

# Course: Small Business Management

WEEK 10 – Sources of Finance for Small  
Businesses

Souphanouvong University, Lao PDR

Stamy OUNPHOUVONG

Stamy@su.edu.la

# ວິຊາ: ການບໍລິຫານທຸລະກິດ ຂະໜາດນ້ອຍ

ອາທິດທີ 10 - ແຫຼ່ງທຶນສໍາລັບທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ

ມະຫາວິທະຍາໄລ ສຸພານຸວົງ  
ສະຕາມິ ອຸ່ນຜູວົງ

# **ບົດທີ 7 (Chapter 7)**

**ແຫຼ່ງທຶນສໍາລັບທຸລະກິດຂະໜາດໜ້ອຍ**

**Sources of Finance for Small Businesses**

# ທົບທວນຄືນ (Review)

- 1) ການຈັດການການດຳເນີນທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍມີຄືແນວໃດ?
- 2) ໜ້າທີ່ຂອງການບໍລິຫານມີຫຍັງແດ່?
- 3) ດຳເນີນທຸລະກິດແນວໃດໃຫ້ໄດ້ກຳໄລເພີ່ມ ແຕ່ເມື່ອຍໜ້ອຍລົງ?

1

ສະພາບການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ ໃນ ສປປ ລາວ

# ຄວາມສໍາຄັນຂອງທຸລະກິດຂະໜາດໜ້ອຍ

- According to research about the importance of SMEs in several countries, Small and medium enterprises are the main actors in both national and regional development.
- Most formal jobs are generated by SMEs, which create 7 out of 10 jobs (*World Bank, 2022*).

# ຄວາມສໍາຄັນຂອງທຸລະກິດຂະໜາດໜ້ອຍ

- Laos is Southeast Asia's only landlocked nation. Laos's economy is driven by investment and private consumption, and SMEs are growing. Lao SMEs faced financial constraints like collateral and funding possibilities. Only a small portion of SMEs can access finance (*Kyophilavong, 2011*).

# ປະເພດຂອງແຫຼ່ງທຶນ

- *ມີ 2 ປະເພດຫຼັກໄດ້ແກ່:*
  - 1) **ພາຍໃນ Internal:** Personal savings, support from family and friends, and retained earnings.
  - 2) **ພາຍນອກ External:** venture capital, and public offerings, banks, private funds, and government funding.

