



Course: Agriculture Economics

Week 4

**Demand and Supply of Agricultural products
(Continue)**

**Phavone Keodouangkham
Souphanouvong University**

ວິຊາ: ເສດຖະສາດກະສິກໍາ

ອາທິດທີ 4

ອຸປະສິງ ແລະ ອຸປະທານສິນຄ້າກະເສດ (ຕໍ່)

ພາວອນ ແກ້ວດວງຄໍາ

ມະຫາວິທະຍາໄລ ສຸພານຸວົງ

Review

1

- ວັດຖຸປະສົງຂອງການສຶກສາອຸປະທານສິນຄ້າກະເສດ

2

- ປັດໄຈທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ການເຄື່ອນຍ້າຍເສັ້ນອຸປະທານສິນຄ້າກະເສດ

3

- ປັດໄຈທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ອຸປະທານສິນຄ້າກະເສດມີຈັກປັດໄຈຄືປັດໄຈໃດແດ່

content

ອຸປະສົງສິນຄ້າກະເສດ



Resource of image:

https://www.flaticon.com/free-icon/demand_992900

ອຸປະສົງສິນຄ້າກະເສດ

ຄວາມຕ້ອງການສິນຄ້າກະສິກໍາຫມາຍເຖິງ
ປະລິມານອາຫານ, ຫຼື ຜະລິດຕະພັນກະສິກໍາ
ອື່ນໆທີ່ຜູ້ບໍລິໂພກເຕັມໃຈ ແລະ ສາມາດຊື້ໃນ
ລາຄາທີ່ແຕກຕ່າງກັນ.

ອຸປະສົງສິນຄ້າກະສິກໍາມີຄວາມສໍາຄັນ
ຫຼາຍຕໍ່ເສດຖະກິດກະສິກໍາ ແລະ ມີຜົນ
ກະທົບຕໍ່ການຕັດສິນໃຈຂອງຊາວກະສິກອນ
ໃນການຜະລິດ.

ອຸປະສິງສິນຄ້າ ກະເສດ



ການສຶກສາອຸປະສິງສິນຄ້າກະເສດ ສາມາດແຍກໄດ້ເປັນອຸປະສິງຂອງບຸກຄົນ ແລະ ຕະຫຼາດ (Individual and Market Demand), ອຸປະສິງເພື່ອເກັ່ງກຳໄລ (Speculative Demand) , ອຸປະສິງສືບເນື່ອງ (Derives Demand) ແລະ ອຸປະສິງຜູ້ສົ່ງອອກທີ່ເບິ່ງເຫັນ (Export Demand) ໂດຍຈະແຍກອະທິບາຍເປັນລຳດັບດັ່ງນີ້:

1. ອຸປະສິງຂອງບຸກຄົນ ແລະ ຕະຫຼາດ

ອຸປະສິງຂອງບຸກຄົນ ແລະ ຕົວກຳນົດ :

$$Q^a = f(P^a, P^0, Y, T, E)$$



- ▶ ໂດຍມີ Q^a ປະລິມານການສະເໜີຊື້
- ▶ P^a ລາຄາສິນຄ້າ a
- ▶ P^0 ລາຄາສິນຄ້າອື່ນເຊິ່ງອາດເປັນສິນຄ້າທີ່ໃຊ້ຮ່ວມກັນ ຫຼື ໃຊ້ທົດແທນກັນ
- ▶ Y ລາຍໄດ້ຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ
- ▶ T ລົດສະນິຍົມຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ
- ▶ E ການຄາດຄະເນລາຍໄດ້ ແລະ ລາຄາສິນຄ້າຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ

1. ອຸປະສິງຂອງບຸກຄົນ ແລະ ຕະຫຼາດ

ອຸປະສິງຕະຫຼາດ ແລະ ຕົວກຳນົດ

$$Q^a \equiv f(P^a, P^0, Y, T, E, N)$$

ໂດຍທີ່

$N =$ ຈຳນວນຜູ້ບໍລິໂພກ

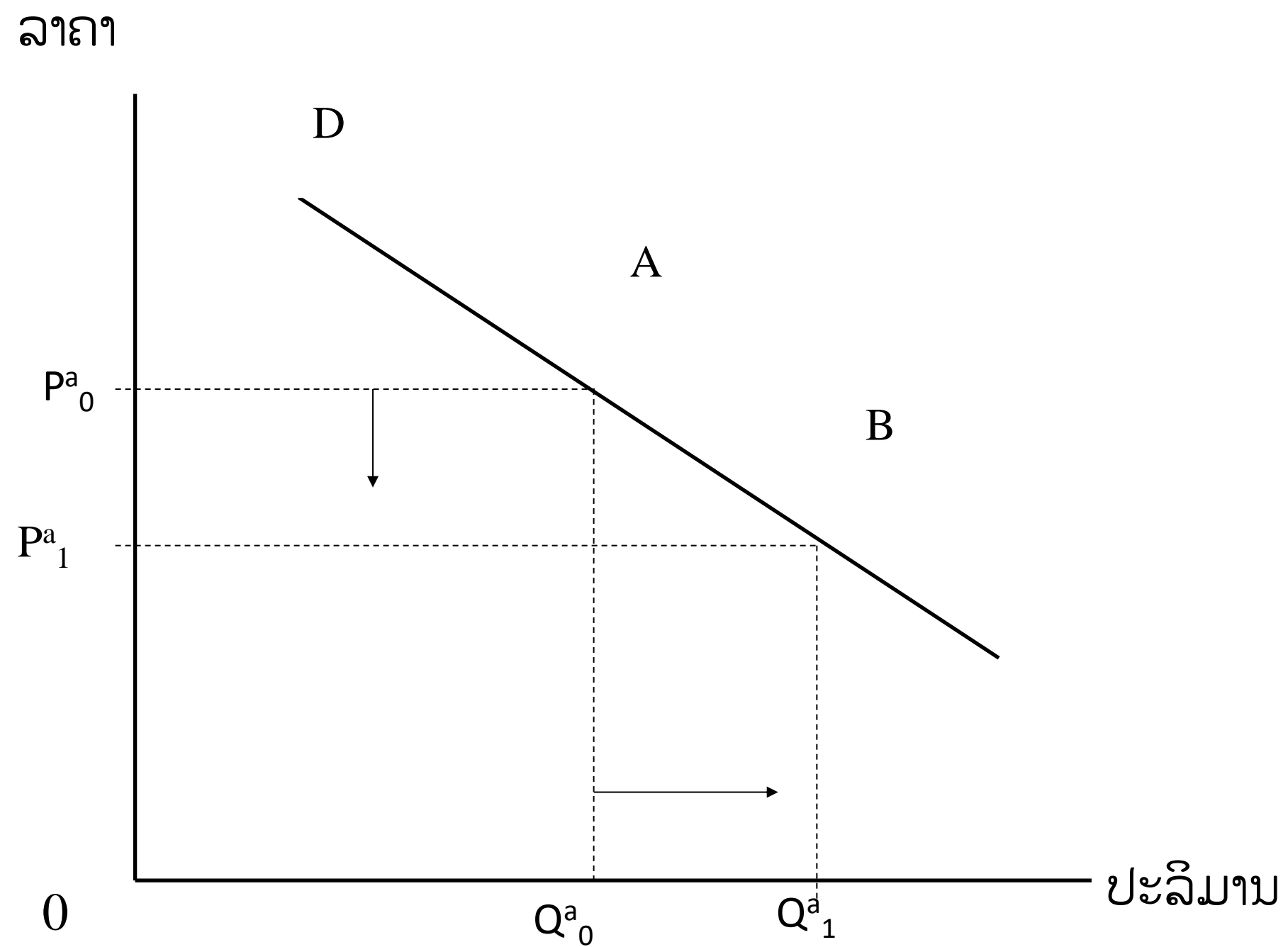
ອຸປະສິງຂອງຕະຫຼາດເປັນການລວມອຸປະສິງບຸກຄົນທັງໝົດເຂົ້າດ້ວຍກັນ ຖ້າມີຈຳນວນຜູ້ບໍລິໂພກຫຼາຍຂຶ້ນກໍຈະຊື້ສິນຄ້າ a ເພີ່ມຂຶ້ນ ຫຼື ຖ້າຈຳນວນຜູ້ບໍລິໂພກຫຼຸດລົງກໍຈະຊື້ສິນຄ້າ a ຫຼຸດລົງ. ສະນັ້ນ ຕົວປ່ຽນການບໍລິໂພກຈຶ່ງປ່ຽນແປງໂດຍກົງກັບປະລິມານສະເໜີຊື້.

