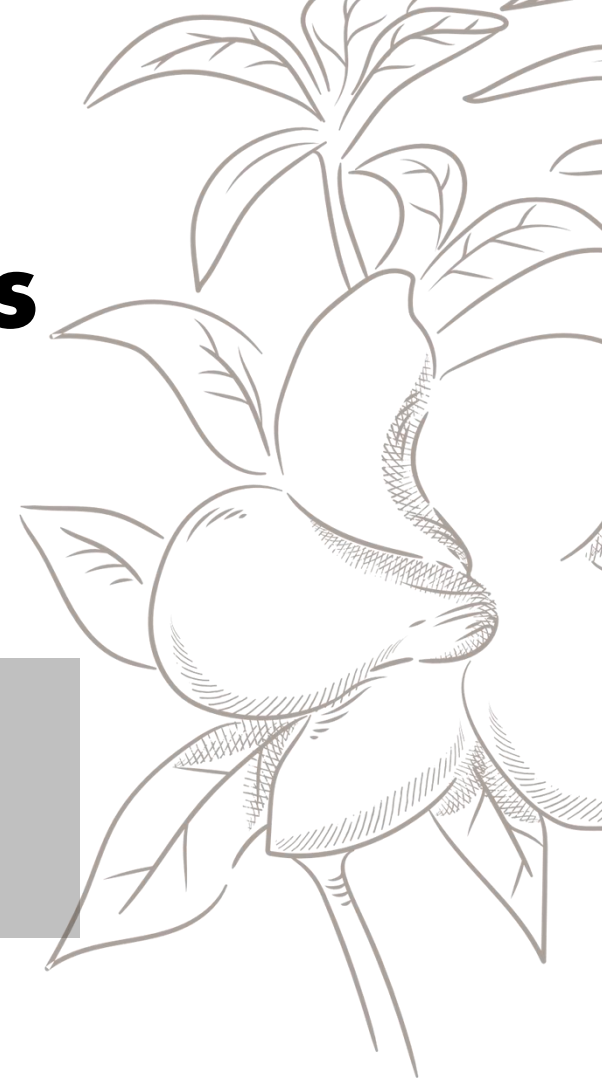
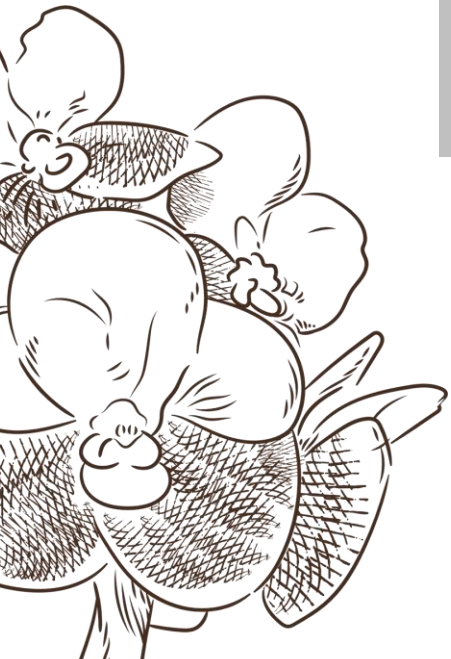