# ແຫຼ່ງທຶນ

ທຶນຕົນເອງ

ຄອບຄົວ

ລັດຖະບານ

ທະນາຄານ

ຫຸ້ນສ່ວນ

ສະຖາບັນການເງິນ

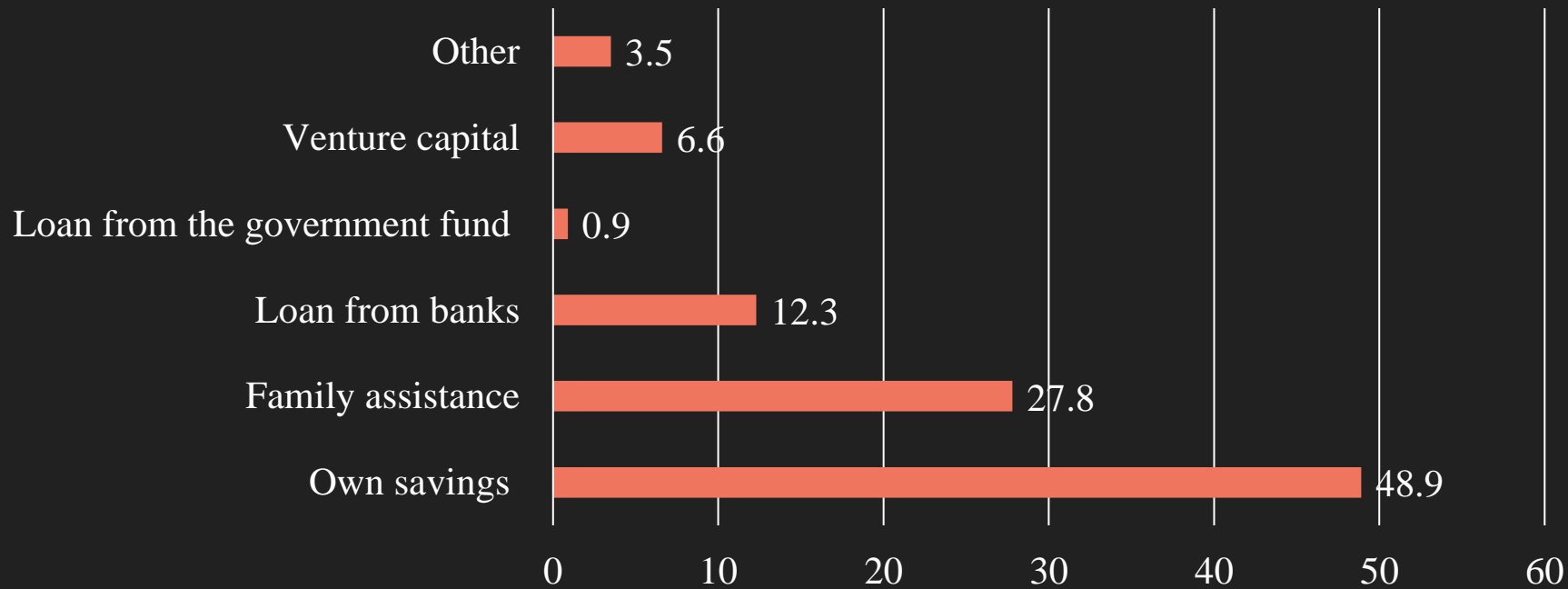
# ຂະບວນການໃຫ້ແຫຼ່ງທຶນ



# ແຫຼ່ງທຶນໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ

ຜົນການວິເຄາະ ບົດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ

Source of finance



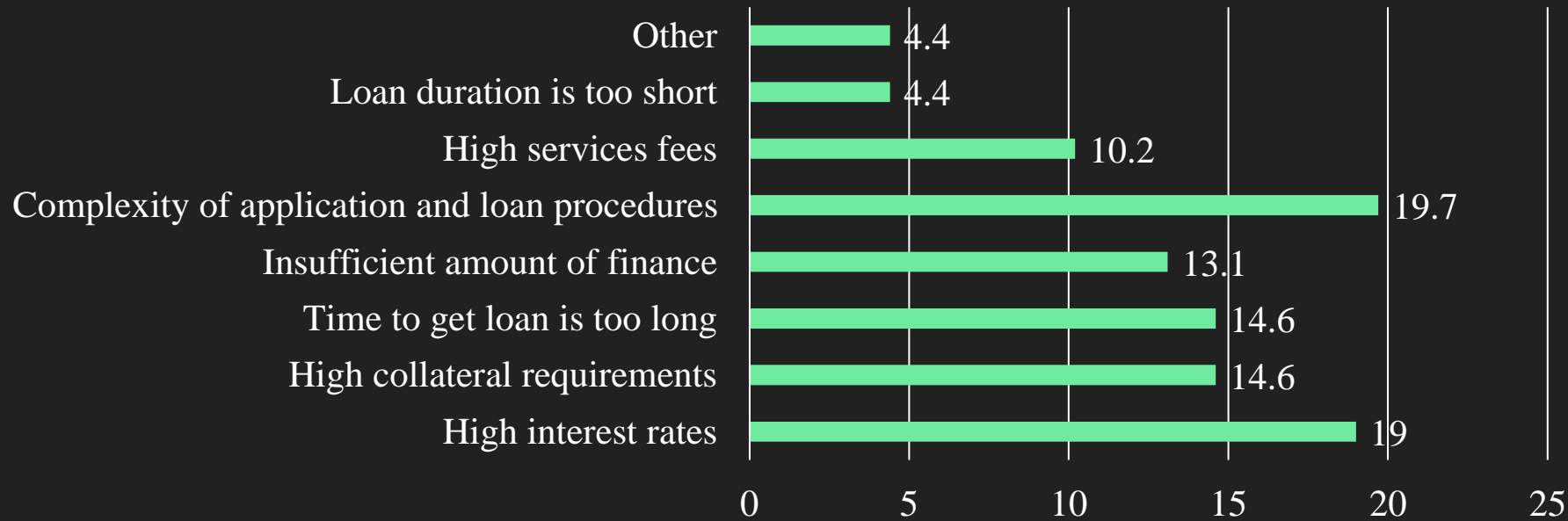
# ເຫດຜົນທີ່ຊອກຫາແຫຼ່ງທຶນ

## Reasons for Seeking Finance



(OUNPHOUVONG, 2023)