ເສັ້ນອຸປະສິງ ແລະ ກົດຂອງອຸປະສິງ

ຈາກຕົວກຳນົດອຸປະສິງຂອງຕະຫຼາດທັງໝົດເບື້ອງຕົ້ນ ຖ້າກຳນົດໃຫ້ຕົວກຳນົດອື່ນໆ ທັງໝົດອື່ນໆ ທັງໝົດ ຍົກເວັ້ນ ລາຄາຂອງສິນຄ້ານັ້ນ (P^a) ຄົງທີ່ບໍ່ປ່ຽນແປງ ຈະສາມາດຂຽນຄວາມສຳພັນຂອງເສັ້ນອຸປະສິງໃໝ່ໄດ້ດັ່ງນີ້.

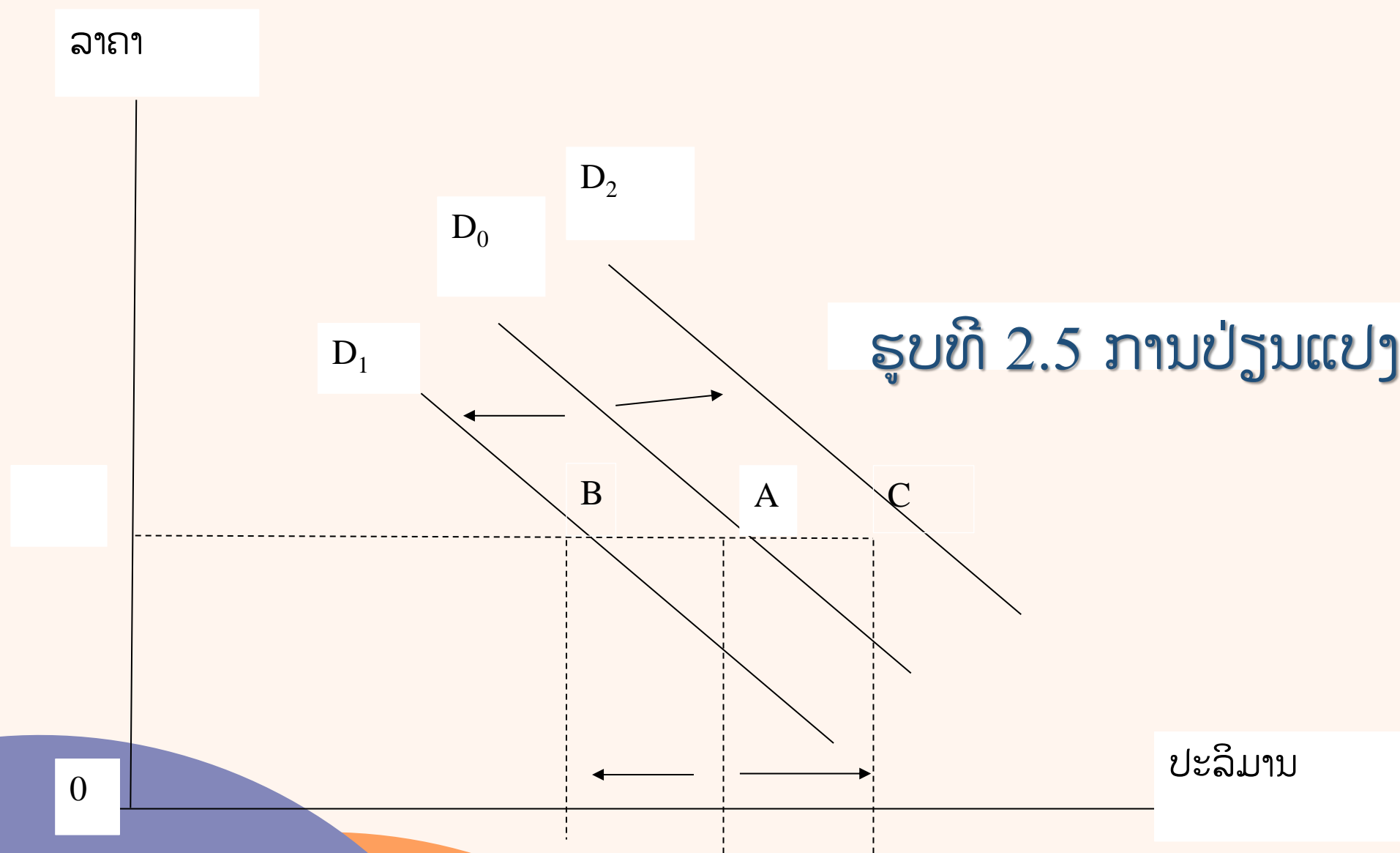
$$Q^a = f(P^a)$$

ຮູບທີ່ 2.4: ເສັ້ນອຸປະສິງ



ການປ່ຽນແປງເສັ້ນອຸປະສິງ

ຖ້າຕົວປ່ຽນກຳນົດໃຫ້ຄົງທີ່ປ່ຽນແປງໄປ ເສັ້ນອຸປະສິງຈະເຄື່ອນຍ້າຍ ເຖິງແມ່ນວ່າລາຄາສິນຄ້ານັ້ນຈະຄົງທີ່ກໍຕາມ ແຕ່ປະລິມານສະເໜີຊື້ປ່ຽນແປງໄດ້ ດັ່ງສະແດງໃນຮູບ 2.5



