Course: Small Business Management

week 14 - Professional Small Business Administration

Souphanouvong University, Lao PDR
Stamy OUNPHOUVONG
Stamy@su.edu.la

ວິຊາ ການບໍລິຫານທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ

ອາທິດທີ່ 14 -ການບໍລິຫານທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍແບບມືອາຊີບ

ມະຫາວິທະຍາໄລ ສຸພານຸວົງ
ສະຕາມີ ອຸ່ນພູວົງ

ບົດທີ 11 (Chapter 11)

ການບໍລິຫານທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍແບບມືອາຊີບ

Professional Small Business Administration

ທົບທວນຄືນ/Reviews

1. ຍຸກຂອງທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍສາກົນເປັນແນວໃດ?
2. ລັກສະນະການສ້າງທຸລະກິດໃນຕ່າງປະເທດປະກອບມີຫຍັງແດ່?
3. ຈົ່ງບອກຄວາມໝາຍ ແລະ ຄວາມສຳຄັນຂອງທຸລະກິດລະຫວ່າງປະເທດ?

1

ການບໍລິຫານທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍແບບມືອາຊີບ

ການບໍລິຫານທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍແບບມືອາຊີບ

ການບໍລິຫານທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍແບບມືອາຊີບກວມເອົາຫົວຂໍ້ທີ່ສໍາຄັນໃນການສ້າງ ແລະ ດໍາເນີນທຸລະກິດໃຫ້ປະສົບຜົນສໍາເລັດຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ໂດຍຈະມີການສຸມໃສ່ທັກສະ ແລະ ເຄື່ອງມືທີ່ຈໍາເປັນໃນແຕ່ລະຂົງເຂດ.

....

ເຊິ່ງຈະປະກອບມີດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

1 ການແນະນຳທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ

ເຂົ້າໃຈສະພາບການທຸລະກິດ	ສຶກສາສະພາບແວດທຸລະກິດ ແລະ ພຶດຕິກຳຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ ເພື່ອວາງແຜນທຸລະກິດຂອງທ່ານຢ່າງມີປະສິດທິພາບ
ຮູ້ຈັກກັບລູກຄ້າ	ສຳຫຼວດຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ວິຖີຊີວິດຂອງລູກຄ້າເປົ້າໝາຍ. ເພື່ອພັດທະນາຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການທີ່ຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການ
ວາງແຜນເພື່ອຄວາມສຳເລັດ	ກຳນົດວິໄສທັດ, ພາລະກິດ ແລະ ຍຸດທະສາດຂອງທຸລະກິດ. ເພື່ອແຜນທີ່ຊັດເຈນສຳລັບການປະຕິບັດງານ

2

ການກະກຽມແຜນທຸລະກິດ

ເຂົ້າໃຈທຸລະກິດ

ວິເຄາະອຸດສາຫະກຳ, ຄູ່ແຂ່ງ ແລະ ໂອກາດທາງທຸລະກິດ. ການອອກແບບຍຸດທະສາດທີ່ເຫມາະສົມ

ກຳນົດແຜນການປະຕິບັດງານ

ວາງແຜນການຕະຫຼາດ, ການເງິນ, ການດຳເນີນງານ ແລະ ຊັບພະຍາກອນມະນຸດ ເພື່ອເອົານຳເຂົ້າໄປໃນການປະຕິບັດຕົວຈິງ

ປະເມີນຜົນ ແລະ ປັບປຸງ

ຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນປະຕິບັດເປັນປົກກະຕິ. ດັດປັບແຜນການເພື່ອສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນສະພາບການປ່ຽນແປງ.