# ບັນຫາໃນການກູ້ຢືມເງິນຈາກທະນາຄານ



(OUNPHOUVONG, 2023)

# 2

ປະເພດຂອງທຶນໃນການປະກອບທຸລະກິດ

# ທຶນຄົງທົ່ວ

ແມ່ນປະກອບດ້ວຍຊັບສິນທີ່ສາມາດຖືກນຳໃຊ້ໃນເວລາຍາວນານ ເຊັ່ນ ທີ່ດິນ ແລະ ສິ່ງປຸກສ້າງ, ເຄື່ອງຈັກ, ເຟີນິເຈີ ແລະ ເຄື່ອງຕົບແຕ່ງ ຕະຫຼອດຮອດທັງ ວັດຖຸປະກອນ.

# ທຶນໝູນວຽນ

ແມ່ນປະກອບດ້ວຍເງິນສົດຂອງບໍລິສັດ ແລະ ທຸກໆຊັບສິນທີ່ສາມາດ  
ປ່ຽນແປງໄປຕາມສະພາບເປັນເງິນສົດໄດ້ ເຊັ່ນ ສິນຄ້າໃນສາງ, ຄ່າເຊົ່າ,  
ເງິນເດືອນ ເປັນຕົ້ນ.

# ທຶນສະສົມ (Owners' equity)

ແມ່ນທຶນທີ່ຖືກລົງທຶນໃນທຸລະກິດ ເຊິ່ງບໍ່ມີຜັນທະໃນການໃຊ້ຄືນ ຫຼື ຊໍາລະເປັນດອກ ເບ້ຍໃຫ້ອີກຝ່າຍໜຶ່ງ, ແຕ່ຢ່າງໃດກໍຕາມມັນແມ່ນທຶນທີ່ເປັນກຳມະສິດຂອງຜູ້ລົງທຶນ

# ທຶນທີ່ເປັນໜີ້ສິນ (Liability)

ແມ່ນທຶນທີ່ກູ້ຢືມມາ ເຊິ່ງຮຽກຮ້ອງໃຫ້ມີຜົນທະໃນການສິ່ງຕົ້ນທຶນຄືນ ພ້ອມກັບດອກເບ້ຍ ຫຼື ຄ່າທົດແທນອື່ນໆ ຈາກການໃຊ້ທຶນດັ່ງກ່າວ.

3

ວິເຄາະຈາກຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການເງິນ

# ການຕັດສິນໃຈກ່ຽວກັບການຈັດຫາທຶນຈາກແຫຼ່ງເງິນທີ່ເປັນໜີ້ສິນ ຫຼື ແຫຼ່ງການເງິນຈາກການອອກຮຸ້ນ

- ສັກກະຍະພາບໃນການສ້າງກຳໄລ
- ຄວາມສ່ຽງທາງດ້ານການເງິນ
- ອຳນາດໃນການຄວບຄຸມບໍລິສັດ

# ວິເຄາະຈາກຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການເງິນ

ລາຍງານສະພາບປັນຊີປີກະຕິ

ການເຄື່ອນໄຫວຂອງປັນຊີທະນາຄານ

ການຄາດຄະເນທຶນໝູນວຽນ, ລາຍໄດ້ ແລະ ກຳໄລ

ປັນດາລາຍງານຂອງອົງການຈັດສັນໜີ້ສິນເຊື່ອ

ບໍລິສັດສ້າງບົດລາຍງານທາງການເງິນ

ການເຄື່ອນໄຫວຂອງຕະຫຼາດຮຸ້ນ

# ມາດຖານ 5C

- ❖ **Character:** ຄຸນສົມບັດ
- ❖ **Capacity:** ຄວາມສາມາດ
- ❖ **Capital:** ເງິນທຶນ
- ❖ **Collateral:** ຫຼັກຊັບຄ້ຳປະກັນ
- ❖ **Condition:** ເງື່ອນໄຂສະພາບແວດລ້ອມ

# ມາດຖານ 3C

- ❖ **Cash flow:** ກະແສເງິນສົດ
- ❖ **Complain:** ການປະຕິບັດລະບຽບ
- ❖ **Credit Documentation:** ການປະກອບເອກະສານ