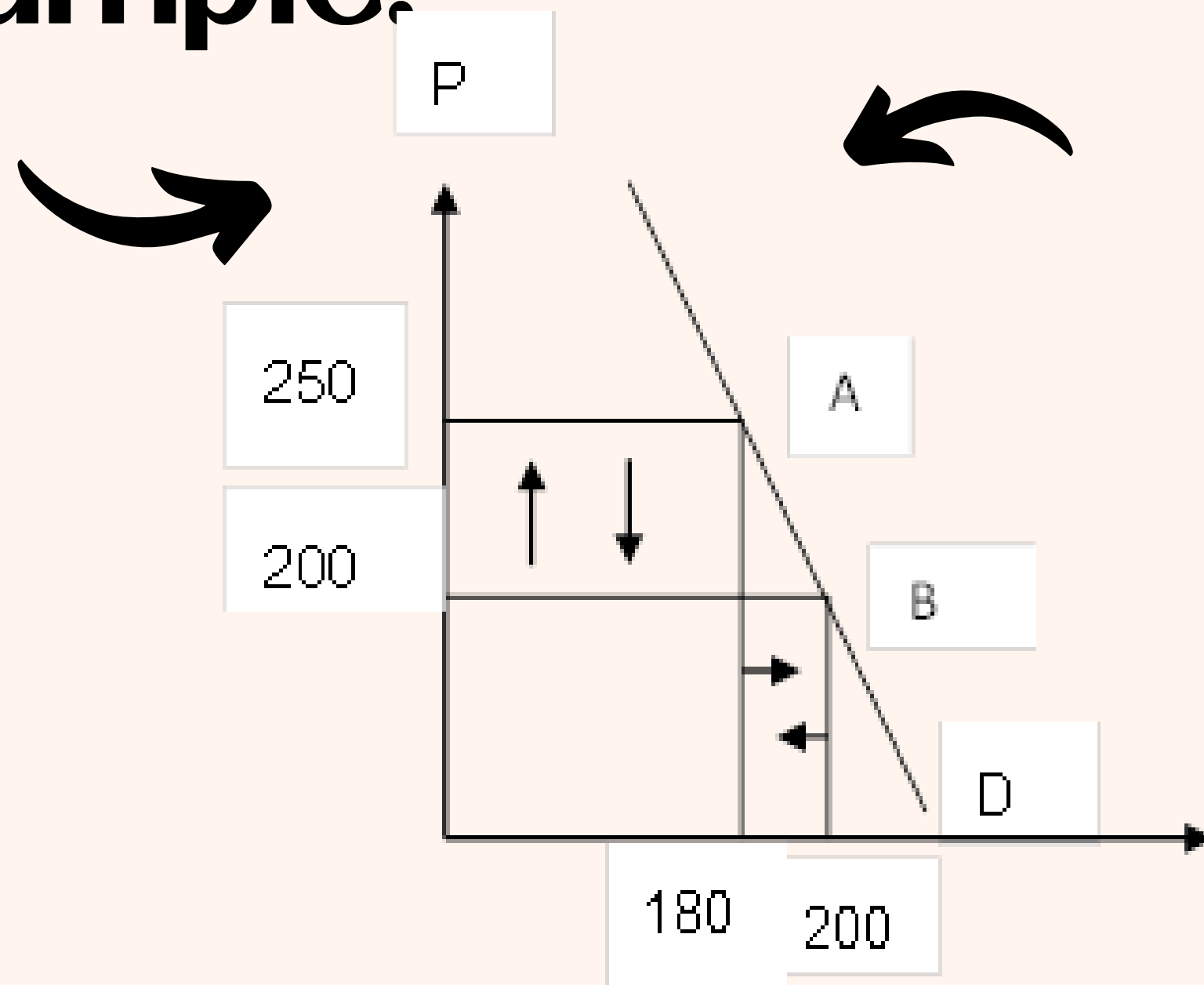
ຄວາມຫົດຢືດຂອງອຸປະສົງ

ການວັດການປ່ຽນແປງນີ້ໃນທາງເສດຖະສາດເອີ້ນວ່າການວັດຄວາມຫົດຢືດ (Elasticity) ເຊິ່ງມີຄວາມໝາຍທົ່ວໄປດັ່ງນີ້:

ຄວາມຫົດຢືດຂອງອຸປະສົງຕໍ່ລາຄາສິນຄ້າຊະນິດນັ້ນ

- ຄວາມຫົດຢືດ (E) = $\frac{\text{ສ່ວນຮ້ອຍຂອງການປ່ຽນແປງປະລິມານຊື້ສິນຄ້າ } a}{\text{ສ່ວນຮ້ອຍຮ້ອຍຂອງການປ່ຽນແປງລາຄາສິນຄ້າ } a}$
- $= \Delta Q^a / Q^a \times 100 / \Delta P^a / P^a \times 100 = \Delta Q^a / \Delta P^a \times P^a / Q^a$

Example:



ຜັກກາດ $1\text{ kg} / 200$ ກີບ ຜູ້ບໍລິໂພກ
 ຈະຊື້ 200 kg ເດືອນ. ເມື່ອຜັກກາດ
 ຫົວລາຄາ $1\text{ kg} / 250$ ກີບ ຜູ້ບໍລິໂພກ
 ຈະຊື້ 180 kg ເດືອນ (ພິຈາລະນາ
 ໃນທາງກົງກັນຂ້າມ)

$$Ed_B = \frac{-20}{50} \times \frac{200}{200} = -0.4$$

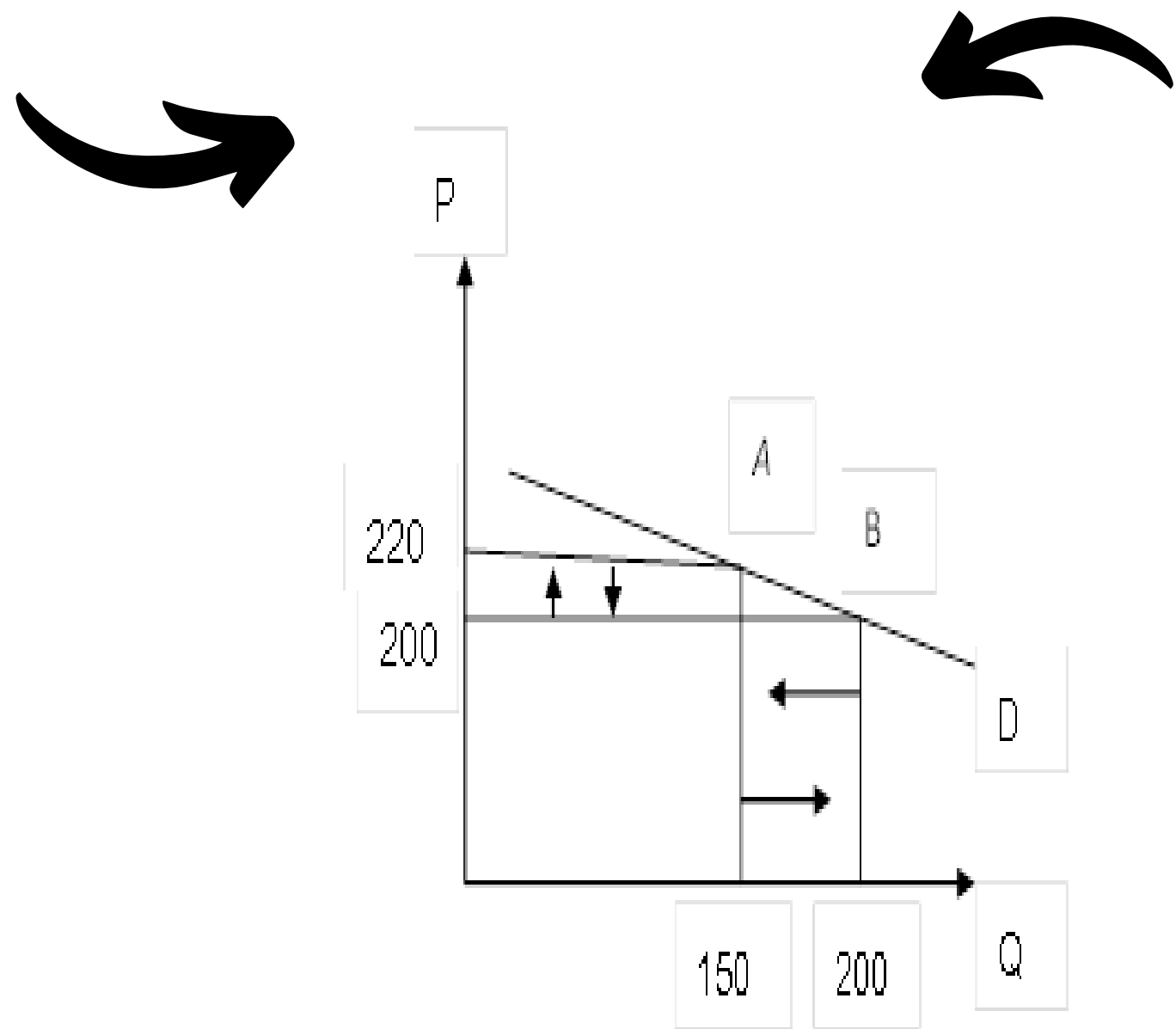
$\Rightarrow Ed < 1$

$$Ed_A = \frac{+20}{-50} \times \frac{250}{180}$$

$= -0.55 \Rightarrow Ed < 1$

ເມື່ອສິນຄ້າຂຶ້ນ ຫຼື ຫຼຸດລາຄາ ແຕ່ຜູ້ບໍລິໂພກກໍ່ຈະບໍ່ປ່ຽນແປງປະລິມານເທົ່າ ເພາະເປັນສິນຄ້າທີ່ມີສິ່ງອື່ນ
 ທົດແທນ