3 ຍຸດທະສາດການຄຸ້ມຄອງການເງິນ

ການວາງແຜນການເງິນ	ກະກຽມງົບປະມານ, ກະແສເງິນສົດ ແລະ ການວິເຄາະທາງດ້ານການເງິນ. ຄວບຄຸມ ແລະ ຄຸ້ມຄອງສະພາບຄ່ອງຂອງທຸລະກິດ
ແຫຼ່ງທຶນ	ພິຈາລະນາແຫຼ່ງທຶນທີ່ເໝາະສົມ. ລວມທັງກອງທຶນສ່ວນບຸກຄົນ, ເງິນກູ້ ແລະ ການຊອກຫາຄູ່ຮ່ວມງານທຸລະກິດ
ການວັດແທກ ແລະ ການຄວບຄຸມຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ	ຕິດຕາມ ແລະ ຄວບຄຸມລາຍຈ່າຍຢ່າງມີປະສິດທິພາບ ເພື່ອສ້າງຄວາມໄດ້ປຽບໃນການແຂ່ງຂັນ

4

ເຕັກນິກການຕະຫຼາດ ແລະ ຍີ່ຫໍ້

ໂຄສະນາ ແລະ ປະຊາສໍາພັນ	ສື່ສານຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບຍີ່ຫໍ້ ແລະ ຜະລິດຕະພັນເພື່ອເຂົ້າເຖິງລູກຄ້າເປົ້າຫມາຍ.
ການສຶກສາພຶດຕິກໍາຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ	ເຂົ້າໃຈຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ ແລະ ປັດໃຈທີ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ການຕັດສິນໃຈຊື້.
ການນໍາໃຊ້ສື່ອອນໄລນ	ສ້າງຍຸດທະສາດການຕະຫຼາດດິຈິຕອນທີ່ເຫມາະສົມສໍາລັບທຸລະກິດ. ເພື່ອເຂົ້າເຖິງລູກຄ້າຢ່າງມີປະສິດທິພາບ

5 ການປະຕິບັດຊັບພະຍາກອນມະນຸດ

ການຮັບສະໝັກ ແລະ ການຄັດເລືອກ	ຄົ້ນຫາ ແລະ ເລືອກເຟັ້ນບຸກຄະລາກອນທີ່ມີພອນສະຫວັນທີ່ເໝາະສົມກັບວັດທະນະທຳຂອງອົງກອນ.
ການພັດທະນາ ແລະ ການຝຶກອົບຮົມ	ລົງທຶນພັດທະນາທ່າແຮງຂອງພະນັກງານ ເພື່ອເພີ່ມທັກສະ ແລະ ຄວາມຊຳນານ
ແຮງຈູງໃຈ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມ	ສະໜອງການຊົດເຊີຍ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດທີ່ເໝາະສົມ ເພື່ອຮັກສາຄຸນນະພາບຂອງພະນັກງານ

6 ໂອກາດສໍາລັບການຂະຫຍາຍທຸລະກິດ ແລະ ການຂະຫຍາຍຕົວ

ລະບົບການຄຸ້ມຄອງ	ອອກແບບ ແລະ ປັບປຸງຂະບວນການເຮັດວຽກໃຫ້ມີປະສິດທິພາບສູງສຸດ.
ການນໍາໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີ	ໃຊ້ເຕັກໂນໂລຢີເພື່ອເພີ່ມຜົນຜະລິດ ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການດໍາເນີນງານທີ່ບໍ່ຈໍາເປັນ.
ການຄວບຄຸມຄຸນນະພາບ	ກວດກາຄຸນນະພາບສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການເປັນປະຈໍາ.

2

8 ກົດເຫຼັກ SMEs ລົ້ມຍັກ

ໃນໂລກທຸລະກິດ, ຫຼາຍຄົນອາດຈະບໍ່ເຊື່ອວ່າທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ທີ່ພວກເຮົາໄດ້ສ້າງດ້ວຍມືຂອງພວກເຮົາເອງຈະສາມາດຕໍ່ສູ້ກັບທຸລະກິດ ແລະ ຍາດແຍ່ງເອົາພື້ນທີ່ຕະຫຼາດ ຈາກທຸລະກິດຂະໜາດໃຫຍ່ໄດ້.

ດ້ວຍຄວາມເຊື່ອທີ່ວ່າ ທຸລະກິດຂະໜາດໃຫຍ່ມີທຸກ ຊັບພະຍາກອນ ລວມທັງທຶນຮອນ, ບຸກຄະລາກອນ, ເທັກໂນໂລຢີ, ການຕະຫຼາດ, ແນວໃດກໍ່ຕາມ, ຜູ້ປະກອບການທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ຫຼື SMEs ກໍ່ບໍ່ທໍ້ຖອຍ ຫຼື ຍອມແພ້.