# Course: Agriculture Economics

## Week 15

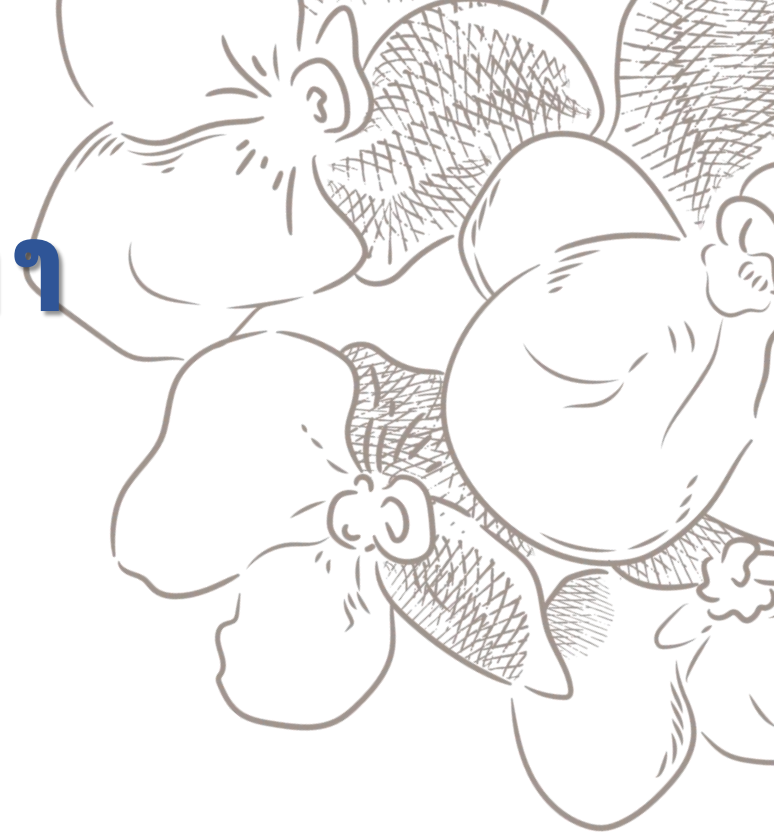
### Agricultural Commodity Prices



**ວິຊາ ເສດຖະສາດກະສິກໍາ**

**ອາທິດທີ 15**

**ລາຄາສິນຄ້າກະເສດ**



ພາວອນ ແກ້ວດວງຄໍາ

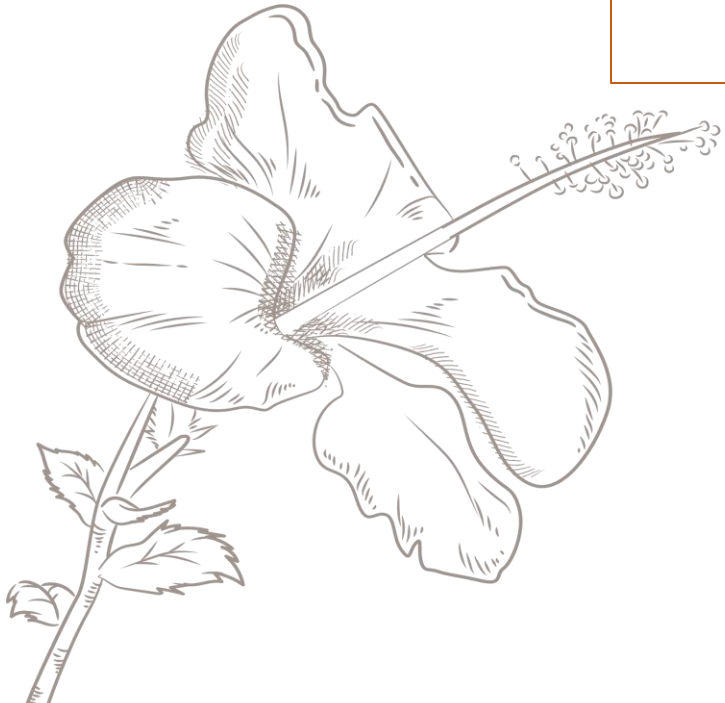
# Review

- ການນຳສະເໜີກ່ຽວກັບເສດຖະສາດກະສິກຳ
- ເສດຖະສາດກະສິກຳ ແລະ ຮູບແບບຂອງການພັດທະນາເສດຖະກິດ
- ອຸປະສິງ ແລະ ອຸປະທານຂອງການຜະລິດສິນຄ້າກະສິກຳ
- ທິດສະດີການຜະລິດ ແລະ ການຕັດສິນໃຈ
- ການຜະລິດສິນຄ້າກະສິກຳພາຍໃຕ້ຄວາມສ່ຽງ
- ສິນເຊື້ອກະສິກຳ
- ວິເຄາະຕົ້ນທຶນ, ລາຍຮັບ, ກຳໄລ
- ຕະຫຼາດ ແລະ ການຕະຫຼາດ
- ຕະຫຼາດສິນຄ້າກະເສດລ່ວງໜ້າ
- ການກຳນົດລາຄາ



# outline

- ອະທິບາຍການກຳນົດລາຄາ (ຕໍ່)
- ນະໂຍບາຍດ້ານກະສິກຳ



### 3. ການກຳນົດລາຄາສິນຄ້າກະເສດໃນທາງປະຕິບັດ

- ການກຳນົດລາຄາແບບເຈລະຈາຕໍ່ລອງຕົວຕໍ່ຕົວໂດຍກົງ
- ການກຳນົດລາຄາແບບປະມູນ
- ການກຳນົດລາຄາໂດຍຝ່າຍບໍລິຫານ
- ການລວມຕົວເພື່ອຕໍ່ລອງລາຄາ



# ການກຳນົດລາຄາແບບເຈລະຈາຕໍ່ລອງຕົວຕໍ່ຕົວ ໂດຍກົງ

ຖ້າຫາກວ່າຈຳນວນພໍ້ຄ້າແມ່ນຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ເປັນລາຍໃຫຍ່ ມີອຳນາດຕໍ່ລອງຫຼາຍກວ່າຊາວກະສິກອນເຊິ່ງເປັນລາຍຍ່ອຍໆ ຫຼື ຮູ້ຂ່າວສານຂໍ້ມູນຕະຫຼາດ ແລະ ລາຄາດີກວ່າ ຈະກົດລາຄາຮັບຊື້ໄດ້ ເມື່ອລາຄາຕໍ່າກວ່າທີ່ຄວນຈະເປັນຈະເຮັດໃຫ້ມີການຈັດສັນຊັບພະຍາກອນມາຜະລິດສິນຄ້ານີ້ນ້ອຍກວ່າຄວນທີ່ຈະເປັນ ເຮັດໃຫ້ເກີດການຈັດສັນຊັບພະຍາກອນທີ່ບໍ່ເໝາະສົມ



ເປັນການເຈລະຈາຕົກລົງກັນລະຫວ່າງຜູ້ຊື້ ແລະ ຜູ້ຂາຍແຕ່ລະຄົນ. ພົບເຫັນໄດ້ ໂດຍທົ່ວໄປໃນຕະຫຼາດສິດ ໃນການ ຊື້-ຂາຍສິນຄ້າກະສິກຳທົ່ວໄປ ເຊັ່ນ: ເຂົ້າ, ສາລີ, ມັນຕົ້ນ ແລະ ອ້ອຍ.

# ການກຳນົດລາຄາແບບເຈລະຈາຕໍ່ລອງຕົວຕໍ່ຕົວ ໂດຍກົງ

ການເຈລະຈາຕໍ່ລອງຕົວຕໍ່ຕົວໂດຍກົງເຊັ່ນນີ້ ທັງຜູ້ຊື້ ແລະ ຜູ້ຂາຍຕ່າງຕ້ອງຊອກຫາຂໍ້ມູນລາຄາ ດ້ວຍຕົນເອງ ເມື່ອຮູ້ລາຄາແລ້ວ ສ່ວນຫຼາຍຈະບໍ່ບອກຄົນອື່ນ. ເຮັດໃຫ້ການກະຈາຍຂ່າວສານ ແລະ ຂໍ້ມູນລາຄາເປັນໄປຢ່າງບໍ່ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ຕົ້ນທຶນໃນການກຳນົດລາຄາຈະຂ່ອນຂ້າງ ສູງເນື່ອງຈາກວ່າຜູ້ຊື້ ແລະ ຜູ້ຂາຍແຕ່ລະຄົນຈະຕ້ອງເສຍເວລາເຈລະຈາຕໍ່ລອງກັນ.



