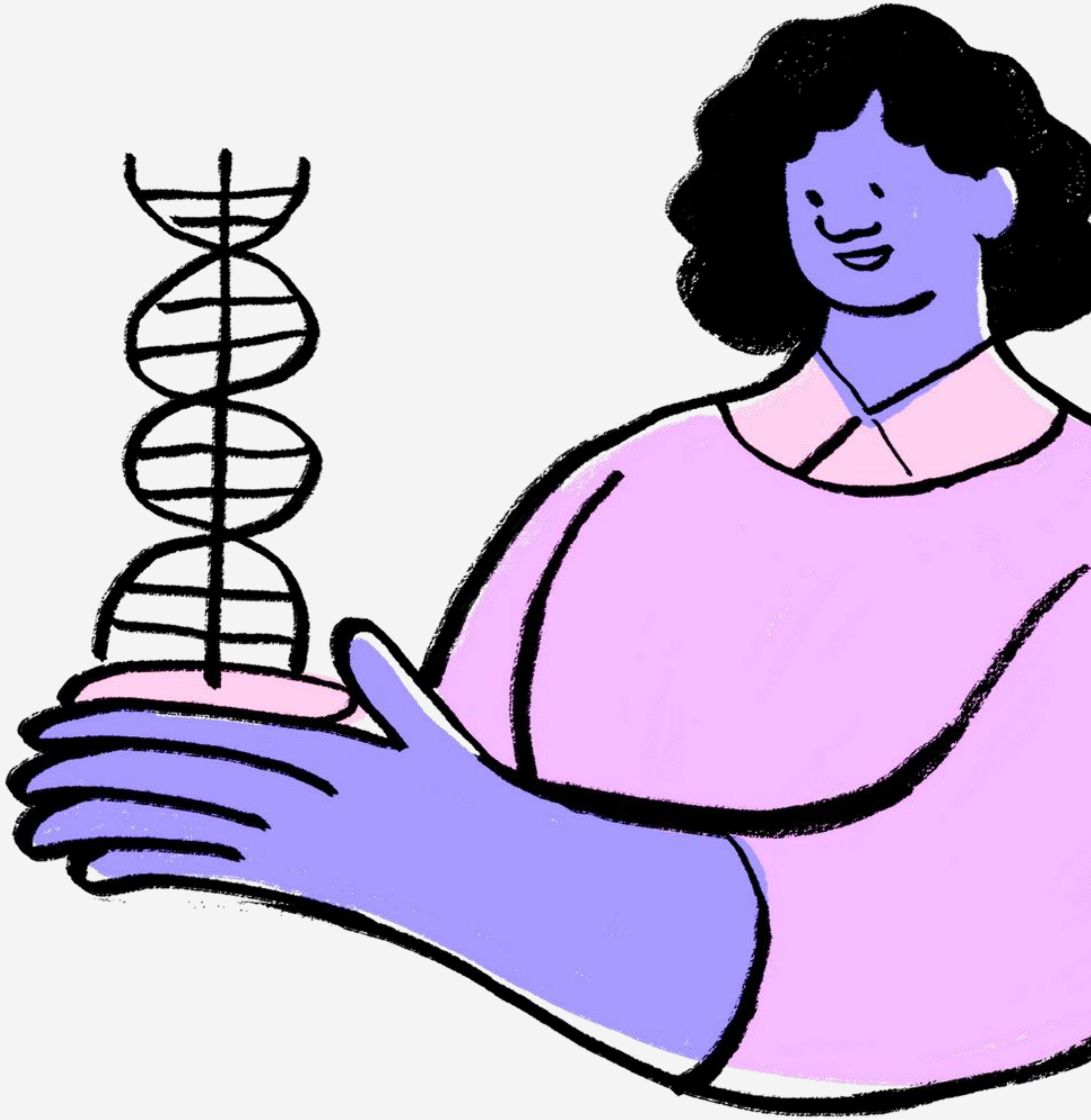
Course: Agriculture Economics

Week 14

Agricultural Commodity Market in Advance (continue)



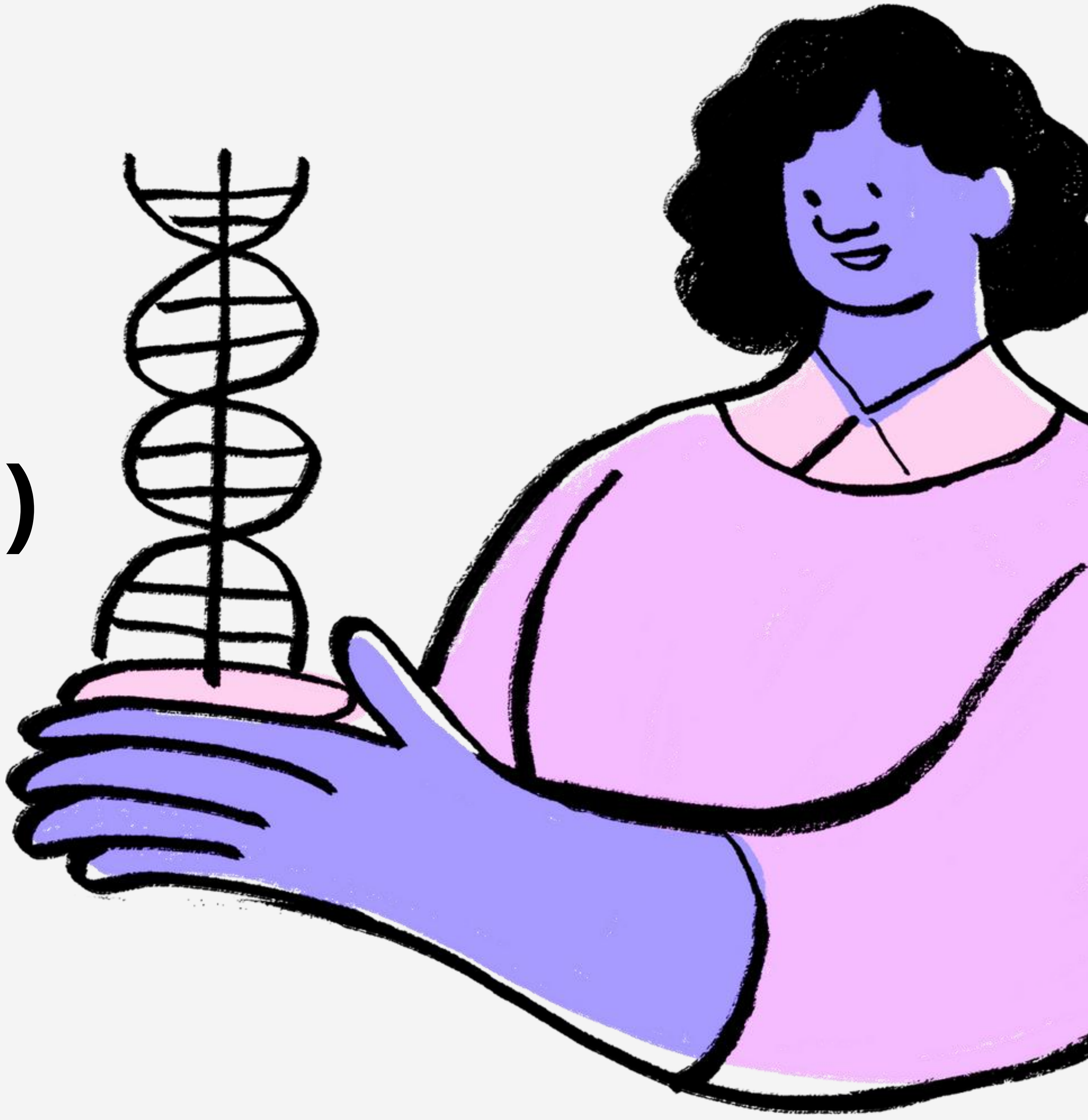
Phavone Keodouangkham

Souphanouvong University

ວິຊາ: ເສດຖະສາດກະສິກຳ

Week 14

ຕະຫຼາດສິນຄ້າກະເສດລ່ວງໜ້າ (ຕໍ່)