ເນື່ອງຈາກວ່າໃນສະໜາມຮົບການຄ້າມັນບໍ່ແນ່ນອນສະເຫມີວ່າຜູ້ຊະນະຈະເປັນຜູ້ທີ່ໃຫຍ່ກວ່າທີ່ມີຊັບພະຍາກອນຫຼາຍກວ່າ.

1 ສູ້ຮົບໃນສະໜາມຮົບທີ່ທ່ານເປັນຜູ້ຊ່ຽວຊານ

- ຕະຫຼາດທີ່ຍັກຖະນັດເຮົາບໍ່ຄວນເຂົ້າໄປຫຼິ້ນ.
- ຫຼີກຫຼຽງການໃຊ້ກົນລະຍຸດແບບດຽວກັບຍັກ
- ຫັນມາສົນໃຈຈຸດແຂງຂອງເຮົາ
- ເຊັ່ນ ຊອງທາງການຕະຫຼາດແບບການສະແດງສິນຄ້າ ຫຼື ການຕະຫຼາດແບບກອງໂຈມ, ໂດຍຕະຫຼາດດັ່ງກ່າວຍັກບໍ່ຄ່ອຍສົນໃຈ, ເຮົາຈະສ້າງກົນລະຍຸດເຊັ່ນ: ການສ້າງສາຍສຳພັນກັບລູກຄ້າໂດຍກົງ, ການສື່ສານຜ່ານອອນໄລນ໌ແບບໝູ່ເພື່ອນ, ສ້າງສຳພັນທີ່ດີກັບຊຸມຊົນ.

2

ບໍລິການປະທັບໃຈມັດໃຈລູກຄ້າ

- ທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ຜູ້ປະກອບການມີໂອກາດໃກ້ຊິດກັບລູກຄ້າໄດ້ດີກວ່າ ເພາະບາງທີ່ຜູ້ປະກອບການເປັນຜູ້ໃຫ້ບໍລິການເອງ.
- ມີການສ້າງສາຍສຳພັນແບບເປັນກັນເອງ
- ເຊັ່ນທຸລະກິດຮ້ານເສີມສວຍ

3

ເຮັດໃຫ້ພໍດີ ບໍ່ຫຼາຍເກີນໄປ ຫຼື ໜ້ອຍເກີນໄປ

- ຄວາມສາມາດໃນການຜະລິດອາດບໍ່ສາມາດຜະລິດໃນປະລິມານຫຼາຍເທົ່າກັບຍັກ.
- ຄວນຜະລິດຕາມຄວາມຕ້ອງການ ຫຼື ການສັ່ງສິນຄ້າຕາມຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ

4

ທຸລະກິດຕ້ອງເກີດຈາກແຮງບັນດານໃຈ

- SMEs ແມ່ນຄົນຕົວນ້ອຍ, ພໍ່ຄ້າຊາວຂາຍທີ່ສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນເລີ່ມຕົ້ນທຸລະກິດ ຈາກສິ່ງທີ່ພວກເຂົາຖະນັດ ຫຼື ສິ່ງທີ່ຮັກ.
- ຍັກຈະເລີ່ມທຸລະກິດດ້ວຍ ການລົງທຶນໃນເຄື່ອງຈັກ, ບຸກຄະລາກອນ, ແຕ່ ທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍລົງທຶນທາງ **"ໃຈ"** ແລະ **"ທັກສະ"**

5

ເພີ່ມແຮງກົດດັນ ສ້າງພະລັງຄວາມສຳເລັດ

- ຄົນທີ່ປະສົບຜົນສຳເລັດສ່ວນຫຼາຍ ລ້ວນແຕ່ມີປະຫວັດທີ່ຍາກລຳບາກ ຫຼື ຂາດແຄນໃນໄວເດັກ, ໄລໜຸ່ມສາວ
- ນັກທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍສ່ວນຫຼາຍຈະມີຄວາມເປັນນັກສູ້

6 ປັບປຸງກົນລະຍຸດໃຫ້ວ່ອງໄວ ທັນເຫດການ

- ທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍມີກົນລະຍຸດການຕະຫຼາດທີ່ມີຄວາມຍືດຍຸ່ນສູງ
- ທຸລະກິດຈຳເປັນທີ່ຈະໃຊ້ວິທີທີ່ເປັນກົນອຸບາຍເຂົ້າມາໃຊ້ຫຼາຍຂຶ້ນ