# ການກຳນົດລາຄາແບບປະມູນ

ເປັນວິທີການກຳນົດ ແລະ ມີກົດເກນປະຕິບັດທີ່ໄດ້ຕົກລົງກັນໄວ້ແລ້ວເພື່ອເປັນແນວທາງປະຕິບັດຂອງຜູ້ຊື້ຜູ້ຂາຍແຕ່ລະຄົນທີ່ເປັນສະມາຊິກຂອງຕະຫຼາດ ໂດຍຜູ້ຊື້ຜູ້ຂາຍຈະມາລວມກັນໃນເວລາທີ່ກຳນົດເພື່ອປະມູນລາຄາ (Auction), ສະນັ້ນຜູ້ຊື້ ແລະ ຜູ້ຂາຍທຸກຄົນຈະຮູ້ຂໍ້ມູນຄືກັນຄືຮູ້ວ່າມີຜູ້ສະເໜີຂາຍ ແລະ ສະເໜີຊື້ຈຳນວນເທົ່າໃດ ປະລິມານສິນຄ້າທີ່ຂາຍມີເທົ່າໃດ ແລະ ຄຸນນະພາບເປັນແບບໃດ ເຊິ່ງຜູ້ຊື້ຂາຍກໍຈະໃຊ້ຂໍ້ມູນເຫຼົ່ານີ້ໃນການຕັດສິນໃຈຊື້ຂາຍຈຳນວນເທົ່າໃດ ແລະ ລາຄາເທົ່າໃດ

# ການກຳນົດລາຄາແບບປະມູນ

ການກຳນົດລາຄາໃນລັກສະນະນີ້ມີເງື່ອນໄຂທີ່ສຳຄັນ: ປະລິມານສິນຄ້າທີ່ເຮັດການຊື້ຂາຍຈະຕ້ອງມີຫຼາຍ ເປັນສິນຄ້າທີ່ມີການກຳນົດມາດຕະຖານ ຫຼື ແຍກຄຸນນະພາບຊັດເຈນ ຈຳນວນຜູ້ຊື້ຂາຍມີຫຼາຍໂດຍບໍ່ມີຜູ້ໃດມີອິດທິພົນທີ່ຈະປັບຕະຫຼາດ ແລະ ລາຄາໄດ້ ຂ່າວສານຂໍ້ມູນຕະຫຼາດ, ຕົວສິນຄ້າ ແລະ ລາຄາຕ້ອງຄົບຖ້ວນ ແລະ ຖືກຕ້ອງ. ແລະ ເຜີຍແຜ່ໃຫ້ສະມາຊິກທັງຫມົດຂອງຕະຫຼາດຢ່າງໄວວາ ແລະ ທົ່ວເຖິງ, ແລະ ຈະຕ້ອງບໍ່ມີການແຊກແຊງໃນການກຳນົດລາຄາຈາກລັດຖະບານ.

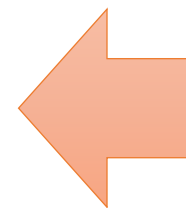


# ການກຳນົດລາຄາໂດຍຝ່າຍບໍລິຫານ

ການກຳນົດລາຄາອ້ອຍນັບແຕ່ປີການຜະລິດ 1982/83 ເປັນຕົ້ນໄປ , ນຳໃຊ້ລະບົບ ແບ່ງຜົນປະໂຫຍດ 70 : 30, 70% ຜົນປະໂຫຍດແມ່ນຂອງຊາວກະສິກອນອ້ອຍແລະ 30% ຂອງໂຮງງານຜະລິດນໍ້າຕານ. ລາຍລະອຽດຂອງສູດການຄິດໄລ່ລາຄາມີດັ່ງນີ້.

$$P_c = 0.70(R_1 + R_2) / Q_c$$

- ໂດຍ  $P_c$  : ລາຄາຮັບຊື້ອ້ອຍຢູ່ໂຮງງານນໍ້າຕານ
- $R_1$ : ລາຍໄດ້ສຸດທິຈາກການຂາຍນໍ້າຕານພາຍໃນປະເທດໄດ້ແກ່ ລາຍຮັບລວມຈາກປະລິມານຂາຍທັງຫມົດ ຫັກດ້ວຍຄ່າພາສີອາກອນ, ຄ່າທຳນຽມ ແລະຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ ໃນການຈຳໜ່າຍ
- $R_2$  : ລາຍຮັບສຸດທິຈາກການຂາຍນໍ້າຕານຢູ່ຕ່າງປະເທດໄດ້ແກ່ ລາຍຮັບລວມ ຈາກປະລິມານການສົ່ງອອກທັງຫມົດ ຫັກດ້ວຍພາສີອາກອນ, ຄ່າທຳນຽມ ແລະ ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການສົ່ງອອກ.
- $Q_2$  : ປະລິມານອ້ອຍລວມທັງທັງໝົດຂອງໂຮງງານນໍ້າຕານ ຫຼື ແປຮູບເປັນນໍ້າຕານຊາຍໃນແຕ່ລະລະດູການຜະລິດ.



ເປັນການກຳນົດລາຄາໂດຍໃຊ້ສູດຄຳນວນ ອາດຈະເຮັດໂດຍເອກະຊົນ ຫຼື ລັດຖະບານ. ແຕ່ສ່ວນໃຫຍ່ ຈະເປັນລັດຖະບານທີ່ ມີນະໂຍບາຍຊ່ວຍເຫຼືອຊາວກະສິກອນ.



# ການກຳນົດລາຄາໂດຍຝ່າຍບໍລິຫານ

## ບັນຫາທີ່ສຳຄັນມີດັ່ງນີ້:

(1) ລາຄາທີ່ກຳນົດຂຶ້ນອາດຈະບໍ່ເທົ່າກັບລະດັບທີ່ອຸປະສົງຂອງສິນຄ້າ ຫຼື ລາຄາທີ່ສົມດຸນຂອງຕະຫຼາດ. ເຊິ່ງຖ້າຕັ້ງໄວ້ສູງເກີນໄປ ອາດຈະຊຸກຍູ້ການຜະລິດສິນຄ້ານີ້ໃຫ້ຫຼາຍ,ເກີດບັນຫາການອຸປະທານສ່ວນເກີນທີ່ລັດຖະບານຕ້ອງຊື້ເຂົ້າຊື້ໄວ້ ແລະ ເຮັດໃຫ້ເກີດການຈັດສັນຊັບພະຍາກອນທີ່ບໍ່ເໝາະສົມ. ໂດຍການຈັດສັນຊັບພະຍາກອນມາຜະລິດສິນຄ້ານີ້ຫຼາຍເກີນໄປ (Over Allocation of Resources).