Review

- ຄວາມໝາຍ ແລະ ລັກສະນະຂອງຕະຫຼາດຂາຍສິນຄ້າລ່ວງໜ້າ (Futures Market)
- ໜ້າທີ່ຂອງຕະຫຼາດຊື້ຂາຍສິນຄ້າກະເສດລ່ວງໜ້າ
- ອົງປະກອບຂອງຕະຫຼາດສິນຄ້າກະເສດລ່ວງໜ້າ
- ເງື່ອນໄຂ ແລະ ລັກສະນະສິນຄ້າກະເສດທີ່ເໝາະສົມໃນການເຮັດສັນຍາຊື້ຂາຍໃນຕະຫຼາດລ່ວງໜ້າ

Outline

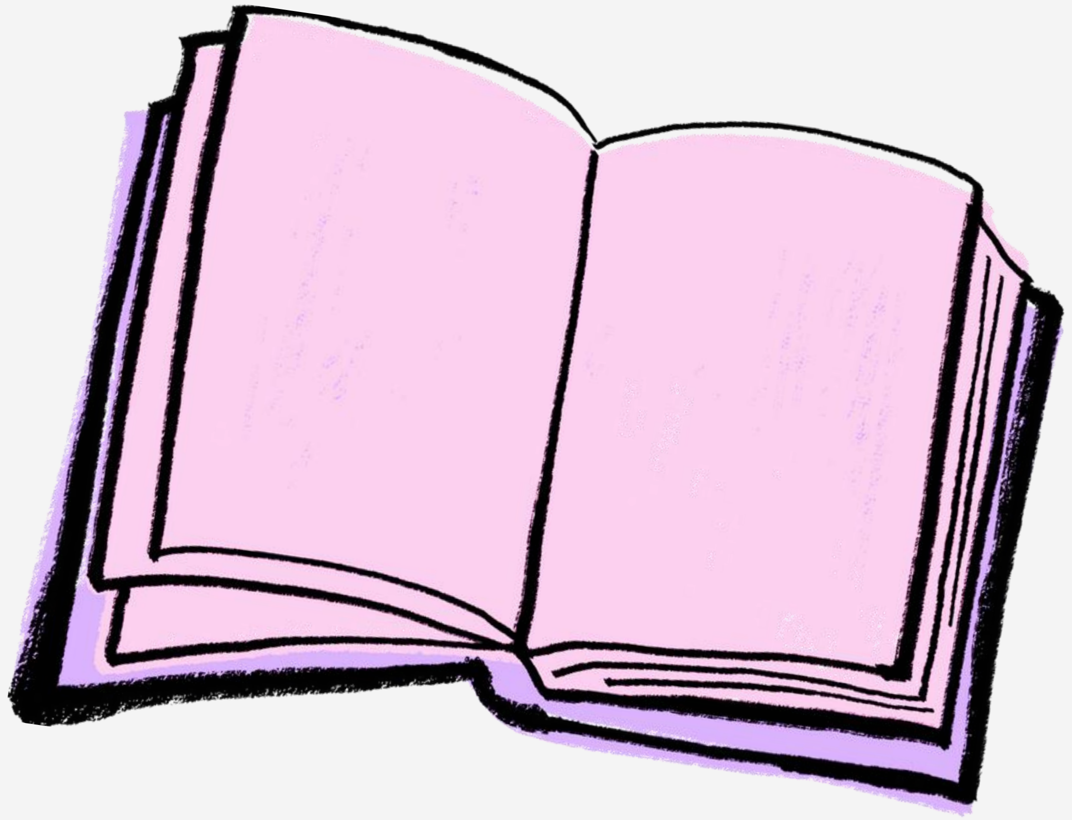
1. ປະໂຫຍດຂອງຕະຫຼາດສິນຄ້າກະເສດລ່ວງໜ້າ
2. **ອະທິບາຍການກຳນົດລາຄາ**

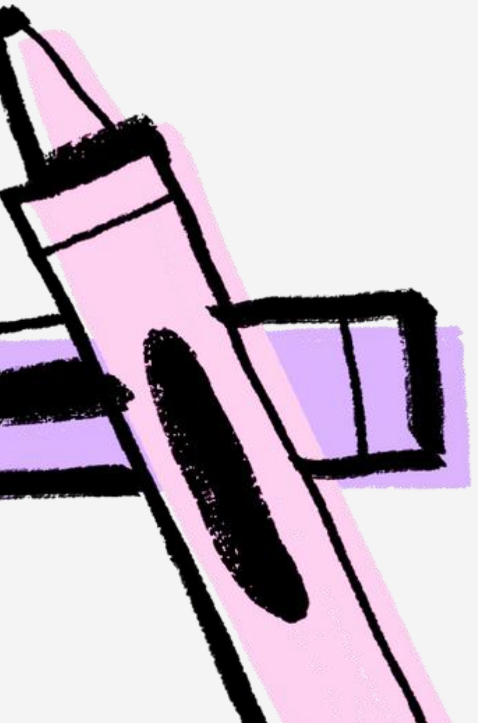
01

ປະໂຫຍດຂອງຕະຫຼາດ ສິນຄ້າກະເສດລ່ວງໜ້າ

ປະໂຫຍດຂອງຕະຫຼາດສິນຄ້າກະເສດລ່ວງໜ້າ

- ເປັນປະໂຫຍດຕໍ່ກະສິກອນ ຫຼື ສະຖາບັນກະສິກອນ
- ເປັນປະໂຫຍດຕໍ່ໂຮງງານແປຮູບສິນຄ້າກະເສດ
- ເປັນປະໂຫຍດຕໍ່ນັກເກັງກຳໄລ
- ເປັນປະໂຫຍດຕໍ່ການຊ່ວຍກຳນົດລາຄາ
- ຊ່ວຍເພີ່ມປະສິດທິພາບທາງການຕະຫຼາດ
- ເປັນແຫຼ່ງເກັບລວບລວມ ແລະ ໃຫ້ບໍລິການຫຼືກະຈາຍຂ່າວສານຂໍ້ມູນດ້ານການຕະຫຼາດ
- ເປັນປະໂຫຍດແກ່ຊາວກະສິກອນ ແລະ ຜູ້ບໍລິໂພກ
- ການທີ່ຊາວກະສິກອນສາມາດຂາຍສິນຄ້າໄດ້ໃນລາຄາສູງອາດຊ່ວຍຫຼຸດແຮງກົດດັນທີ່ຈະໃຫ້ລັດຖະບານເຂົ້າມາແຊກແຊງລາຄາ





ເປັນປະໂຫຍດຕໍ່ກະສິກອນ ຫຼື ສະຖາບັນກະສິກອນ

ພໍ່ຄ້າທີ່ມີສິນຄ້າທີ່ມີສິນຄ້າຂາຍໃນຕະຫຼາດປັດຈຸບັນໃນອານາຄົດ ເຊິ່ງມີຄວາມສ່ຽງໃນກໍລະນີນີ້ດຳເນີນການດ້ວຍເປີດໃບສັນຍາຂາຍໃນຕະຫຼາດລ່ວງໜ້າຈະເຮັດໃຫ້ສາມາດຫຼຸດຄວາມສ່ຽງລົງໄດ້.