# ມາດຖານ CAMPARI

- ❖ **Character:** ບຸກຄະລິກ
- ❖ **Ability:** ຄວາມສາມາດ
- ❖ **Margin:** ຜົນຕອບແທນ
- ❖ **Purpose:** ວັດຖຸປະສົງ
- ❖ **Amount:** ວົງເງິນໃຫ້ກູ້
- ❖ **Repayment:** ການຊໍາລະເງິນຄືນ
- ❖ **Insurance/Security:** ການຄ້ໍາປະກັນ

ທ້າວ ສະຫຼາດ ເປັນຜູ້ເຮັດອາຫານລາວຂາຍໃນ  
ເວລານີ້. ລາວຄິດຢາກຂາຍພືດຊ່າ ອາຫານອີຕາລີ  
ນໍາຕື່ມ. ລາວຈຶ່ງຕ້ອງການກູ້ຢືມເງິນເພື່ອຊື້ເຕົາອົບ  
ພືດຊ່າ. ແຕ່ເມື່ອ ລາວສ້າງແຜນການເງິນ ແລະ  
ຄິດໄລ່ເບິ່ງແລ້ວ ກໍພົບວ່າ ກໍາໄລທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນນັ້ນ  
ສາມາດຈ່າຍຄືນດອກເບ້ຍເງິນກູ້ໄດ້, ແຕ່ບໍ່ສາມາດ  
ຈ່າຍຄືນເງິນທຶນ ທີ່ກູ້ຢືມໄດ້.

ເງິນກູ້ດີ ຫຼື ເງິນກູ້ບໍ່ດີ?

ທ້າວ ພັດຕິວົງ ມີຮ້ານເຂົ້ານົມປັງນ້ອຍ ທີ່ມີຊື່ສຽງ ແຫ່ງໜຶ່ງ. ລາວເຫັນວ່າຖ້າສາ ມາດຊື້ນໍ້າຕານ ແລະ ແປ້ງ ເປັນຈໍານວນຫຼາຍ ຈາກຮ້ານຄ້າຂາຍ ຍົກໃກ້ຄຽງ ຈະມີ ລາຄາຖືກກ່ວາທີ່ຊື້ຈາກຮ້ານ ຂາຍຍ່ອຍ. ແຕ່ລາວບໍ່ມີເງິນພໍທີ່ຈະສັ່ງຊື້ເປັນຈໍານວນ ຫຼາຍ. ລາວຈຶ່ງວາງແຜນຂໍກູ້ຢືມເງິນໄລຍະ ສັ້ນ ໃນອັດຕາດອກເບ້ຍ 8%.

ເງິນກູ້ດີ ຫຼື ເງິນກູ້ບໍ່ດີ?

# ການເຮັດໂຄງການເພື່ອສະເໜີຂໍເງິນກູ້

- ❖ ເນັ້ນໃສ່ຄວາມນ່າເຊື່ອຖືຂອງຜູ້ຂຽນໂຄງການ
- ❖ ເນັ້ນໃສ່ຄວາມເປັນໄປໄດ້ຂອງໂຄງການ ແລະ ຕອບໂຈດສັງຄົມໄດ້
- ❖ ເຂົ້າກັບແນວທາງການສົ່ງເສີມຂອງພາກລັດ

1

# ຂັ້ນຕອນວາງແຜນໂຄງການ

## ຂັ້ນຕອນທີ 1: ກຳນົດຂອບເຂດຂອງໂຄງການ.

ໃນຂັ້ນຕອນນີ້, ທ່ານພຽງແຕ່ຕ້ອງການເຂົ້າໃຈຂອບເຂດຂອງໂຄງການ ແລະ ສິ່ງທີ່ລວມຢູ່ໃນໂຄງການ.

ຕົວຢ່າງ: ການປັບປຸງລາຍຮັບ ຫຼື ຄວາມພໍໃຈຂອງລູກຄ້າ. ການເພີ່ມຍອດຂາຍຫຼືຖານລູກຄ້າ ຫຼືຫຼຸດຜ່ອນຄ່າໃຊ້ຈ່າຍຂອງທ່ານ ເປົ້າໝາຍຊ່ວຍໃຫ້ທ່ານກຳນົດການຈັດສິ່ງໄດ້ ແລະໜ້າວຽກສຳລັບໂຄງການ.