(2) ສູດການຄິດໄລ່ອາດຈະລ້າສະໄຫມ. ບໍ່ທັນເຫດການທີ່ມີການປ່ຽນແປງ.

(3) ໃນການຄັດເລືອກດັດສະນີຕ່າງໆ ລວມທັງຄ່າອື່ນໆ ເຊິ່ງລວມຢູ່ໃນສູດການຄຳນວນ ຄວນຈະຄິດ ຫຼື ບໍ່ຄິດ,ແລະ ການໃຫ້ນ້ຳໜັກຂອງແຕ່ລະຄ່າຈະຖືວ່າເທົ່າກັນ ຫຼື ແຕກຕ່າງກັນແນວໃດ ອາດເປັນບັນຫາໂຕ້ແຍ້ງ ແລະ ຍາກທີ່ຈະຕົກລົງກັນລະຫວ່າງຜູ້ຊື້ ແລະ ຜູ້ຂາຍ.

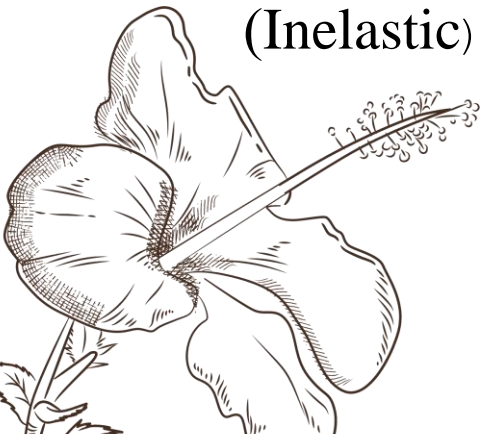
# ການຮ່ວມຕົວເພື່ອຕໍ່ລອງລາຄາ(Collective Bargaining)

ມັນເປັນວິທີໜຶ່ງເພື່ອໃຫ້ຊາວກະສິກອນມີອໍານາດຕໍ່ລອງຫຼາຍຂຶ້ນ. ຫຼື ເສຍປຽບນ້ອຍລົງ ຍ້ອນວ່າຊາວກະສິກອນ ສ່ວນໃຫຍ່ ມີຂະໜາດນ້ອຍ ຢູ່ກະແຈກກະຈາຍ, ຂະນະທີ່ຜູ້ຊື້ຈະມີຈໍານວນຫຼາຍ ຖ້າຊາວກະສິກອນລວມກັນເປັນສະຫະກອນກະສິກໍາ ຫຼື ສະມາຄົມ ຫຼື ກຸ່ມຊາວກະສິກອນ ແລະ ຂາຍສິນຄ້າໃນນາມຂອງ ກຸ່ມ ຫຼື ສະຖາບັນ ຈະຂາຍສິນຄ້າຫຼາຍຂຶ້ນ ແລະ ມີອໍານາດຕໍ່ລອງຫຼາຍຂຶ້ນ.



## ການຮ່ວມກຸ່ມຂອງການກະເສດ ເພື່ອໃຫ້ມີອຳນາດໃນການຕໍ່ລອງລາຄາຂຶ້ນຢູ່ກັບ ເງື່ອນໄຂດັ່ງນີ້:

- ການເປັນຕົວແທນກຸ່ມຈະຕ້ອງມີອຳນາດເຕັມທີ່ໃນການກຳນົດປະລິມານ ແລະ ການຂະຫຍາຍກຸ່ມ.
- ປະລິມານການຜະລິດຂອງກຸ່ມ ຈະຕ້ອງມີຫຼາຍ ຫຼື ເປັນສັດສ່ວນຫຼາຍ ເມື່ອປຽບທຽບກັບປະລິມານການຜະລິດທັງໝົດ, ຖ້າບໍ່ດັ່ງນັ້ນ, ຜູ້ທີ່ຈະຊື້ເລືອກຊື້ຈາກຜູ້ຂາຍ ຫຼື ຜູ້ຜະລິດທີ່ຢູ່ນອກກຸ່ມ.
- ຈຳນວນຜູ້ຊື້ບໍ່ຕ້ອງຫຼາຍເກີນໄປ, ເພື່ອສະດວກໃນການດຳເນີນການເຈລະຈາຕໍ່ລອງ ແລະ ເສຍເວລາ, ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍບໍ່ຫຼາຍເກີນໄປ.
- ເສັ້ນອຸປະສິງຂອງສິນຄ້າການກະເສດທີ່ຈະເຈລະຈາຕໍ່ລອງຂອງລາຄາຂາຍ ຈະຕ້ອງມີຄວາມຫົດຍືດຫນ້ອຍ (Inelastic) ເພາະການເຈລະຈາເຮັດໃຫ້ລາຄາສູງຂຶ້ນ.