ຂັບເຄື່ອນກອງທັບດ້ວຍພະລັງການມີສ່ວນຮ່ວມ

- ທຸລະກິດຂະໜາດໜ້ອຍມີຜູ້ຄົນບໍ່ຫຼາຍ ການວາງແຜນເປົ້າໝາຍຕ່າງໆແມ່ນຂຶ້ນກັບເຈົ້າຂອງກິດຈະການ
- ດັ່ງນັ້ນ, ຄວນປ່ຽນມາເປັນການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງທຸກຄົນ ໂດຍສະເພາະພະລັງໜ້ອຍຈາກພະນັກງານພາຍໃນທຸລະກິດ, ວຽກງານຕ່າງໆຈະບັນລຸເປົ້າໝາຍໄວຂຶ້ນ.

8

ມີເຄືອຂ່າຍທຸລະກິດ ແລະ ພັນທະມິດທີ່ດີ

- ການຮ່ວມຕົວກັນຂອງບັນດາທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍມີຄວາມຈຳເປັນຕໍ່ການແຂ່ງຂັນກັບທຸລະກິດຂະໜາດໃຫຍ່.
- ສ້າງເຄືອຂ່າຍທຸລະກິດໃນອຸດສາຫະກຳດຽວກັນ.

3

ການບໍລິຫານທຸລະກິດໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ

ເຈົ້າຂອງທຸລະກິດ SMEs ບໍລິຫານທຸລະກິດແນວໃດໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ

- ຈັດລຳດັບຄວາມສຳຄັນຂອງວຽກງານ
- ສ້າງ Routine
- ວຽກທີ່ສາມາດໃຊ້ລະບົບອັດຕະໂນມັດເຮັດໄດ້ກໍ່ໃຫ້ລະບົບເຮັດ
- ການມອບໝາຍວຽກໃຫ້ຄົນອື່ນ

ເຈົ້າຂອງທຸລະກິດ SMEs ບໍລິຫານທຸລະກິດແນວໃດໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ

- ພັກຜ່ອນ
- ກໍາຈັດສິ່ງທີ່ເຮັດໃຫ້ເສຍສະມາທິ
- ໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີໃຫ້ເກີດຜົນປະໂຫຍດສູງສຸດ ເຊັ່ນໃຊ້ລະບົບ Google Analytics, Cloud computing, Google AI Platform
- ປະເມີນຂະບວນການເຮັດວຽກຢູ່ຕະຫຼອດ

4 ວິທີຢູ່ລອດສຳລັບ SMEs ໃນຍຸກດິຈິຕອນ

1.ສ້າງຖານລູກຄ້າ

2.ສ້າງຜະລິດຕະພັນ ແລະ ການບໍລິການທີ່ມີຄຸນນະພາບ

4 ວິທີຢູ່ລອດສຳລັບ SMEs ໃນຍຸກດິຈິຕອນ

3.ເອົາເຕັກໂນໂລຢີມາຊ່ວຍເສີມສ້າງ

4.ມີຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມ

ວຽກບ້ານ/Home work

1) ໃຫ້ນັກສຶກສາຂຽນບົດສະທ້ອນ (reflection paper) 1 ໜ້າ, ກ່ຽວກັບລັກສະນະທີ່ສຳຄັນທີ່ສຸດຂອງການບໍລິຫານທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍທີ່ຮຽນມາ ແລະ ພວກນ້ອງຈະນຳໃຊ້ມັນແນວໃດໃນສະຖານະການຕົວຈິງ.

Reference

- Thongvanh, S. (2007). *Small Business Management.* published by the Faculty of Economics and Business Management, National University.
- ThaiFranchiseCenter. (2024, June 2). 8 golden rules for SMEs to fail giants. Retrieved from https://www.thaifranchisecenter.com/document/show.php?docuID=1370
- Bangkokbanksme (2024, June 2). How do SMEs business owners manage their business effectively. Retrieved from https://www.bangkokbanksme.com/en/the-big-blue-how-do-smes-manage-their-business-efficiently

ຂອບໃຈ Thank you