ປະໂຫຍດຕໍ່ໂຮງງານແປຮູບສິນຄ້າກະເສດ

ພໍ່ຄ້າທີ່ຕ້ອງການຈະຊື້ສິນຄ້າແທ້ໆ ໃນອານາຄົດໃນປັດຈຸບັນ ເຊິ່ງມີຄວາມສ່ຽງຈາກລາຄາສິນຄ້ານັ້ນອາດຈະສູງຂຶ້ນ ເຮັດໃຫ້ອາດຈະຕ້ອງຊື້ສິນຄ້າໃນລາຄາທີ່ສູງກວ່າຕັ້ງໃຈຈະຊື້ ເຊັ່ນ ພໍ່ຄ້າສົ່ງອອກເຂົ້າລາຍໜຶ່ງເຮັດສັນຍາຂາຍເຂົ້າຂາວ 5% ໂດຍກຳນົດລາຄາ ແລະ ລາຄາສົ່ງມອບອີກສອງເດືອນຂ້າງໜ້າ ເຊິ່ງຖ້າຊື້ເຂົ້າໄວ້ໃນລາຄານີ້ກໍ່ຈະຕ້ອງເສຍຄ່າຈັດເກັບຈົນເຖິງມື້ສົ່ງມອບ ແຕ່ຖ້າບໍ່ຊື້ຖ້າໄວ້ຊື້ເມື່ອໃກ້ເວລາສົ່ງມອບກໍ່ມີຄວາມສ່ຽງທີ່ລາຄາອາດຈະສູງຂຶ້ນຫຼາຍກໍ່ໄດ້ ເປັນຕົ້ນ ການປະກັນຄວາມສ່ຽງໃນກໍລະນີນີ້ດຳເນີນການໂດຍເຮັດໃບສັນຍາຊື້ຂາຍໃນຕະຫຼາດລ່ວງໜ້າຈະເຮັດໃຫ້ສາມາດຫຼຸດຄວາມສ່ຽງລົງໄດ້.

ໂດຍນັກເກັງກຳໄລຄາດວ່າລາຄາສິນຄ້າຊະນິດໃດຊະນິດໜຶ່ງຈະສູງຂຶ້ນ ຫຼື ອີກຢ່າງໜຶ່ງພວກເຂົາຄິດວ່າລາຄາສິນຄ້າຊະນິດນັ້ນຂະນະນີ້ຕ່ຳ ກໍ່ຈະເປີດໃບສັນຍາຊື້ຂາຍລ່ວງໜ້າ ແຕ່ຖ້າຄິດວ່າຂະນະນີ້ລາຄາສິນຄ້າຊະນິດນີ້ຄ່ອນຂ້າງສູງ ແລະ ຄາດວ່າຈະຫຼຸດລົງໃນອານາຄົດກໍ່ຈະເປີດໃບສັນຍາຂາຍລ່ວງໜ້າເຊິ່ງຖ້າພວກເຂົາຄາດການຖືກກໍ່ຈະເຮັດໃຫ້ໄດ້ກຳໄລ.

ປະໂຫຍດຕໍ່ນັກເກັງກຳໄລ

ປະໂຫຍດຕໍ່ການຊ່ວຍກຳນົດລາຄາ

ທັງນີ້ເພາະລາຄາຂອງສິນຄ້າຕ່າງໆທີ່ໄດ້ຈາກການສະເໜີຊື້ ແລະ ສະ ເໜີຂາຍໃນຕະຫຼາດຊື້ຂາຍລ່ວງໜ້າຈະສະທ້ອນຄວາມຕ້ອງການຊື້ ແລະ ຕ້ອງການຂາຍຂອງຜູ້ຊື້ຜູ້ຂາຍກຸ່ມໃຫຍ່ ແລະ ສະທ້ອນສະຖານະການອຸປະສົງ ແລະ ອຸປະທານໃນປັດຈຸບັນ ກັບຄວາມສຳພັນຂອງລາຄາໃນອານາຄົດ.

ຊ່ວຍເພີ່ມປະສິດທິພາບທາງການຕະຫຼາດ

ຊ່ວຍເພີ່ມປະສິດທິພາບທາງການຕະຫຼາດ ເພາະຕະຫຼາດຊື້ຂາຍສິນຄ້າກະເສດລ່ວງໜ້າເປັນແຫຼ່ງກາງທີ່ຜູ້ຊື້ຜູ້ຂາຍມາພົບປະຊື້ຂາຍສິນຄ້າກັນ ເຊິ່ງເມື່ອຜູ້ຊື້ຜູ້ຂາຍຮູ້ແຫຼ່ງທີ່ມາພົບປະກັນ ຈະຊ່ວຍຫຼຸດຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການຄົ້ນຫາຂໍ້ມູນແຫຼ່ງຊື້ຂາຍ ນອກຈາກນີ້ຍັງອາດຊ່ວຍຫຼຸດອຳນາດຜູກຂາດຂອງພໍ່ຄ້າດ້ວຍ ເພາະເມື່ອພໍ່ຄ້າຈຳນວນຫຼາຍຮູ້ຂໍ້ມູນແຫຼ່ງຊື້ແຫຼ່ງຂາຍ ແລະ ລາຄາ ພໍ່ຄ້າທີ່ຕ້ອງການຊື້ຍ່ອມສະແຫວງຫາຊື້ຈາກແຫຼ່ງທີ່ລາຄາຖືກ ຂະນະທີ່ຜູ້ຂາຍຍ່ອມຕ້ອງການຂາຍທີ່ລາຄາແພງ ຈະເຮັດໃຫ້ເກີດການແຂ່ງຂັນໃນການຊື້ຂາຍຫຼາຍຂຶ້ນ.

ເປັນແຫຼ່ງເກັບລວບລວມ ແລະ ໃຫ້ບໍລິການ

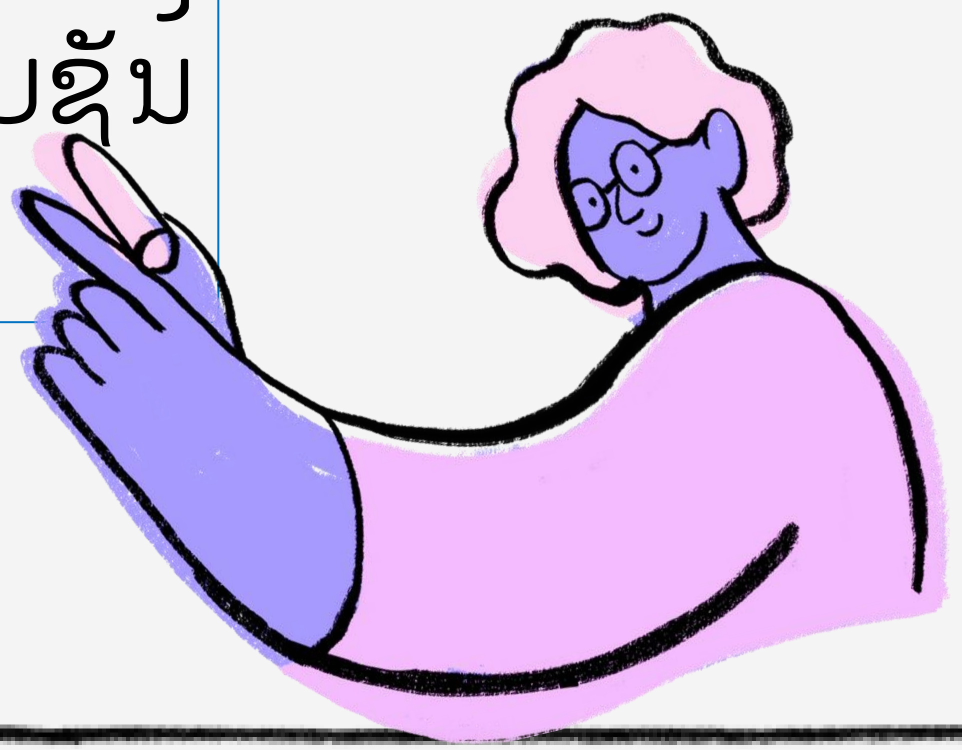
ເປັນແຫຼ່ງເກັບລວບລວມ ແລະ ໃຫ້ບໍລິການ ຫຼື ກະຈາຍຂ່າວສານຂໍ້ມູນດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ລາຄາທັງຕະຫຼາດຊື້ຂາຍລ່ວງໜ້າສິນຄ້າກະເສດປັດຈຸບັນ ແລະ ຕະຫຼາດປັດຈຸບັນ ເຊິ່ງເປັນປະໂຫຍດຕໍ່ຊາວກະສິກອນ ພໍ່ຄ້າລະດັບຕ່າງໆ ນັກເກງກໍາໄລ ໂຮງງານແປຮູບ ຜູ້ບໍລິໂພກ ແລະ ລັດຖະບານໃນການດໍາເນີນນະໂຍບາຍ ແລະ ມາດຕະການດ້ານການຕະຫຼາດ ແລະ ລາຄາ