## **ການກຳນົດລາຄາສິນຄ້າກະເສດໃນທາງປະຕິບັດມີຂໍ້ ພິຈາລະນາ ດັ່ງນີ້:**

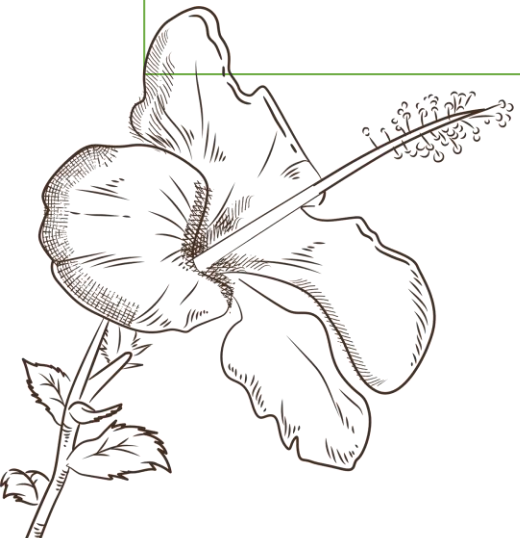
- 1.ການວິເຄາະຕົ້ນທຶນຜະລິດ: ການຄິດໄລ່ຕົ້ນທຶນໃນການປູກພືດ, ລວມທັງຄ່າແຮງງານ, ຄ່າປຸ້ຍ, ຄ່າຢາປາບສັດຕູພືດ, ການບໍາລຸງຮັກສາ ແລະ ອື່ນໆ.
- 2.ການຄຳນຶງເຖິງອຸປະສິງ-ອຸປະທານ: ການວິເຄາະສະພາບການແຂ່ງຂັນໃນຕະຫຼາດ, ລວມທັງຄວາມຕ້ອງການຂອງຜູ້ຊື້ ແລະ ການສະໜອງຂອງຜູ້ຜະລິດ.

## ການກຳນົດລາຄາສິນຄ້າກະເສດໃນທາງປະຕິບັດມີຂໍ້ພິຈາລະນາ ດັ່ງນີ້:

4. ເປົ້າໝາຍກຳໄລ: ການກຳນົດລາຄາທີ່ສາມາດດຶງດູດຜູ້ຊື້ ແລະ ຍັງຄົງເປັນລາຄາທີ່ໃຫ້ກຳໄລໄດ້ດີ.
5. ການຢຽບທຽບລາຄາໃນຕະຫຼາດ: ການກຳນົດລາຄາທີ່ມີຄວາມແຂ່ງຂັນໃນຕະຫຼາດ.
6. ການເພີ່ມຕົ້ນຕໍາຫຼັບທີ່ຫຼາກຫຼາຍ: ການປັບປຸງຄຸນນະພາບ, ການເພີ່ມມູນຄ່າເພີ່ມ, ການສ້າງຍີ່ຫໍ້ ແລະ ການຕະຫຼາດ.

## 2. ການຖ່າຍທອດລາຄາສິນຄ້າການກະເສດ

ການຖ່າຍທອດລາຄາການກະເສດເປັນການຖ່າຍທອດຈຸດ ຫຼື ສູນກາງການກຳນົດລາຄາ ຜ່ານຕະຫຼາດລະດັບຕ່າງໆ ໄປຍັງຕະຫຼາດລະດັບທ້ອງຖິ່ນ ຫຼື ລາຄາທີ່ກະສິກອນຂາຍໄດ້ ແລະ ຖ່າຍທອດຈາກຈຸດ ຫຼື ສູນກາງກຳນົດລາຄາໄປຍັງຕະຫຼາດຂາຍຍ່ອຍ ຫຼື ລາຄາທີ່ຜູ້ບໍລິໂພກຊື້ ສູນກາງກຳນົດລາຄາແບ່ງອອກເປັນ 2 ປະເພດດັ່ງນີ້:



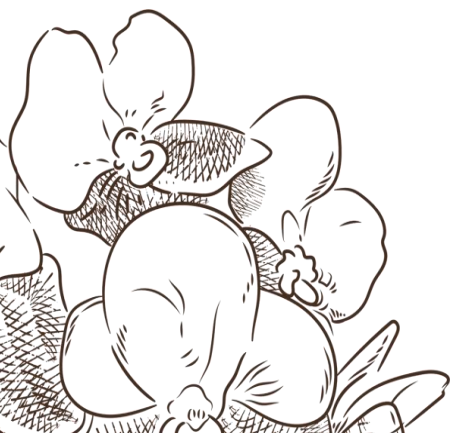
# 1 ການຖ່າຍທອດລາຄາກໍລະນີກະສິກອນມີປະລິມານສິ່ງອອກ

ກໍລະນີສິນຄ້າກະເສດມີການສິ່ງອອກ ສູນກາງການກຳນົດລາຄາຈະຢູ່ທີ່ຕະຫຼາດສິ່ງອອກ ລາຄາຕະຫຼາດລະດັບຕ່າງໆ ຈະປ່ຽນແປງໄປຕາມລາຄາສິ່ງອອກ ຫຼື ລາຄາຕະຫຼາດໂລກ, ເມື່ອພໍ້ຄ້າສິ່ງອອກຂາຍສິນຄ້າລ່ວງໜ້າໄດ້ລາຄາເທົ່າໃດ, ຫຼື ຄາດວ່າຈະໄດ້ລາຄາເທົ່າໃດຈະໄປຮັບຊື້ສິນຄ້າໃນຕະຫຼາດຂາຍສິ່ງໃນຕົວເມືອງ ຫຼື ຕ່າງເມືອງ, ໂດຍກຳນົດລາຄາຮັບຊື້ຈາກລາຄາສິ່ງອອກຫັກດ້ວຍຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນຕະຫຼາດ, ເຊິ່ງປະກອບດ້ວຍຄ່າຂົນສົ່ງ, ຄ່າກັກເກັບ ແລະ ແປຮູບ





ສໍາລັບການຖ່າຍທອດລາຄາໄປສູ່ຕະຫຼາດຂາຍຍ່ອຍ ຫຼືລາຄາຂາຍໃຫ້ກັບຜູ້ບໍລິໂພກແມ່ນຈະ  
ເປັນໄປໂດຍພໍ້ຄ້າ ຂາຍຍ່ອຍຈະໃຊ້ລາຄາທີ່ຮັບຊື້ຈາກຜູ້ຄ້າສິ່ງເພື່ອເພີ່ມຄ່າໃຊ້ຈ່າຍໃນການຂົນສົ່ງ, ການ  
ເກັບຮັກສາ ແລະ ການຂາຍໃຫ້ກັບລາຄາຂາຍຍ່ອຍ, ເຊິ່ງໂດຍທົ່ວໄປແມ່ນຜູ້ບໍລິໂພກເປັນລາຍຍ່ອຍຊື້  
ແຕ່ລະຄັ້ງປະລິມານໜ້ອຍ ແລະ ມີກະແຈກກະຈາຍໂດຍທົ່ວໄປ, ເຮັດໃຫ້ບໍ່ມີອໍານາດຕໍ່ລອງ ຫຼື ເປັນຜູ້  
ຮັບລາຄາ.