2

# ຂັ້ນຕອນວາງແຜນໂຄງການ

## ຂັ້ນຕອນທີ 2: ກຳນົດຕົວຊີ້ວັດຄວາມສຳເລັດ

ທ່ານຕ້ອງມີເງື່ອນໄຂທີ່ຊັດເຈນເພື່ອກຳນົດວ່າທ່ານກຳລັງບັນລຸເປົ້າຫມາຍທີ່ກຳນົດຜົນສຳເລັດ. ກຳນົດເປົ້າຫມາຍໂຄງການ, ສາມາດວັດແທກໄດ້, ສາມາດບັນລຸໄດ້ ແລະ ມີຄວາມກ່ຽວຂ້ອງ.

## 3

# ຂັ້ນຕອນວາງແຜນໂຄງການ

## ຂັ້ນຕອນທີ 3: ແປງໂຄງການອອກເປັນວຽກນ້ອຍໆ

ໃນພາກນີ້, ທ່ານສາມາດກຳນົດຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມທີ່ສຳຄັນ. ເລີ່ມຕົ້ນການມອບຫມາຍວຽກງານ ແລະ ກຳນົດຄວາມຮັບຜິດຊອບ ນີ້ແມ່ນໂອກາດທີ່ຈະກຳນົດຜູ້ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ສິ່ງທີ່ທ່ານຄາດຫວັງຈາກພວກເຂົາ.

4

# ຂັ້ນຕອນວາງແຜນໂຄງການ

**ຂັ້ນຕອນທີ 4: ກຳນົດໄລຍະເວລາຂອງໂຄງການ.**

ທ່ານຕ້ອງການຕາຕະລາງລາຍລະອຽດທີ່ປະກອບມີແຕ່ລະ  
ຫນ້າວຽກ.

## 5

# ຂັ້ນຕອນວາງແຜນໂຄງການ

## ຂັ້ນຕອນທີ 5: ຈັດສັນຊັບພະຍາກອນ ແລະ ງົບປະມານ

ນີ້ແມ່ນຂັ້ນຕອນທີ່ທ່ານກຳນົດຊັບພະຍາກອນທີ່ທ່ານຈະຕ້ອງການ ເຊັ່ນ: ຄົນ, ອຸປະກອນ, ຫຼື ວັດສະດຸ, ສຳລັບແຕ່ລະວຽກ. ພາກສ່ວນນີ້ແມ່ນສຳຄັນເພື່ອຮັບປະກັນວ່າທຸກສິ່ງທຸກຢ່າງສາມາດໃຊ້ໄດ້ໃນເວລາທີ່ທ່ານຕ້ອງການ.

6

# ຂັ້ນຕອນວາງແຜນໂຄງການ

## ຂັ້ນຕອນທີ 6: ກຳນົດຄວາມສ່ຽງ

ວາງແຜນສຳລັບການຊັກຊ້າ ຫຼື ບັນຫາທີ່ບໍ່ຄາດຄິດ ເຊັ່ນ: ການເຈັບປ່ວຍ ແລະ ກະກຽມແຜນການສຳລັບເຫດການສຸກເສີນເພື່ອຫຼີກເວັ້ນບັນຫາ.

# ຂັ້ນຕອນວາງແຜນໂຄງການ

## ຂັ້ນຕອນທີ 7: ຕິດຕໍ່ສື່ສານ ແລະ ຮ່ວມມື

ສ່ວນຫນຶ່ງຂອງແຜນການຂອງໂຄງການນີ້ແມ່ນບ່ອນທີ່ທ່ານກຳນົດລະບົບຕ່ອງໂສ້ການສື່ສານລະຫວ່າງຜູ້ມີສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ, ນັ້ນແມ່ນ, ທ່ານຕັດສິນໃຈວ່າໃຜຕ້ອງການລາຍງານສິ່ງຕ່າງໆກັບໃຜ, ຕົວຢ່າງ, ສະມາຊິກປະຕິບັດງານຂອງທ່ານຈະຕ້ອງລາຍງານຕໍ່ຫົວຫນ້າພະແນກ.