ເປັນປະໂຫຍດແກ່ຊາວກະສິກອນ ແລະ ຜູ້ບໍລິໂພກ

ເປັນປະໂຫຍດແກ່ຊາວກະສິກອນ ແລະ ຜູ້ບໍລິໂພກ ເພາະການເພີ່ມປະສິດທິພາບການຕະຫຼາດ ແລະ ຫຼຸດອຳນາດຜູກຂາດຂອງພໍ່ຄ້າຄົນກາງ ຈະຊ່ວຍຫຼຸດກຳໄລສ່ວນເກີນທີ່ພໍ່ຄ້າໄດ້ຮັບລົງ ຈະຊ່ວຍຍຫຼຸດຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການຕະຫຼາດ ແລະ ສ່ວນເຫຼືອມການຕະຫຼາດ ເຊິ່ງອາດຈະເຮັດໃຫ້ຊາວກະສິກອນຂາຍສິນຄ້າໄດ້ໃນລາຄາທີ່ສູງຂຶ້ນ ແລະ ຜູ້ບໍລິໂພກຊື້ສິນຄ້າໄດ້ໃນລາຄາທີ່ຖືກລົງ

ຫຼຸດແຮງກົດດັນທີ່ຈະໃຫ້ລັດຖະບານເຂົ້າມາແຊກແຊງຕະຫຼາດ ແລະ ປະກັນລາຄາ

ການທີ່ຊາວກະສິກອນສາມາດຂາຍສິນຄ້າໄດ້ໃນລາຄາສູງອາດຊ່ວຍຫຼຸດແຮງກົດດັນທີ່ຈະໃຫ້ລັດຖະບານເຂົ້າມາແຊກແຊງຕະຫຼາດ ແລະ ປະກັນລາຄາ ຈະຊ່ວຍໃຫ້ບໍ່ເກີດການບິດເບືອນໃນການຕະຫຼາດ ແລະ ລາຄາ ແລະ ຊ່ວຍປະຫຍັດງົບປະມານຂອງລັດຖະບານ ຕະຫຼອດຈົນເຖິງຫຼຸດບັນຫາຄໍລັບຊັນດ້ວຍ.



02
ອະທິບາຍການກຳນົດລາຄາ

ໃນຕະຫຼາດສິນຄ້າກະເສດ ຊາວກະສິກອນສ່ວນໃຫຍ່ຈະເປັນລາຍຍ່ອຍໆ ຢູ່ກະຈັດກະຈາຍທົ່ວໄປຊາວກະສິກອນແຕ່ລະລາຍຈະບໍ່ມີອຳນາດຕໍ່ລອງລາຄາ ຕ້ອງຂາຍຕາມລາຄາຕະຫຼາດ

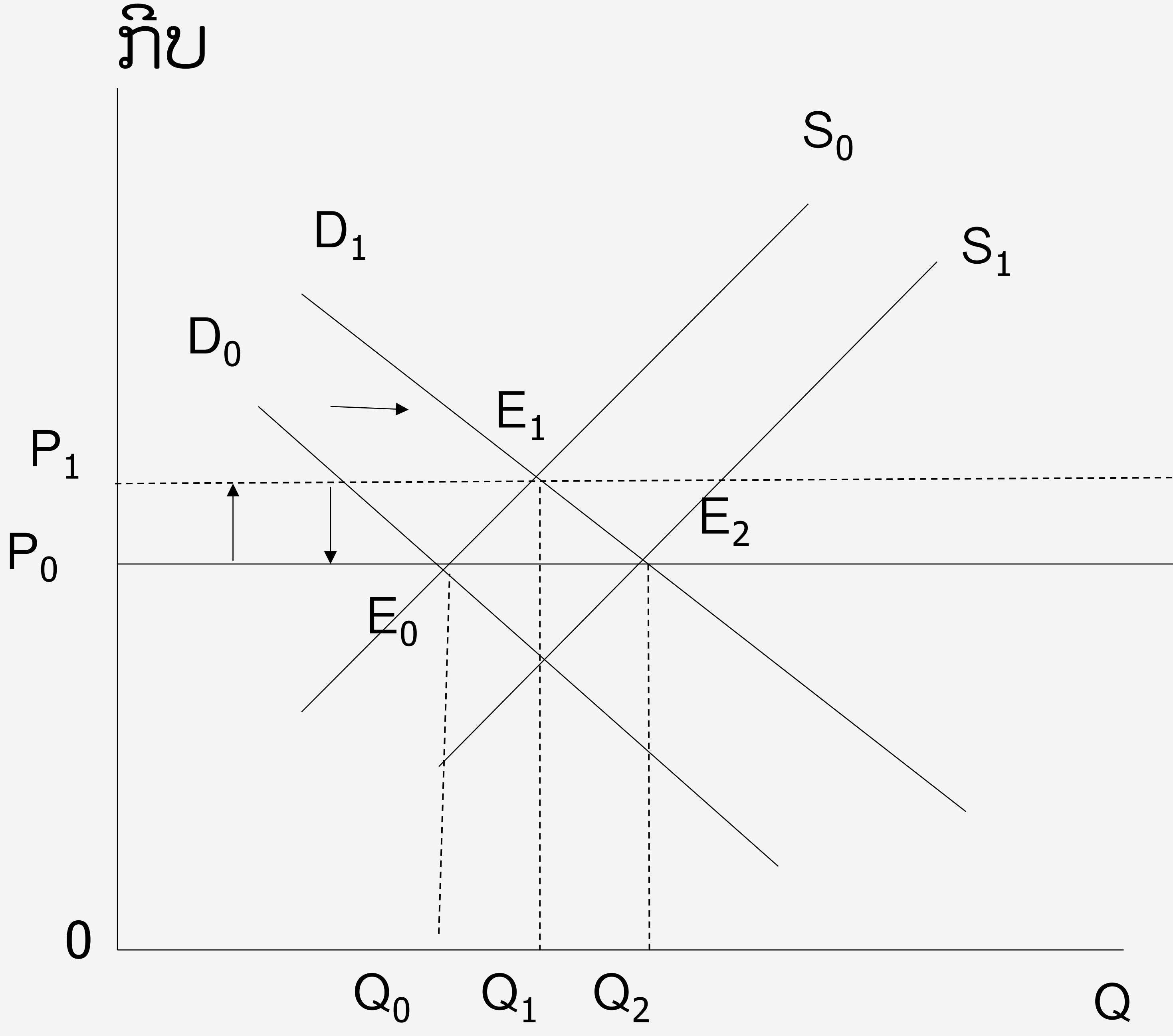
ການກຳນົດລາຄາທາງທິດສະດີໃນຕະຫຼາດ

ຂາຍ (selling)