## 2 ການ ຖ່າຍທອດ ລາຄາ ໃນ ກໍລະນີ ສິນຄ້າ ກະສິກໍາທີ່ ບໍ່ມີ ປະລິມານ ການ ສົ່ງອອກ

ໃນກໍລະນີສິນຄ້າກະສິກໍາທີ່ບໍ່ມີປະລິມານການສົ່ງອອກ, ຈະມີສູນກາງກໍານົດລາຄາ  
ໃນປະເທດສ່ວນຫຼາຍຈະເປັນສູນກາງ ແລະ ຈຸດທີ່ມີປະລິມານສິນຄ້າຜ່ານຫຼາຍ.



# ພິດຕິກຳການເຄື່ອນໄຫວລາຄາສິນຄ້າກະສິກຳ

## 1 ການເຄື່ອນໄຫວ ຂອງລາຄາທີ່ແບບບໍ່ມີຮູບແບບ ຫຼື ແບບຜິດປົກກະຕິ

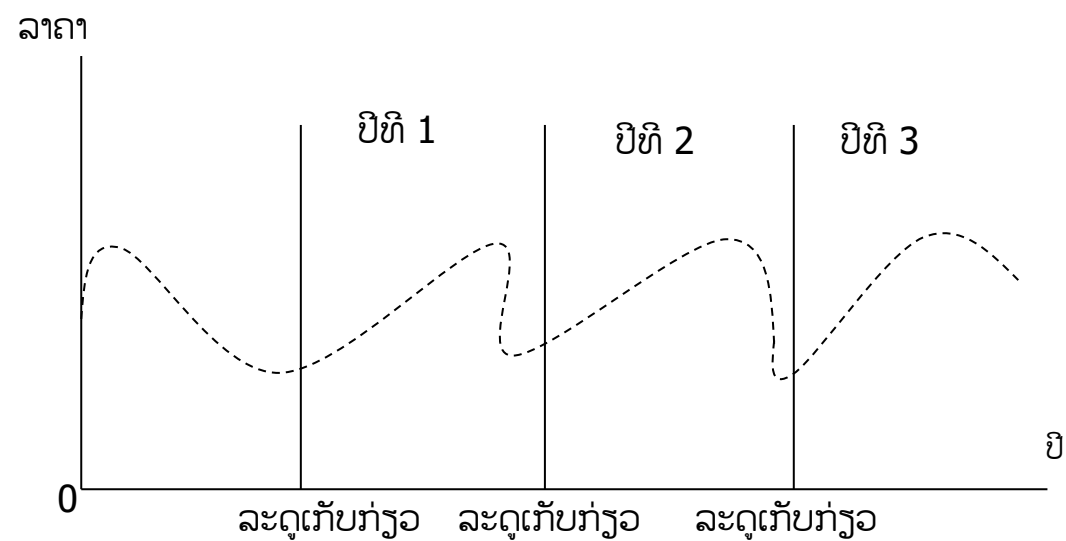
ພິດຕິກຳການເຄື່ອນໄຫວລາຄາແບບບໍ່ມີຮູບແບບ ຫຼື ແບບຜິດປົກກະຕິນີ້ເກີດຂຶ້ນ ຫຼືໄດ້ຮັບຜົນກະທົບ ຈາກປັດໄຈທີ່ບໍ່ສາມາດຄວບຄຸມໄດ້ ຫຼື ຄາດບໍ່ເຖິງ ເຊັ່ນ: ໄພພິບັດທຳມະຊາດ, ໄພແຫ້ງແລ້ງ, ໄພນໍ້າຖ້ວມ, ແລະ ສົງຄາມ ຫຼື ຄວາມບໍ່ສະຫງົບໃນບາງພື້ນທີ່, ແລະ ອື່ນໆ. ມັນຍັງລວມເຖິງການປ່ຽນແປງລາຄາ. ການເໝັງຕິງຂອງມື້ຕໍ່ມື້, ເຊິ່ງເກີດຈາກການປ່ຽນແປງອຸປະສິງ ແລະ ອຸປະທານໃນໄລຍະສັ້ນຫຼາຍກວ່າເປັນເຫດການທີ່ບໍ່ຄາດຄິດມາກ່ອນ ເມື່ອເຫດການເຂົ້າສາພາວະປົກກະຕິ ເຊັ່ນ: ເກີດອຸບັດຕິເຫດການຈະລາຈອນ.