## 8

# ຂັ້ນຕອນວາງແຜນໂຄງການ

## ຂັ້ນຕອນທີ 8: ທົບທວນ ແລະ ຕິດຕາມຄວາມຄືບໜ້າ

ໃນຂະນະທີ່ແຜນການດໍາເນີນໂຄງການ ທ່ານຈໍາເປັນຕ້ອງ  
ໄດ້ດໍາເນີນການທົບທວນເປັນປົກກະຕິເພື່ອກໍານົດສິ່ງທີ່ເປັນ  
ໄປໄດ້ດີ ແລະ ສິ່ງທີ່ຕ້ອງການປັບປຸງ.

## 9

# ຂັ້ນຕອນວາງແຜນໂຄງການ

## ຂັ້ນຕອນທີ 9: ທົບທວນ ແລະ ປະເມີນຜົນ

ໃນຂະນະທີ່ແຜນການດໍາເນີນໂຄງການ ທ່ານຈໍາເປັນຕ້ອງ  
ໄດ້ດໍາເນີນການທົບທວນເປັນປົກກະຕິເພື່ອກໍານົດສິ່ງທີ່ເປັນ  
ໄປໄດ້ດີ ແລະ ສິ່ງທີ່ຕ້ອງການປັບປຸງ.

## 10

# ຂັ້ນຕອນວາງແຜນໂຄງການ

**ຂັ້ນຕອນທີ 10: ຊົມເຊີຍຄວາມສໍາເລັດ ແລະ ຮັບຮູ້ຄວາມລົ້ມ**

**ເຫລວ.**

ການວາງແຜນໂຄງການປະກອບມີການສະເຫຼີມສະຫຼອງຜົນສໍາເລັດ, ເຊັ່ນ: ເມື່ອຈຸດສໍາຄັນໄດ້ຜ່ານໄປ. ນີ້ຈະຊ່ວຍເສີມສ້າງຈັນຍາບັນ ຂອງທີມງານກ່ຽວກັບໂຄງການຂະໜາດໃຫຍ່ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບອົງ ປະກອບແລະພະແນກທີ່ແຕກຕ່າງກັນຫຼາຍ.

# ການວິເຄາະໂຄງການດ້ານການຕະຫລາດ

- ❖ ສິນຄ້າ
- ❖ ຄວາມຕ້ອງການຂອງສິນຄ້າ
- ❖ ປະລິມານສິນຄ້າ
- ❖ ລາຄາສິນຄ້າ
- ❖ ການຈັດຈຳໜ່າຍ
- ❖ ວັດຖຸດິບ

# ການວິເຄາະໂຄງການດ້ານເຕັກນິກ

- ທີ່ດິນ
- ສິ່ງປຸກສ້າງ
- ເຄື່ອງຈັກອຸປະກອນ
- ພາຫະນະຮັບໃຊ້
- ອຸປະກອນເຄື່ອງໃຊ້ສໍານັກງານ
- ແລະ ອື່ນໆ...

# ວິເຄາະໂຄງການດ້ານການເງິນ

- ປະມານການ ແລະ ການຈັດສັນແຫຼ່ງທີ່ມາຂອງທຶນ
- ການປະເມີນຄຸນຄ່າໂຄງການ: ຜົນຕອບແທນ, ຈຸດກຸ້ມທຶນ...

## ວຽກບ້ານ/Home work

- 1) ສະພາບການເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງທຶນ ໃນ ສປປ ລາວເປັນຄືແນວໃດ?
- 2) ປະເພດຂອງທຶນໃນການປະກອບທຸລະກິດມີຫຍັງແດ່?
- 3) ວິເຄາະຈາກຂໍ້ມູນຂ່າວສານທາງດ້ານການເງິນມີຫຍັງແດ່?
- 4) ຂັ້ນຕອນວາງແຜນໂຄງການປະກອບມີຫຍັງແດ່?

# Reference

- Thongvanh, S. (2007). *Small Business Management*. published by the Faculty of Economics and Business Management, National University.
- Kyophilavong, P. (2011). *SME Access to Finance: Evidence from Laos*. ResearchGate.
- World Bank. (2022, 05 16). *Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance*. From [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org):  
<https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>
- OUNPHOUVONG, S., KEODUANGKHAM, P., & SONESAI, K. (2023). Analysis of Access to Finance for SMEs in Laos. *sujournal*, 9(3), 55-61.

ຂອບໃຈ Thank you