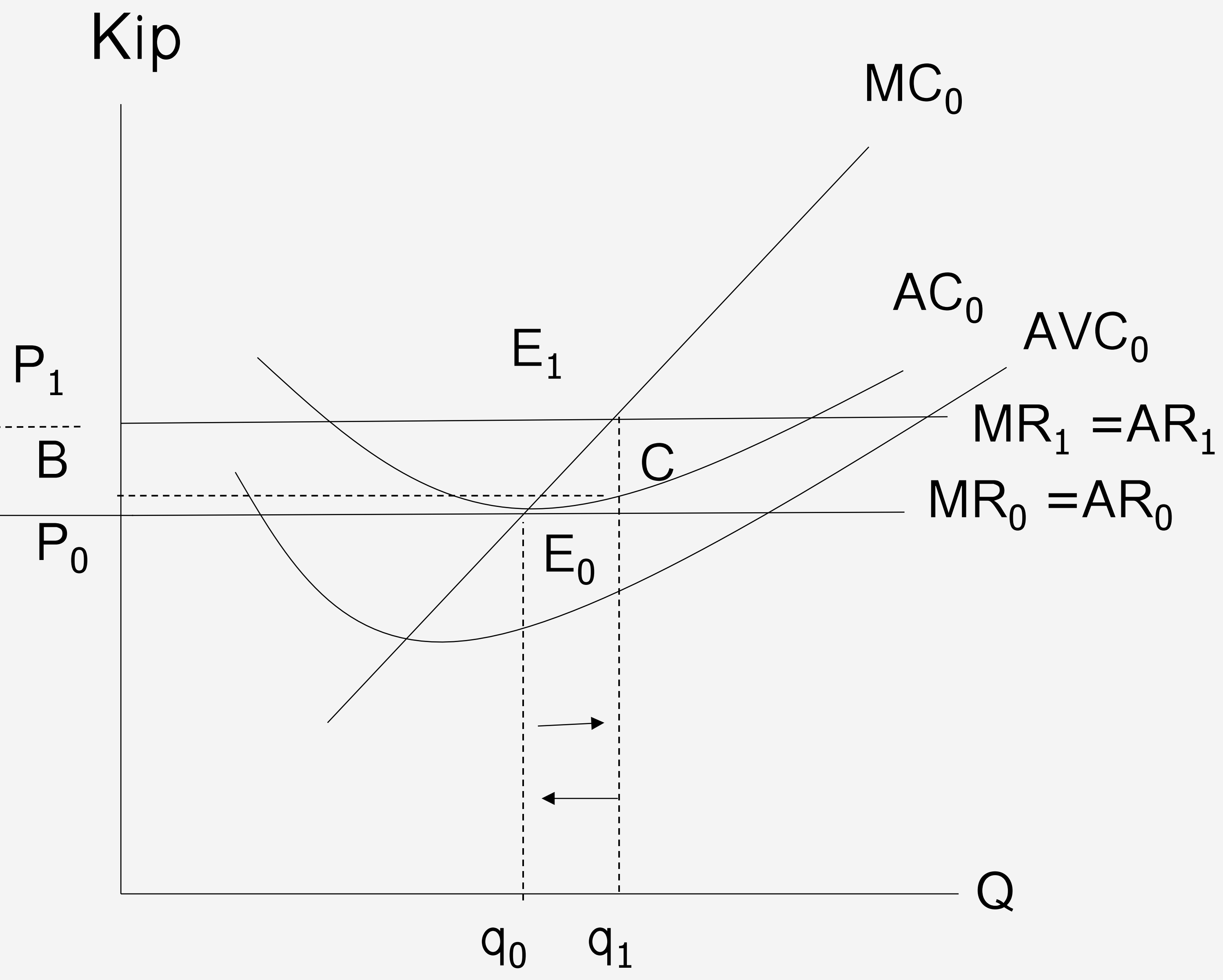
ລັກສະນະຕະຫຼາດຂາຍສິນຄ້າກະເສດມີທັງເປັນ ຫຼື ໃກ້ຄຽງ ກັບການແຂ່ງຂັນທີ່ສົມບູນ ແລະ ຕະຫຼາດການແຂ່ງຂັນທີ່ບໍ່ສົມບູນສະນັ້ນການອະທິບາຍການກຳນົດລາຄາໃນເຊີງທິດສະດີໃນທີ່ນີ້ຈຶ່ງແຍກອະທິບາຍການກຳນົດລາຄາໃນຕະຫຼາດທັງສອງລັກສະນະ.

ການກຳນົດລາຄາໃນຕະຫຼາດຂາຍແຂ່ງຂັນທີ່ສົມບູນ

ການກຳນົດລາຄາຕະຫຼາດ ແລະ ລາຄາຂາຍຜູ້ປະກອບການຫຼືຊາວກະສິກອນແຕ່ລະລາຍ



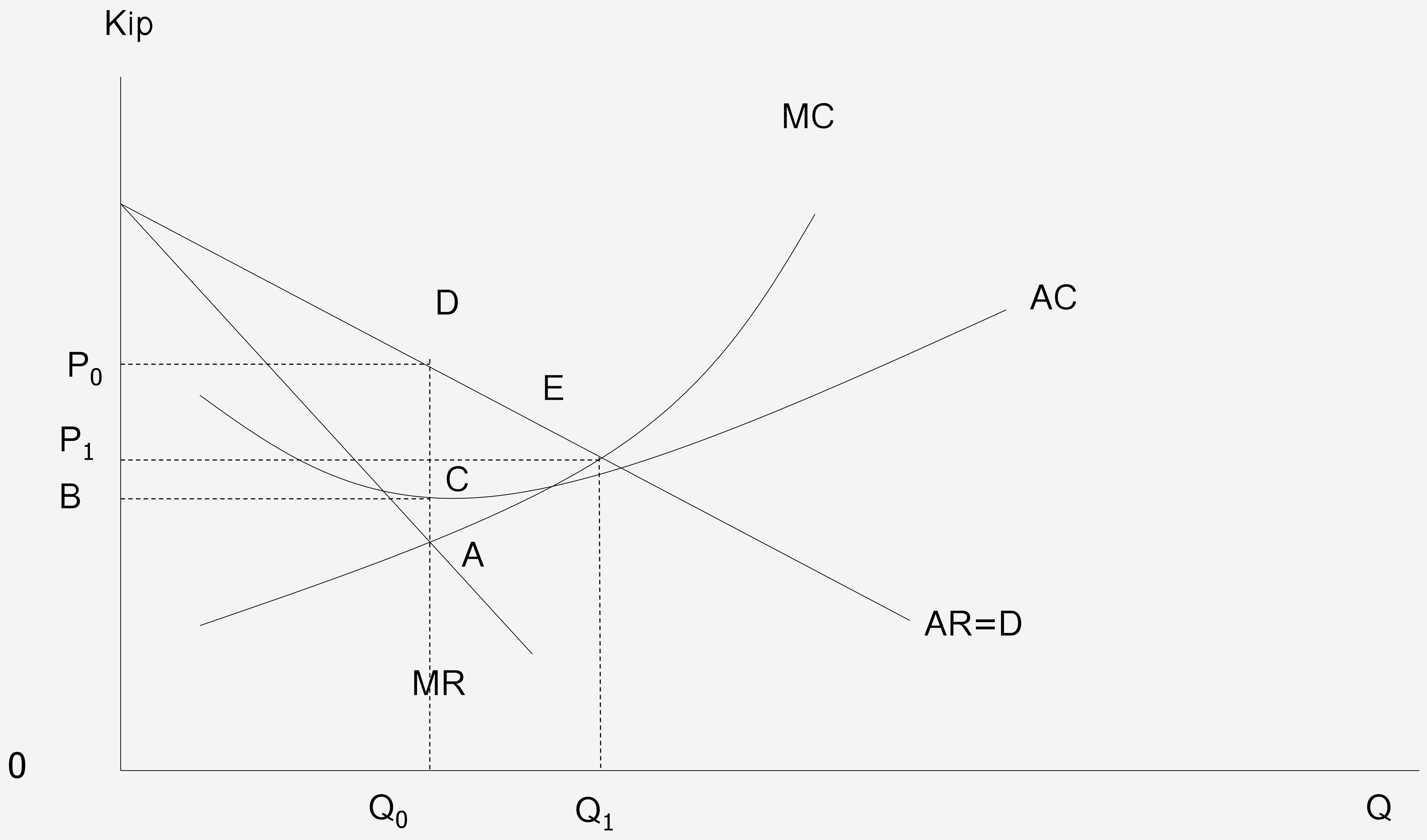
(ກ)ຕະຫຼາດ



(ຂ)ຜູ້ຂາຍແຕ່ລະລາຍ

ການກຳນົດລາຄາໃນຕະຫຼາດການຂາຍທີ່ແຂ່ງຂັນບໍ່ສົມບູນ

ການກໍານົດລາຄາຂາຍໃນຕະຫຼາດແຂ່ງຂັນບໍ່ສົມບູນ



2. ການກຳນົດລາຄາໃນທາງທິດສະດີໃນຕະຫຼາດຊື້

ຕະຫຼາດຊື້ສິນຄ້າເປັນການວິເຄາະໃນດ້ານຜູ້ຊື້ ເຊິ່ງອາດຊື້ສິນຄ້າມາຜະລິດຕໍ່ ສະນັ້ນສິນຄ້າທີ່ມາຊື້ຈຶ່ງເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງການປັດໄຈການຜະລິດ

ໂຮງສີທີ່ຊື້ເຂົ້າເປືອກມາສີເປັນເຂົ້າສານ. ຊື້ໂຮງງານ້ຳຕານຮັບຊື້ອ້ອຍມາແປຮູບເປັນນ້ຳຕານ. ໂຮງງານຜະລິດອາຫານສັດຊື້ສາລີເພື່ອຜະລິດອາຫານສັດສຳເລັດຮູບ

ຖ້າພໍ່ຄ້າ ຫຼື ຜູ້ປະກອບການຕ້ອງການຮັບຊື້ສິນຄ້າຈາກຊາວກະສິກອນມາຜະລິດເປັນສິນຄ້າຕໍ່ ໂດຍມີວັດຖຸປະສົງເພື່ອໃຫ້ໄດ້ກຳໄລສູງສຸດຈະຕ້ອງຮັບຊື້ໃນປະລິມານທີ່ສ່ວນຕ່າງລະຫວ່າງລາຍຮັບທັງໝົດ ກັບຕົ້ນທຶນລວມທັງໝົດ ຫຼື ລາຍຮັບສ່ວນເພີ່ມຈາກການໃຊ້ປັດໄຈເພີ່ມຂຶ້ນໜຶ່ງໜ່ວຍ(Marginal Revenue Product: MRPL)ເທົ່າກັບຕົ້ນທຶນສ່ວນເພີ່ມຈາກການໃຊ້ປັດໄຈເພີ່ມມຂຶ້ນໜຶ່ງໜ່ວຍ (Marginal Cost of Input: MCL) ເຊິ່ງແຍກພິຈາລະນາລາຍລະອຽດດັ່ງນີ້:

- ຮັບຊື້ສິນຄ້າ(ປັດໄຈ) ແລະ ຂາຍຜົນຜະລິດໃນຕະຫຼາດແຂ່ງຂັນສົມບູນ

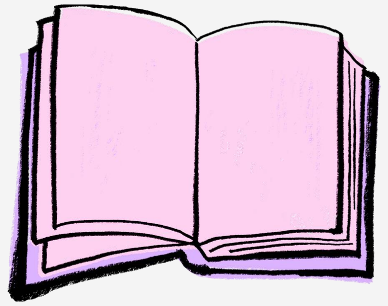
$$MRP_L = \frac{\Delta TR}{\Delta L} = MP_L \times MR$$