Example:



- EX: ຜັກຫອມລາຄາ 200 ກີບ/ 1ກິໂລ. ຈະມີປະລິມານຊື້ 200ກິ ໂລ, ເມື່ອຂຶ້ນລາຄາ ຜັກຫອມເປັນ 220 ກີບ/ກິໂລ ປະລິມານຊື້ຈະຢູ່ທີ່ 150ກິໂລ.

- $Ed = \frac{50}{20} \times \frac{200}{200} = 2.5 \Rightarrow Ed > 1$

ເຮົາສັງເກດເຫັນວ່າ ເມື່ອ $Ed > 1$

ຄວາມຢືດຫົດຂອງອຸປະສົງຕໍ່ລາຄາສິນຄ້າຊະນິດອື່ນ

- ຄວາມຢືດຫົດຂອງອຸປະສົງຕໍ່ສິນຄ້າອື່ນ ໝາຍເຖິງ ການວັດຄວາມປ່ຽນແປງຂອງປະລິມານອຸປະສົງທີ່ເກີດຂຶ້ນຈາກການປ່ຽນແປງຂອງລາຄາສິນຄ້າອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັນ. ສິນຄ້າທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັນນີ້ແບ່ງອອກເປັນ 2 ປະເພດຄື:
 - ສິນຄ້າທີ່ໃຊ້ທົດແທນກັນໄດ້ເຊັ່ນ: ຊາ-ກາເຟ, ຊີ້ນເປັດ- ຊີ້ນໄກ່....
 - ສິນຄ້າທີ່ໃຊ້ປະກອບກັນເຊັ່ນ: ລົດ-ນໍ້າມັນ, ບົກຊີມ- ນໍ້າມືກ.....

- ຄວາມຍືດຫຼຸດຂອງອຸປະສິງຕໍ່ລາຄາສິນຄ້າອື່ນ ຫຼື ຄວາມຍືດຫຼຸດໄຂວ້
(cross Price Elasticity)

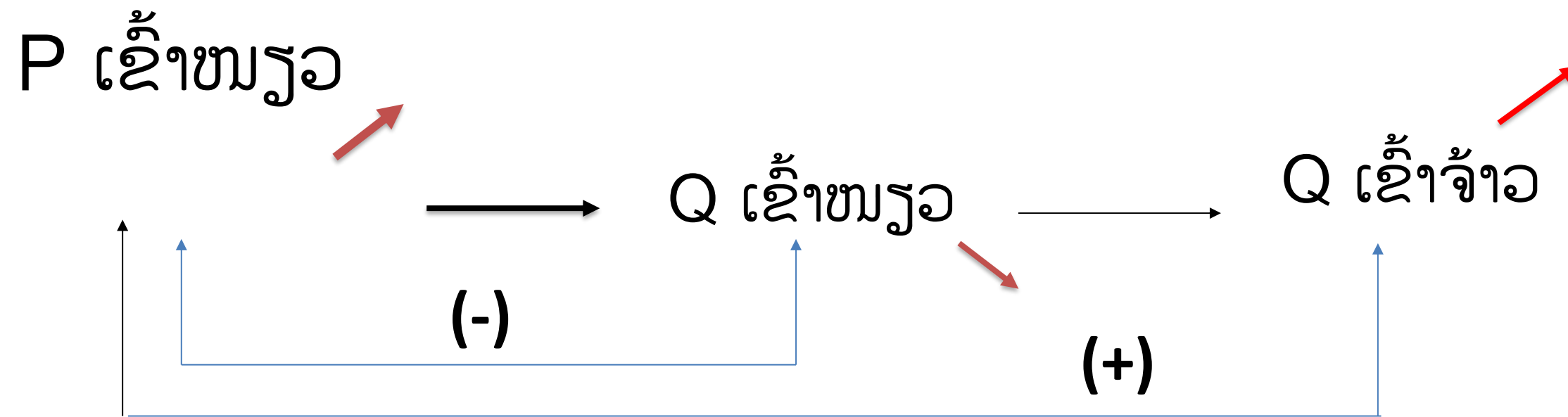
$$E^0 = \frac{\text{ສ່ວນຮ້ອຍຂອງການປ່ຽນແປງປະລິມານຊື້ສິນຄ້າ a}}{\text{ສ່ວນຮ້ອຍຂອງການປ່ຽນແປງລາຄາສິນຄ້າອື່ນ}} \\ (0) \\ = \frac{\frac{\Delta Q^a}{Q^a} \times 100}{\frac{\Delta P^0}{P^0} \times 100} = \frac{\Delta Q^a}{\Delta P^0} \times \frac{P^0}{Q^a}$$

ຖ້າເປັນເຄື່ອງໝາຍບວກສະແດງເຖິງສິນຄ້າເປັນສິນຄ້າທົດແທນກັນ

ແຕ່ ຖ້າເປັນເຄື່ອງໝາຍລົບແມ່ນສິນຄ້າໃຊ້ຮ່ວມກັນ

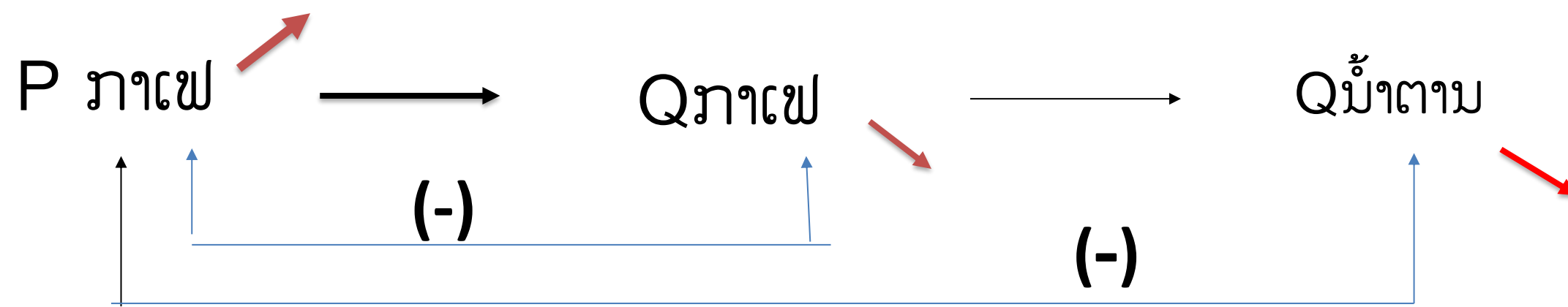
Substitution Goods:

- ຕົວຢ່າງ: ເຂົ້າໜຽວ ແລະ ເຂົ້າຈ້າວ ເປັນສິນຄ້າທົດແທນກັນ ຖ້າລາຄາເຂົ້າໜຽວເພີ່ມຂຶ້ນຈະສົ່ງຜົນເຮັດໃຫ້ຜູ້ບໍລິໂພກຫຼຸດການບໍລິໂພກເຂົ້າໜຽວແລ້ວຫັນໄປບໍລິໂພກເຂົ້າຈ້າວເພີ່ມຂຶ້ນ



Complementary Goods:

- ຕົວຢ່າງ: ກາເຟ ແລະ ນໍ້າຕານ ເປັນສິນຄ້າທີ່ໃຊ້ຮ່ວມກັນ ຖ້າລາຄາກາເຟ ເພີ່ມຂຶ້ນຈະສົ່ງຜົນເຮັດໃຫ້ຜູ້ບໍລິໂພກຫຼຸດການບໍລິໂພກນໍ້າຕານລົງ



ຄວາມຍືດຫຼຸດຂອງອຸປະສິງຕໍ່ລາຍໄດ້

ອຸປະສິງຕໍ່ລາຍໄດ້ ໝາຍເຖິງ ຈຳນວນຕ່າງໆຂອງສິນຄ້າທີ່ຜູ້ບໍລິໂພກ ຕ້ອງການສະເໜີຊື້ ໃນລະດັບລາຍໄດ້ຕ່າງໆ ພາຍໃນໄລຍະເວລາໜຶ່ງ ໂດຍ ກຳນົດໃຫ້ປັດໄຈອື່ນໆທີ່

ຄວາມຫຍືດຫຼຸດຂອງອຸປະສິງຕໍ່ລາຍໄດ້ ໝາຍເຖິງ ການວັດອັດຕາການ ປ່ຽນແປງປະລິມານຄວາມຕ້ອງການຊື້ສິນຄ້າເມື່ອລາຍໄດ້ປ່ຽນແປງ

ຄວາມຍືດຫຼັດຂອງອຸປະສິງຕໍ່ລາຍໄດ້ (income Elasticity):

$$E_y = \frac{\text{ສ່ວນຮ້ອຍຂອງການປ່ຽນແປງປະລິມານຊື້ສິນຄ້າ a}}{\text{ສ່ວນຮ້ອຍຂອງການປ່ຽນແປງລາຍໄດ້ຂອງຜູ້ຊື້ (y)}}$$

$$= \frac{\frac{\Delta Q^a}{Q^a} \times 100}{\frac{\Delta Y}{Y} \times 100} = \frac{\Delta Q^a}{\Delta Y} \times \frac{Y}{Q^a}$$

ຖ້າເປັນເຄື່ອງໝາຍບວກຈະເປັນສິນຄ້າປົກກະຕິ ແຕ່ຖ້າເປັນເຄື່ອງໝາຍລົບແມ່ນສິນຄ້າດ້ອຍຄຸນ
ນະພາບ

Example:

- ຖ້າກຳນົດໃຫ້ສົມຜົນອຸປະສົງຂອງສິນຄ້າກະສິກຳເປັນດັ່ງນີ້

$$Q_A = 2500 - 2P_A + 1.5P_0 + 0.2Y$$

- $Y = 8000$ ກີບ
- $P_A = 50$ ກີບ
- $P_0 = 100$ ກີບ
- ຈົ່ງຊອກຫາຄວາມຍືດຫົດຂອງລາຄາສິນຄ້າຊະນິດນັ້ນ, ສິນຄ້າອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ຄວາມຍືດຫົດຂອງລາຍໄດ້

ຊອກຫາຄວາມຍືດຫົດຂອງລາຄາສິນຄ້າຊະນິດນັ້ນ

$$E^A = \frac{\Delta Q^A}{\Delta P_A} \times \frac{P_A}{Q^A}$$

$$\text{ຊອກ } \frac{\Delta Q^A}{\Delta P_A} (2500 - 2P_A)'$$

$$\frac{\Delta Q^A}{\Delta P_A} = -2$$

$$Q_A = 2500 - 2(50) + 1.5(100) + 0.2(8000)$$

$$Q_A = 2500 - 100 + 150 + 1600$$

$$Q_A = 4150$$

$$E^A = -2 \times 50 / 4150$$

$$E^A = -0.02$$

- ຄວາມຍືດຫົດຂອງສິນຄ້າຊະນິດອື່ນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ

- $E^0 = \frac{\Delta Q^A}{\Delta P_0} \times \frac{P_0}{Q^A}$

- $\frac{\Delta Q^A}{\Delta P_0} (2500 + 1.5P_0)'$

- $\frac{\Delta Q^A}{\Delta P_0} = 1.5$

- $E^0 = 1.5 \times 100/4150$

- $E^0 = 0.036$ ເປັນສິນຄ້າທົດແທນກັນ

ຄວາມຍືດຫຼັດຂອງອຸປະສົງຕໍ່ກັບລາຍໄດ້

- $E^0 = \frac{\Delta Q^A}{\Delta Y} \times \frac{Y}{Q^A}$
- $\frac{\Delta Q^A}{\Delta Y} (2500 + 0.2Y)'$
- $\frac{\Delta Q^A}{\Delta Y} = 0.2$
- $E^y = 0.2 \times 8000/4150$
- $E^y = 0.38$ ສິນຄ້າປົກກະຕິ

2. ອຸປະສົງເພື່ອເກັ່ງກຳໄລ (Speculative Demand)

ອຸປະສົງເພື່ອເກັ່ງກຳໄລແມ່ນສ່ວນໜຶ່ງຂອງອຸປະສົງສິນຄ້າກະສິກຳທີ່ສຳຄັນ. ມັນໝາຍເຖິງການຊື້ສິນຄ້າກະສິກຳບໍ່ແມ່ນເພື່ອການບໍລິໂພກ ແຕ່ເພື່ອຫວັງກຳໄລຈາກການຂາຍຕໍ່ໃນອະນາຄົດ. ຈຸດສຳຄັນກ່ຽວກັບອຸປະສົງເພື່ອເກັ່ງກຳໄລມີດັ່ງນີ້:

2. ອຸປະສົງເພື່ອເກັ່ງກຳໄລ (Speculative Demand)

ແຮງຈູງໃຈ: ນັກເກັ່ງກຳໄລຊື້ສິນຄ້າເພື່ອຫວັງຜົນກຳໄລຈາກການປ່ຽນແປງລາຄາໃນອະນາຄົດ.

ການຄາດຄະເນລາຄາ: ການຕັດສິນໃຈຂຶ້ນກັບການຄາດຄະເນລາຄາໃນອະນາຄົດ. ຖ້າຄາດວ່າລາຄາຈະສູງຂຶ້ນ, ພວກເຂົາຈະຊື້ຫຼາຍຂຶ້ນ.

ຄວາມຜັນຜວນຂອງຕະຫຼາດ: ອຸປະສົງເພື່ອເກັ່ງກຳໄລສາມາດເພີ່ມຄວາມຜັນຜວນຂອງລາຄາໃນຕະຫຼາດສິນຄ້າກະສິກຳ.

ຜົນກະທົບຕໍ່ຊາວກະສິກອນ: ສາມາດສົ່ງຜົນກະທົບທັງດ້ານບວກ ແລະ ລົບຕໍ່ຊາວກະສິກອນ, ຂຶ້ນກັບສະຖານະການ.

ການຄວບຄຸມ: ລັດຖະບານອາດມີມາດຕະການຄວບຄຸມການເກັ່ງກຳໄລເພື່ອຮັກສາສະຖຽນລະພາບຂອງຕະຫຼາດ.