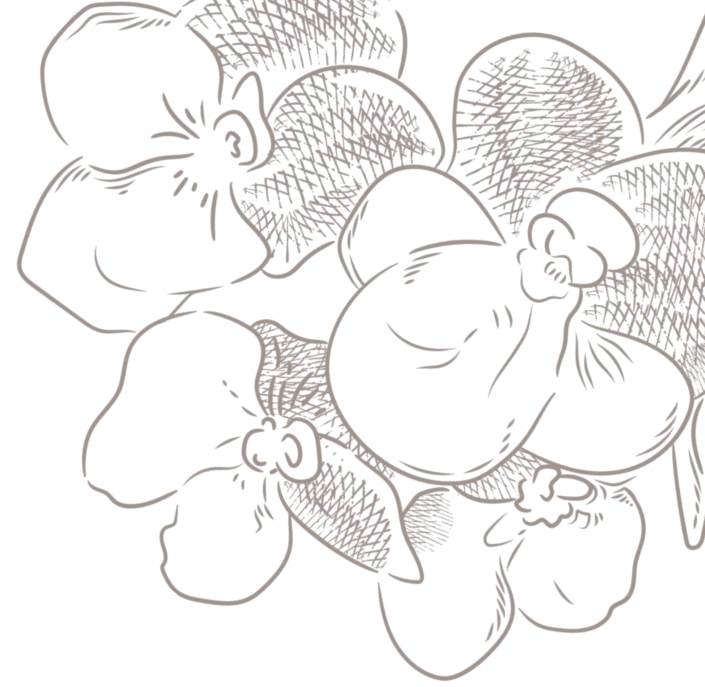


## • ການເຄື່ອນໄຫວຂອງລາຄາຕາມລະດູການ

ລັກສະນະການເຄື່ອນໄຫວຂອງລາຄາຕາມລະດູການ  
ຈະເປັນການເຄື່ອນໄຫວຂອງລາຄາໃນຊ່ວງເວລາເວລາໜຶ່ງປີ  
ໂດຍແບບແຜນການເຄື່ອນໄຫວຂອງລາຄາໃນແຕ່ລະປີຈະມີ  
ລັກສະນະຂຶ້ນລົງຄ້າຍກັນ ທັງນີ້ເພາະເກີດຈາກປັດໄຈທີ່ເກີດຂຶ້ນ  
ຕາມລະດູການ ທັງປັດໄຈດ້ານອຸປະສິງ ແລະ ປັດໄຈດ້ານອຸປະ  
ທານ ປັດໄຈດ້ານອຸປະສິງຕາມລະດູການເຊັ່ນ ເຊັ່ນ: ປີໃໝ່, ກູດ  
ຈີນ ແລະ ອື່ນໆ

ຮູບທີ 9.6 ການເຄື່ອນໄຫວລາຄາຕາມລະດູການ





02.

**ນະໂຍບາຍດ້ານນກະສິກໍາ**



# 1. ນະໂຍບາຍດ້ານລາຄາ

## ຈຸດປະສົງ

- ລະບຽບການກ່ຽວກັບລາຍໄດ້ຂອງຊາວກະສິກອນ ແລະ ຕົ້ນທຶນການບໍລິໂພກ ຂອງຜູ້ບໍລິໂພກ
- ຄວາມຮີບຮ້ອນໃນການຈັດຫາສິ່ງໃໝ່ຂອງຊັບພະຍາກອນ ແລະ ລາຍໄດ້
- ຄວາມໝັ້ນຄົງໃນສະພາບແວດລ້ອມທາງດ້ານລາຄາ
- ການຫາໄດ້ທາງດ້ານລາຍຮັບຂອງລັດຖະບານ

# ເຄື່ອງມືຂອງນະໂຍບາຍທາງດ້ານລາຄາ

- ເຄື່ອງມືທາງດ້ານການຄ້າ
- ນະໂຍບາຍທາງອັດຕາແລກປ່ຽນທາງດ້ານເງິນຕາ
- ພາສີທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ການອຸດໜູນ
- ການເຂົ້າແຊກແຊງໂດຍກົງໃນການເກັບຮັກສາ ແລະ ການຕະຫຼາດ

## 2. ນະໂຍບາຍຜົນຜະລິດ ແລະ ນະໂຍບາຍໂຄງສ້າງ

- ນະໂຍບາຍສິນເຊື່ອ
- ນະໂຍບາຍທິດິນ
- ການຄົ້ນຄວ້າທາງດ້ານເຕັກໂນໂລຊີ ແລະ ນະໂຍບາຍການພັດທະນາ



## ❖ ນະໂຍບາຍສິນເຊື່ອ

- ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນການຂາດແຂນທາງດ້ານເງິນສົດ
- ເພື່ອພັກດັນ ແລະ ເລັ່ງລັດໃຫ້ມີການດັດແປງ ແລະ ນຳໃຊ້ເຕັກໂນໂລຊີອັນໃໝ່ຈາກຊາວກະສິກອນ
- ເພື່ອເປັນຂົວຕໍ່ໃນການຂາດແຂນເງິນສົດ ໃນບາງລະດູການ ແລະ ຊົ່ວຄາວຂອງຊາວກະສິກອນຂະໜາດນ້ອຍ
- ເພື່ອການເລີ່ມຕົ້ນການຜະລິດ

## ☐ ບັນຫາ/ການບັງຄັບຕົ້ນຕໍ

- ຕົ້ນທຶນການດໍາເນີນທຸລະກິດສູງ

- ຂາດຄວາມຮັບປະກັນ ແລະ ຄວາມສ່ຽງຂອງຄວາມຂາດໄປ



## □ນະໂຍບາຍທີ່ດິນ

- ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມທຸກຍາກຂອງຄົນຈີນ ແລະ ຊາວກະສິກອນທີ່ຂາດແຄນທີ່ດິນ
- ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມບໍ່ສະເໝີພາບຂອງການເປັນເຈົ້າທີ່ດິນ
- ເພື່ອຫຼຸດຜ່ອນຄວາມບໍ່ແນ່ນອນໃນລະບົບຂອງກຳມະສິດທີ່ດິນຂ້າງເທິງ
- ເພື່ອເພີ່ມຜົນຜະລິດທາງກະສິກຳ
- ເພື່ອຂະຫຍາຍຂະໜາດຂອງຕະຫຼາດທ້ອງຖິ່ນ