ΔTR : ສ່ວນປ່ຽນແປງຂອງລາຍຮັບລວມ

ΔL : ສ່ວນປ່ຽນແປງຂອງປັດໄຈ L

MP_L : ປະລິມານຜົນຜະລິດສ່ວນເພີ່ມຂອງປັດໄຈ L

MR :ລາຍຮັບສ່ວນເພີ່ມຈາກການຜະລິດສິນຄ້າເພີ່ມຂຶ້ນໜຶ່ງໜ່ວຍ



$$MC_L = \frac{\Delta TC}{\Delta L} = MP_L \times MC$$

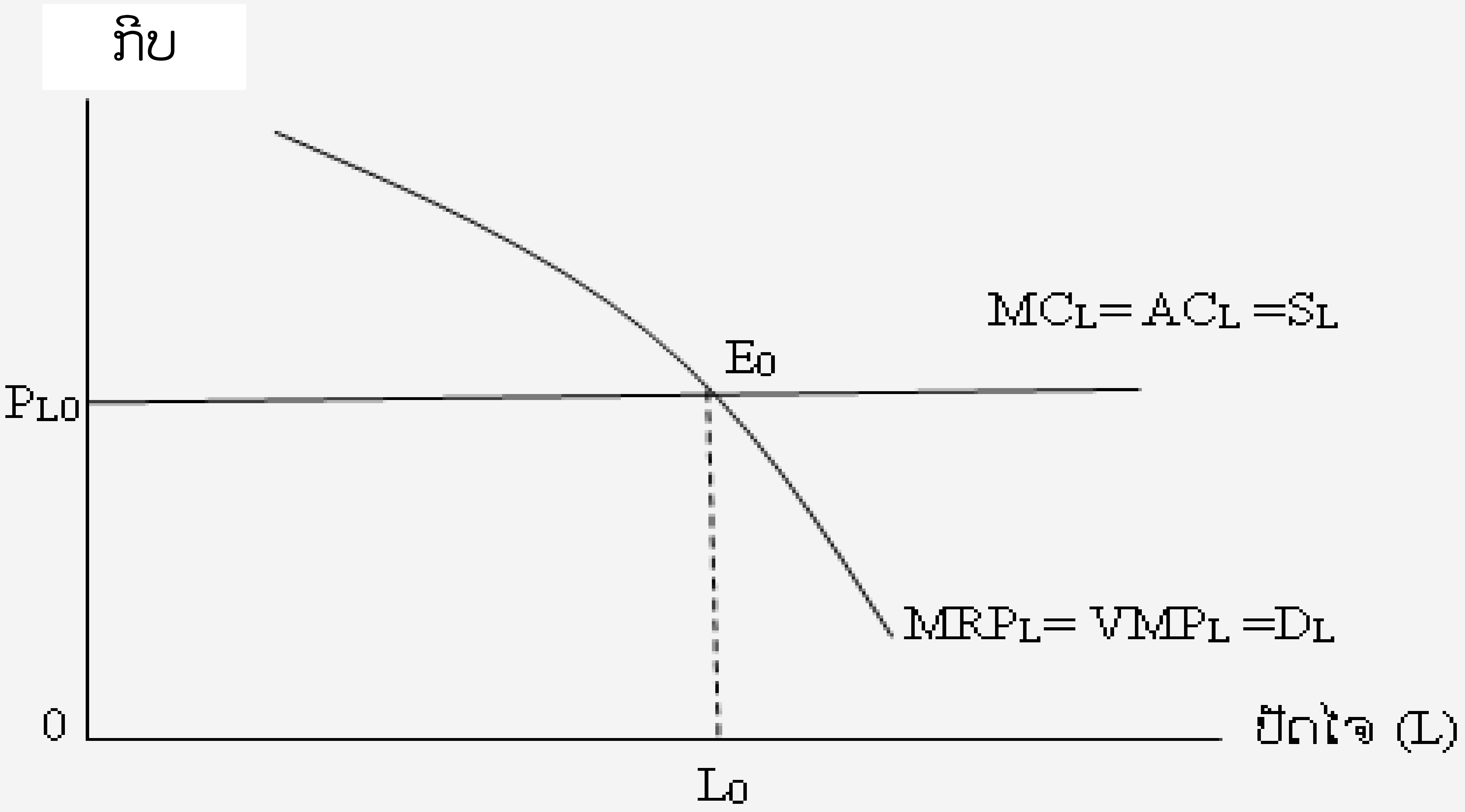
ΔTC : ສ່ວນປ່ຽນແປງຂອງຕົ້ນທຶນລວມ

MC :ຕົ້ນທຶນສ່ວນເພີ່ມຈາກການຜະລິດສິນຄ້າເພີ່ມຂຶ້ນໜຶ່ງໜ່ວຍ

ດັ່ງນັ້ນ ປະລິມານຊື້ສິນຄ້າ ຫຼື ປັດໄຈທີ່ເຮັດໃຫ້ໄດ້ຮັບກຳໄລສູງສຸດຈະເປັນປະລິມານ

$$MRP_L = MC_L$$

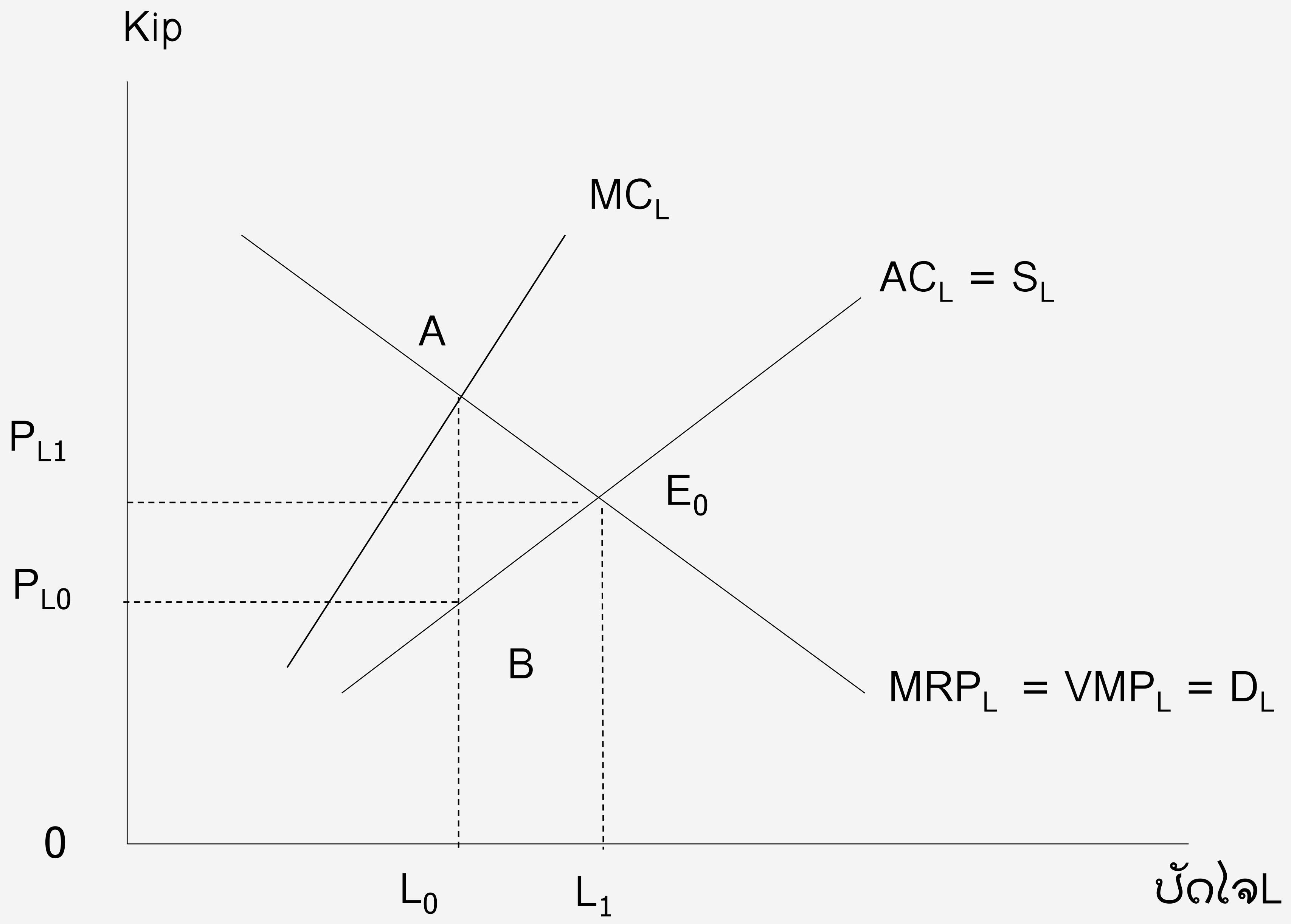
ປະລິມານຂອງສິນຄ້າ (ປັດໃຈ) ແລະ ລາຄາໃນກໍລະນີຕະຫຼາດທີ່ມີການແຂ່ງຂັນສົມບູນ ທັງຮັບຊື້ປັດໃຈ ແລະ ການຜົນຜະລິດ



- ຮັບຊື້ສິນຄ້າ (ປັດໄຈ) ໃນຕະຫຼາດຜູກຂາດ ແລະ ຂາຍຜົນຜະລິດໃນຕະຫຼາດແຂ່ງຂັນທີ່ສົມບູນ

ເປັນກໍລະນີທີ່ມີພໍ່ຄ້າຜູກຂາດການຮັບຊື້ສິນຄ້າຈາກຊາວກະສິກອນ ຫຼື ປັດໄຈພຽງລາຍດຽວ ແລະ ຂາຍຜົນຜະລິດໃນຕະຫຼາດແຂ່ງຂັນສົມບູນ ການກໍານົດລາຄາຮັບຊື້ປັດໄຈ ແລະ ປະລິມານປັດໄຈທີ່ຊື້ເພື່ອໃຫ້ໄດ້ກໍາໄລສູງສຸດສະແດງໄດ້ດັ່ງຮູບ