ເຄື່ອງມືທາງການເງິນ: ມີການໃຊ້ເຄື່ອງມືທາງການເງິນຕ່າງໆເຊັ່ນ ສັນຍາຊື້ຂາຍລ່ວງໜ້າ ເພື່ອການເກັ່ງກຳໄລ.

2. ອຸປະສົງເພື່ອເກັ່ງກຳໄລ (Speculative Demand)

ປະລິມານການຜະລິດສິນຄ້າກະເສດສ່ວນໃຫຍ່ອອກມາເປັນລະດູການຂະນະທີ່ປະລິມານການບໍລິໂພກຂ້ອນຂ້າງສະໝໍ່າສະເໝີ.

ສະນັ້ນ ໃນຊ່ວງທີ່ປະລິມານຜົນຜະລິດອອກສູ່ຕະຫຼາດຫຼາຍລາຄາຈະຕໍ່າຫຼັງຈາກນັ້ນເມື່ອຜົນຜະລິດອອກມານ້ອຍລົງ ຫຼື ພື້ນລະດູການຜະລິດໄປແລ້ວ ລາຄາເພີ່ມສູງຂຶ້ນເລື້ອຍໆ ຈຶ່ງເປັນຊ່ອງທາງໃຫ້ພໍ່ຄ້າຊື້ສິນຄ້າເກັບໄວ້ໃນຊ່ວງລາຄາຕໍ່າ ແລະ ນຳອອກຂາຍໃນຊ່ວງທີ່ລາຄາສູງຂຶ້ນ ເຊິ່ງເປັນການຊື້ເພື່ອເກັ່ງກຳໄລ

ຢ່າງໃດກໍຕາມ ສິນຄ້າທີ່ຊື້ເກັບໄວ້ເພື່ອເກັ່ງກຳໄລນີ້ ຈະຕ້ອງເປັນສິນຄ້າທີ່ສາມາດເກັບໄວ້ໄດ້ບໍ່ເສຍຄ່າກັກເກັບຫຼາຍເຊັ່ນ: ເຂົ້າ, ສາລີ, ກາເຟ ແລະ ຍາງພາລາ ເປັນຕົ້ນ. ສ່ວນຜັກສິດ ແລະ ໝາກໄມ້ສິດຈະເກັບໄວ້ເພື່ອເກັ່ງກຳໄລໄດ້ຍາກ ເພາະຈະເສຍຄ່າກັກເກັບຂ້ອນຂ້າງສູງ.

3 ອຸປະສິງສືບເນື່ອງ (Derived Demand)

(Derived Demand)

ອຸປະສິງສືບເນື່ອງ ໝາຍເຖິງ ຈະຕ້ອງມີອຸປະສິງໃນສະຖານທີ່ນັ້ນກ່ອນ ຈຶ່ງຈະມີອຸປະສິງສືບເນື່ອງບຸກຄົນໄປຍັງສະຖານທີ່ນັ້ນ ສືບເນື່ອງຕໍ່ກັນໄປ

ເມື່ອຜູ້ບໍລິໂພກສິນຄ້າ ຫຼື ບໍລິການຊະນິດນັ້ນຫຼາຍຂຶ້ນ ຍ່ອມສິ່ງຜົນເຮັດໃຫ້ຜູ້ຜະລິດມີຄວາມຕ້ອງການປັດໄຈການຜະລິດມາໃຊ້ໃນການຜະລິດຫຼາຍຂຶ້ນ ດັ່ງນັ້ນໃນການວິເຄາະການກຳນົດລາຄາຂອງປັດໄຈການຜະລິດຈຶ່ງຈຳເປັນທີ່ຈະຕ້ອງມີການນຳເອົາຕະຫຼາດສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການເຂົ້າມາພິຈາລະນາ

3 ອຸປະສິງສືບເນື່ອງ (Derived Demand)

Example:

ອາຫານ ແລະ ການລ້ຽງສັດ: ຄວາມຕ້ອງການອາຫານສັດ (ເຊັ່ນ: ສາລີ ຫຼື ຖົ່ວເຫຼືອງ) ແມ່ນມາຈາກຄວາມຕ້ອງການຊີ້ນ. ໃນຂະນະທີ່ຄວາມຕ້ອງການຂອງຜູ້ບໍລິໂພກສໍາລັບຊີ້ນງົວ, ຫມູ, ຫຼື ສັດປີກເພີ່ມຂຶ້ນ, ຄວາມຕ້ອງການອາຫານທີ່ຈໍາເປັນເພື່ອລ້ຽງສັດເຫຼົ່ານັ້ນ.

ອຸປະກອນການກະເສດ: ຄວາມຕ້ອງການລົດໄຖນາ, ໄຖນາ ແລະ ເຄື່ອງຈັກກະເສດອື່ນໆ ແມ່ນມາຈາກຄວາມຕ້ອງການຂອງຜົນຜະລິດກະສິກໍາ. ເມື່ອລາຄາຜົນລະປູກສູງ, ຊາວກະສິກອນມີທ່າອ່ຽງລົງທຶນເຂົ້າໃນອຸປະກອນເພື່ອຍົກສູງສະມັດຕະພາບ.

ປັດໃຈທີ່ມີອິດທິພົນຕໍ່ Derived Demand)

ຄວາມມັກຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ

- ການປ່ຽນແປງລົດຊາດຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ ແລະຄວາມມັກຂອງອາຫານບາງຊະນິດສາມາດປ່ຽນແປງຄວາມຕ້ອງການທີ່ໄດ້ມາຈາກວັດສະດຸປ້ອນກະສິກໍາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ລາຄາຕະຫຼາດ

- ລາຄາຜະລິດຕະພັນກະເສດມີອິດທິພົນຕໍ່ການຕັດສິນໃຈຂອງຊາວກະສິກອນໃນສິ່ງທີ່ຈະປູກ, ເຊິ່ງສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ຄວາມຕ້ອງການວັດສະດຸປ້ອນ.

ຄວາມກ້າວໜ້າທາງດ້ານເທກໂນໂລຢີ

- ນະວັດຕະກຳສາມາດປ່ຽນເສັ້ນໂຄ້ງຄວາມຕ້ອງການສໍາລັບວັດສະດຸປ້ອນໂດຍການເຮັດໃຫ້ພວກເຂົາມີປະສິດທິພາບຫຼືປະຫຍັດຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ.

ສະພາບເສດຖະກິດ

- ເສດຖະກິດໂດຍລວມສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ການໃຊ້ຈ່າຍຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ, ເຊິ່ງສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ຄວາມຕ້ອງການທີ່ມາຈາກກະສິກໍາ.

