SME*. Retrieved from www.thebizhub.la: https://www.thebizhub.la/blog-detail/654310e657d73ad809105c53

Thongvanh, S.(2007). *Small Business Management.* published by the Faculty of Economics and Business Management, National University.

ຂອບໃຈ

Thank you