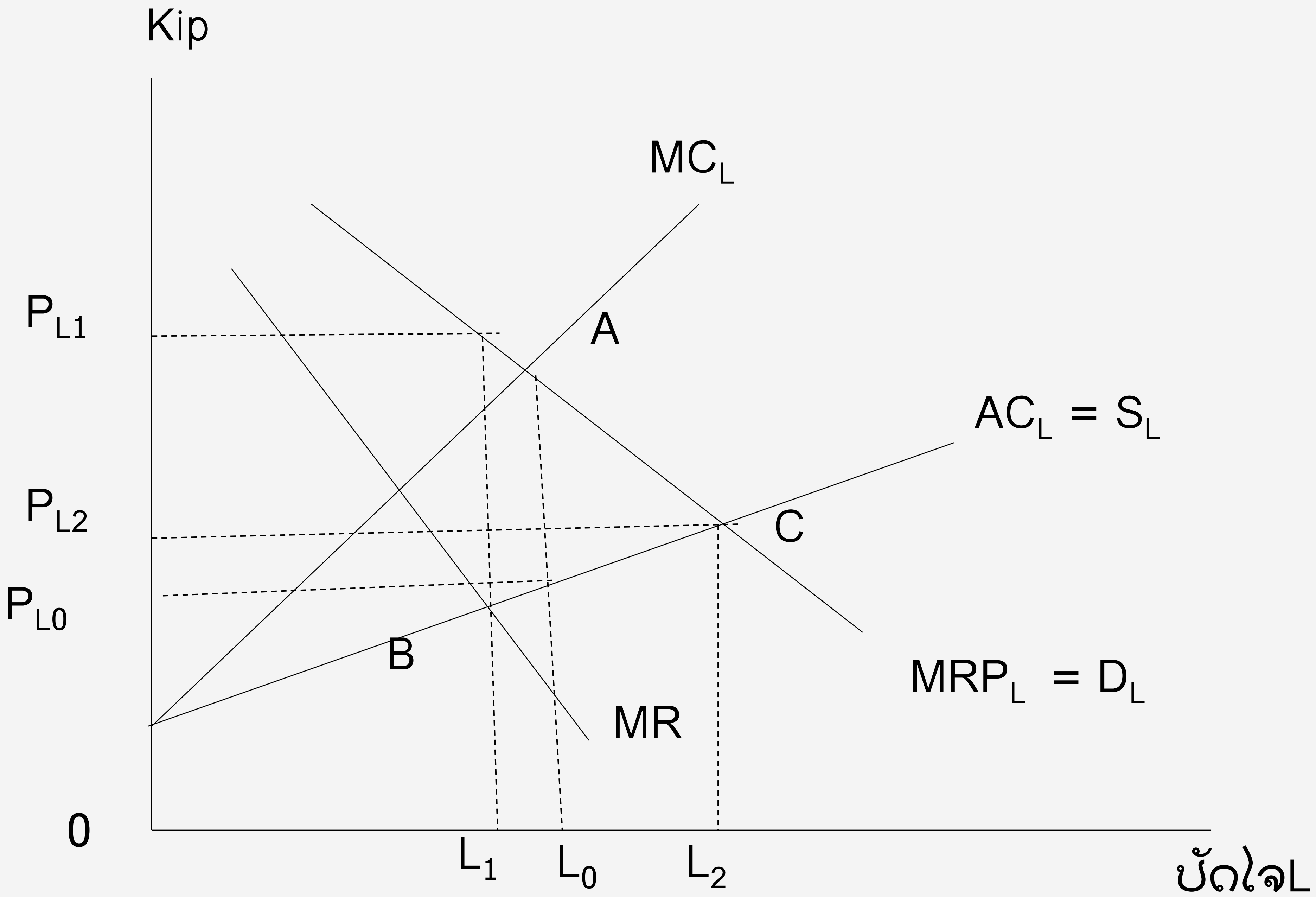
ການກຳນົດປະລິມານຊື້ສິນຄ້າ(ປັດໃຈ) ແລະ ລາຄາ ກໍລະນີຜູກຂາດ ໃນການຮັບຊື້ປັດໃຈ ແລະ ຂາຍຜົນຜະລິດໃນຕະຫຼາດແຂ່ງຂັນສົມບູນ



- ຜູ້ຮັບຊື້ສິນຄ້າ(ປັດໄຈ) ຜູກຂາດໃນການຮັບຊື້ ແລະ ຜູ້ຂາຍສິນຄ້າ(ປັດໄຈ) ຜູກຂາດໃນການຂາຍ

ກໍລະນີທີ່ມີພໍ່ຄ້າພຽງລາຍດຽວຮັບຊື້ສິນຄ້າຈາກຊາວກະສິກອນ ແລະ ຊາວກະສິກອນກໍ່ຂາຍຜົນຜະລິດຂອງຕົນຢ່າງຜູກຂາດດ້ວຍ ເຊິ່ງອາດຈະລວມກຸ່ມເປັນສະຫະກອນ ແລະ ຂາຍໃນນາມກຸ່ມ ການກໍານົດລາຄາ ແລະ ປະລິມານຮັບຊື້ຈະເປັນໄປດັ່ງນີ້:

- ການກຳນົດລາຄາ ແລະ ປະລິມານຮັບຊື້ສິນຄ້າ ກໍລະນີຜູກຂາດທັງຜູ້ຮັບ ແລະ ຜູ້ຂາຍ



Home work

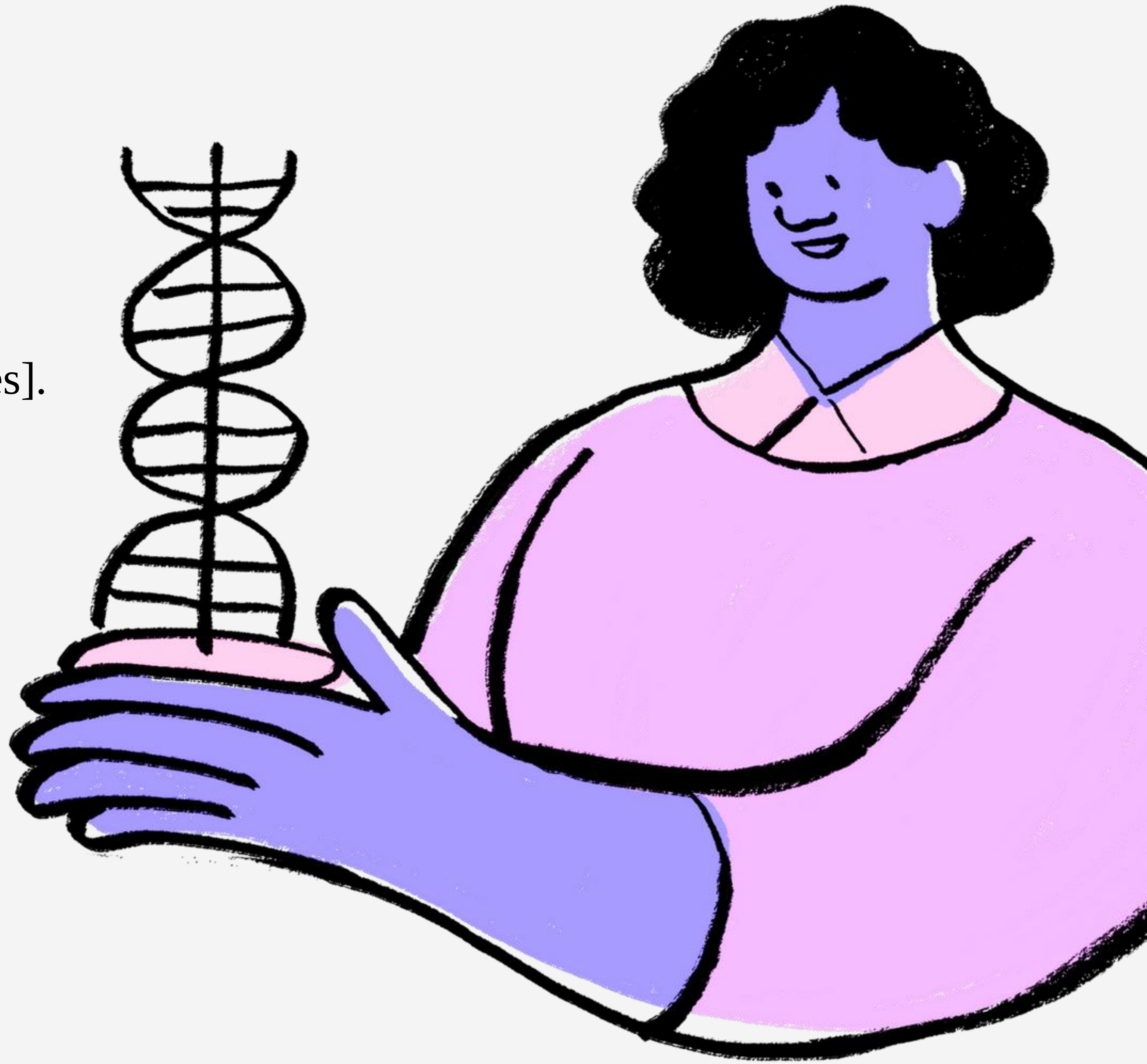
1. ຕະຫຼາດສິນຄ້າກະເສດລ່ວງໜ້າມີປະໂຫຍດໃນດ້ານໃດແດ່?

2. ຈົ່ງອະທິບາຍການກຳນົດລາຄາຊື້-ຂາຍໃນທາງທດສະດີມີແນວໃດ?

Reference

Keodouangkham et al., (2022). Agriculture Economics. Souphanoupovong University.

Slidescarnival. (2022). *Free PowerPoint and Google Slides Templates for your Presentations* [Heredity Genetics Slides]. https://www.slidescarnival.com/template/heredity-genetics-slides/240159



Contact:

Tel: +85620 28616221

Email address: phavone@su.edu.la