3 ອຸປະສິງສິບເນື່ອງ (Derived Demand)

ອຸປະສິງສິບເນື່ອງທີ່ຈະອະທິບາຍໃນຫົວຂໍ້ນີ້ ຈະຈຳກັດສະເພາະການນຳສິນຄ້າກະເສດຂຶ້ນຕົ້ນມາແປຮູບເປັນຜະລິດຕະພັນສິນຄ້າກະເສດຊະນິດຕ່າງໆ ເທົ່ານັ້ນ ຈາກການທີ່ລັດຖະບານມີນະໂຍບາຍສິ່ງເສີມອຸດສາຫະກຳກະເສດ ໂດຍນຳໃຊ້ສິນຄ້າກະເສດຂຶ້ນຕົ້ນມາແປຮູບເພື່ອສິ່ງອອກ ເປັນການເພີ່ມມູນຄ່າ ແລະ ວຽກເຮັດໃນປະເທດ ເຮັດໃຫ້ອຸດສາຫະກຳແປຮູບສິນຄ້າກະເສດຂະຫຍາຍຕົວຢ່າງມະຫາສານ ເພື່ອນຳໄປສູ່ການເພີ່ມຂຶ້ນ ຫຼື ຍ້າຍເສັ້ນອອກຂອງອຸປະສິງສິນຄ້າຂຶ້ນຕົ້ນ

3 ອຸປະສົງສືບເນື່ອງ (Derived Demand)

ໃຊ້ເປັນວັດຖຸດິບໃນການແປຮູບ ເຊິ່ງສາມາດຂຽນສົມຜົນການສະແດງຄວາມສໍາພັນລະຫວ່າງການໃຊ້ສິນຄ້າກະເສດຂັ້ນຕົ້ນເພື່ອແປຮູບເປັນສິນຄ້າອຸດສາຫະກໍາກະເສດໄດ້ດັ່ງນີ້.

$$Q = f(Y)$$

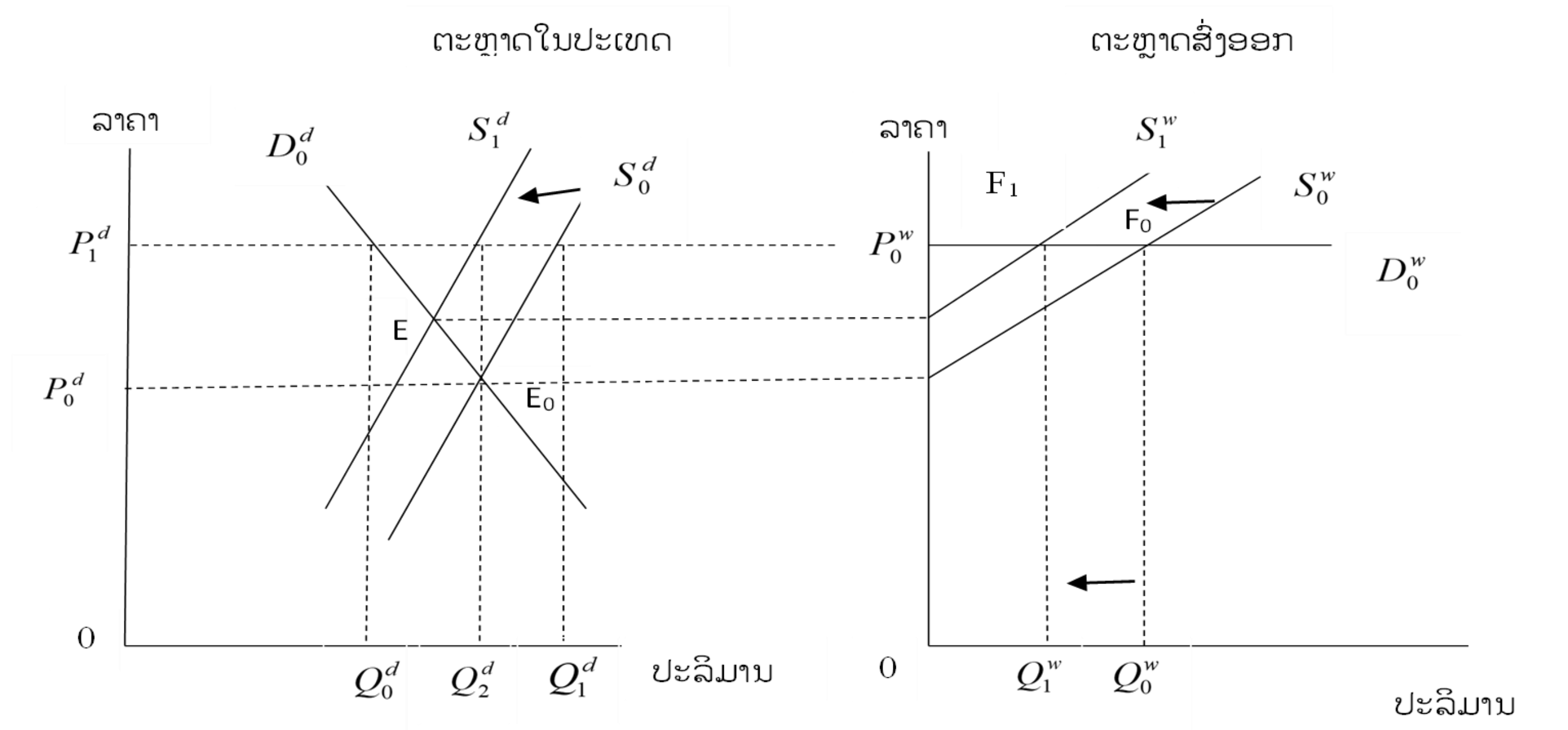
ໂດຍທີ່ $Q =$ ປະລິມານສິນຄ້າກະເສດແປຮູບ

$Y =$ ປະລິມານສິນຄ້າກະເສດຂັ້ນຕົ້ນ

4 ອຸປະສົງເພື່ອສິ່ງອອກ (Export Demand)

ໃນຕະຫຼາດໂລກສິນຄ້າກະເສດແຕ່ລະຊະນິດນັ້ນຈະມີຜູ້ຂາຍຫຼາຍຄົນ ໂດຍແຕ່ລະຄົນອາດຈະມີປະລິມານຂາຍ ຫຼື ສິ່ງອອກຫຼາຍນ້ອຍແຕກຕ່າງກັນ ເຮັດໃຫ້ລັກສະນະຂອງເສັ້ນອຸປະສົງເພື່ອສິ່ງອອກແຕກຕ່າງກັນໄປເຊັ່ນກັນ ເຊິ່ງສາມາດແຍກພິຈາລະນາໄດ້ໃນສອງກໍລະນີດັ່ງນີ້

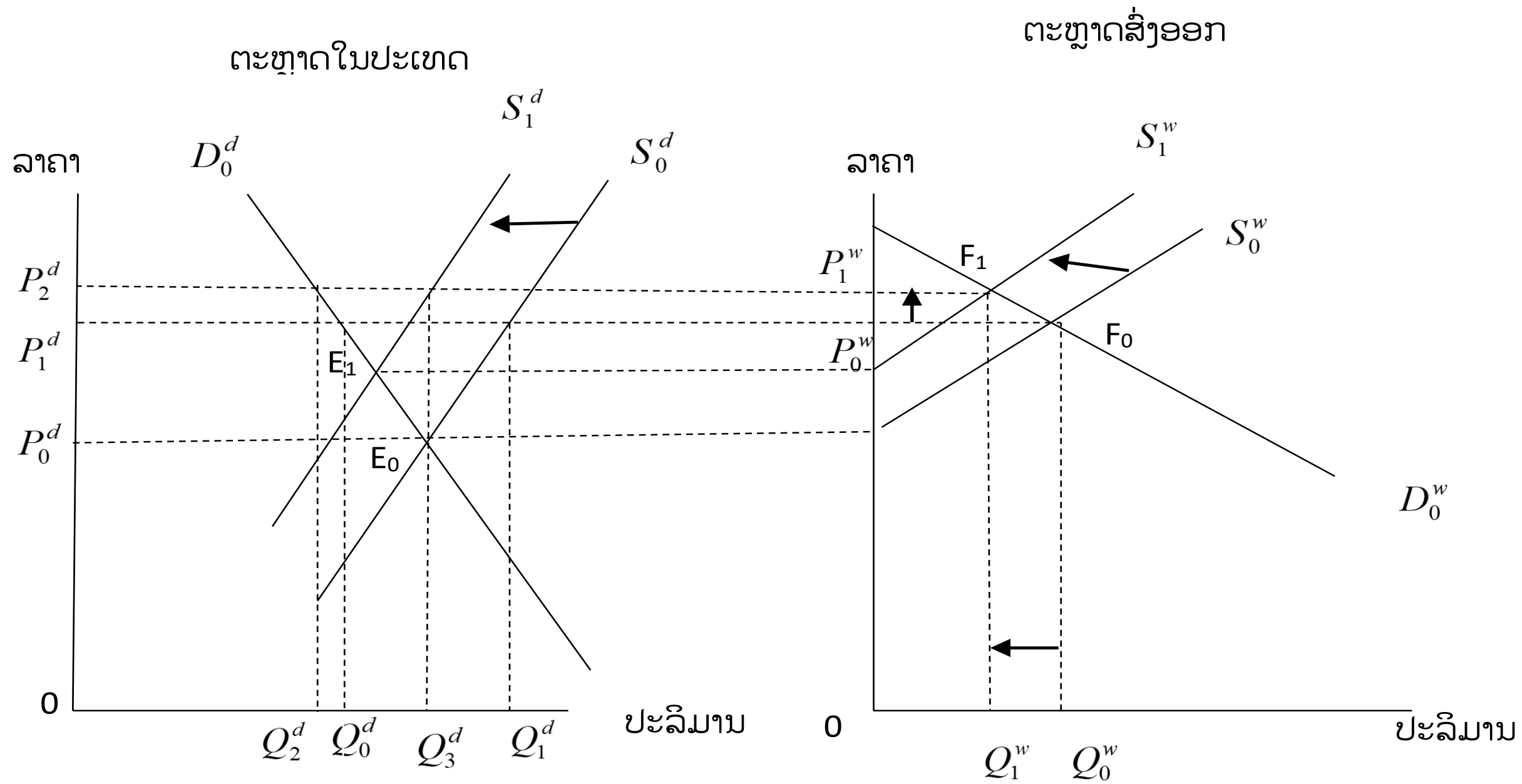
- ກໍລະນີເສັ້ນອຸປະສິງເພື່ອສິ່ງອອກຂະໜານກັບແກນນອນ



ຮູບທີ່ 2.6

ຕະຫຼາດສິ່ງອອກກໍລະນີສັດສ່ວນສິ່ງອອກໃນຕະຫຼາດໂລກໜ້ອຍນ້ອຍ

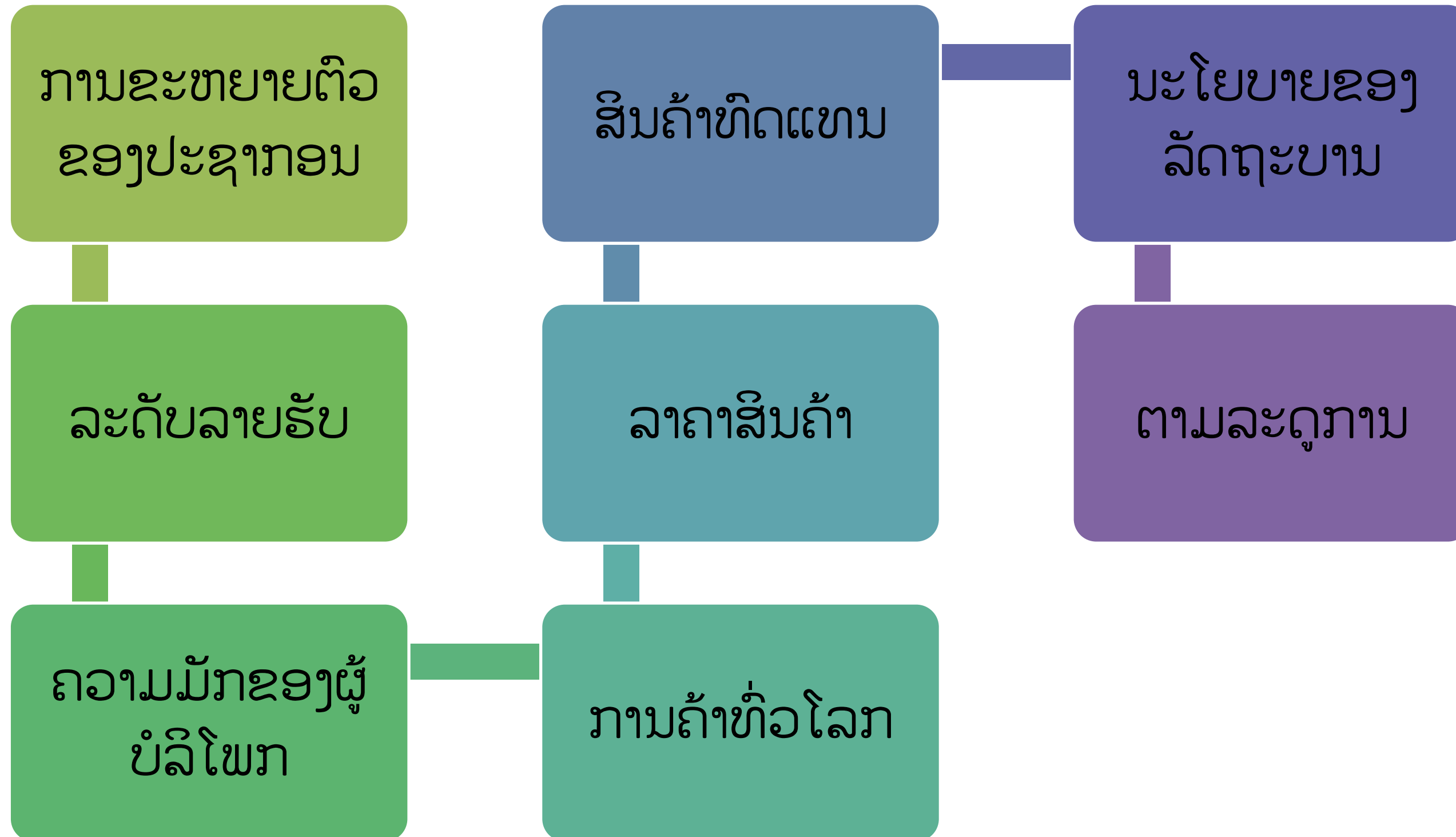
ກໍລະນີອຸປະສິງເພື່ອສິ່ງອອກກາຊັ້ນຈາກຊ້າຍຫາຂວາ



ຮູບທີ 2.7

ຕະຫຼາດສິ່ງອອກກໍລະນີສັດສ່ວນສິ່ງອອກໃນຕະຫຼາດໂລກຫຼາຍ

ປັດໄຈທີ່ສົ່ງຜົນກະທົບອຸປະສົງສິນຄ້າກະເສດ



Homework:

1. ຈົ່ງອະທິບາຍປັດໄຈທີ່ເປັນຕົວກຳນົດອຸປະສິງຂອງບຸກຄົນ?
2. ອຸປະສິງສືບເນື່ອງ (Derived Demand) ໝາຍເຖິງຫຍັງ? ຈົ່ງຍົກຕົວຢ່າງອຸປະສິງສືບເນື່ອງສິນຄ້າກະເສດ?
3. ປັດໄຈທີ່ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ອຸປະສິງສິນຄ້າກະເສດລວມມີຈັກປັດໄຈຄືປັດໄຈໃດແດ່?

Reference

- Keodouangkham et al., (2022). Agriculture Economics. Souphanouvong University.



ຂໍຂອບໃຈ

Thank you