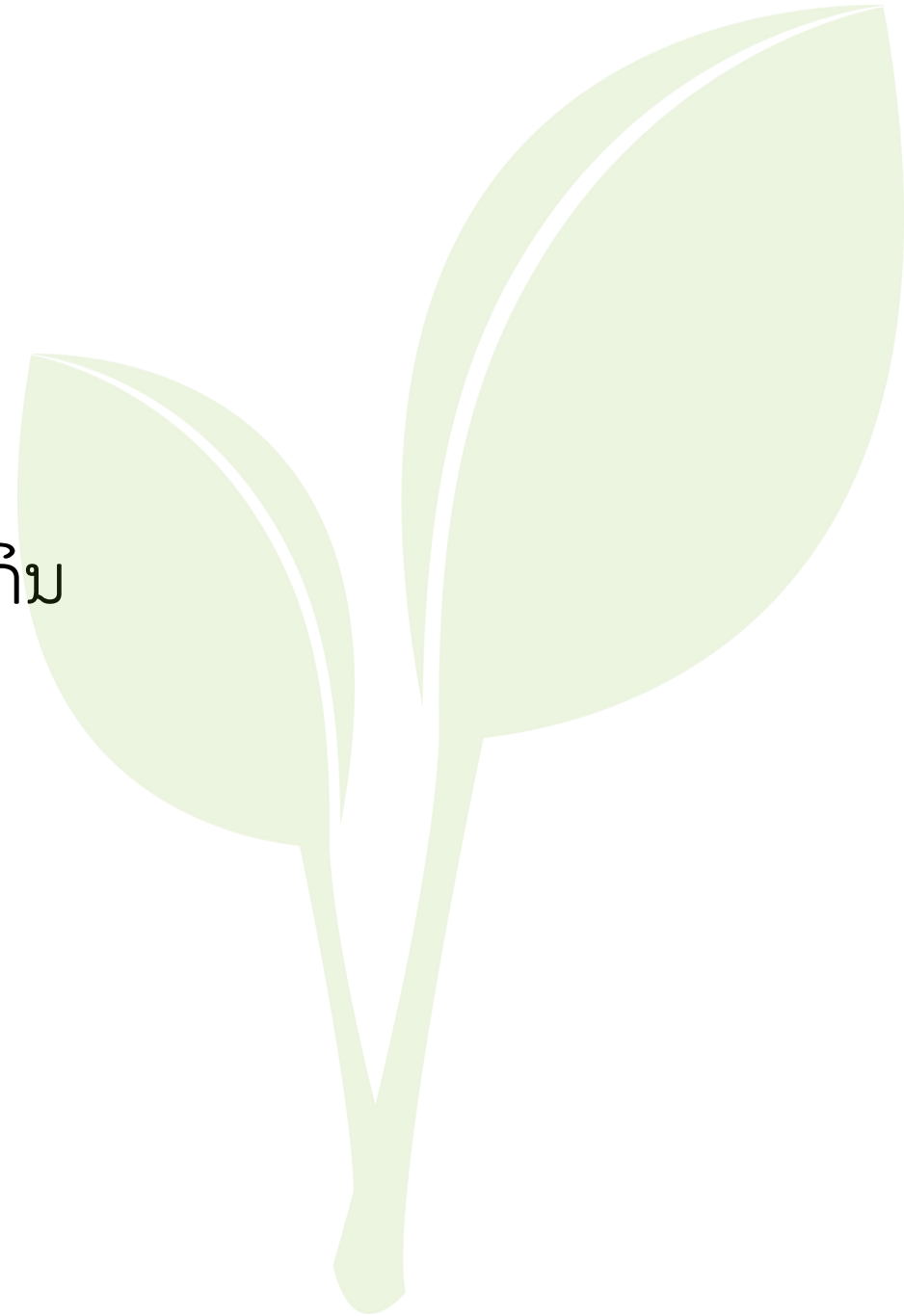
## ☐ ເຄື່ອງມືຂອງນະໂຍບາຍທີ່ດິນ

- ການປະຕິຮູບການເຊົ່າອາໄສ
- ການຕັ້ງຖິ່ນຖານທີ່ດິນ
- ການແຈກຢາຍທີ່ດິນຄືນໃໝ່



## ☐ ບັນຫາຂອງການປະຕິບັດວຽກງານ

- ບັນຫາໃບຕາດິນ/ໃບກຳມະສິດໃນການຄອບຄອງດິນ
- ການຫຼົບຫຼີກ/ຂໍ້ແກ້ຕົວທີ່ສັບປ່ຽນສະເໜີຈາກເຈົ້າຂອງທີ່ດິນ
- ຄວາມຜິດພາດຂອງການດັດແປງສະຖາບັນໃຫ້ເໝາະສົມ



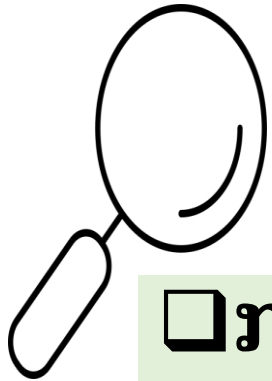
### 3. ການຄົ້ນຄວ້າທາງດ້ານເຕັກໂນໂລຊີ ແລະ ນະໂຍບາຍການພັດທະນາ

- ການຄົ້ນຄວ້າທາງດ້ານເຕັກໂນໂລຊີ ແລະ ນະໂຍບາຍການພັດທະນາ ແມ່ນ ການເຮັດໃຫ້ເກີດຂຶ້ນ ແລະ ການເຮັດໃຫ້ເກີດຜົນທາງດ້ານເຕັກນິກກະສິກໍາ ແບບໃໝ່ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ການຜະລິດພາຍໃນປະເທດມີການແຂ່ງຂັນກັບ ລະດັບໂລກ
- ການຮັກສາທາງດ້ານນິເວດວິທະຍາຢ່າງຍືນຍົງ, ມີປະສິດທິຜົນສູງທາງດ້ານ ການຜະລິດ

## ▣ການເລືອກເຕັກນິກ

- ຕົ້ນທຶນ ເພື່ອການລົງທຶນທີ່ຕໍ່າເຊິ່ງພົວພັນເຖິງຄວາມຂາດແຄນຂອງຊັບພະຍາກອນທີ່ມີຢູ່
- ຄວາມສະດວກຂອງການສັ່ງຊື້ເຄື່ອງຈັກ
- ຄວາມມີພ້ອມຂອງຊັ້ນສ່ວນສໍາຮອງ
- ຕົ້ນທຶນໝູນວຽນທີ່ຕໍ່າ
- ການນໍາໃຊ້ແຮງານຢ່າງມີປະສິດທິຜົນໃນການດໍາເນີນວຽກງານ
- ຄວາມສ່ຽງ ແລະ ຄວາມບໍ່ແນ່ນອນ
- ຊັບພະຍາກອນທີ່ມີຢ່າງຈໍາກັດ
- ຄວາມອົດກັ້ນສູ່ການປ່ຽນແປງທີ່ຕັ້ງຂອງດິນ, ອາກາດ
- ຄວາມເຂັ້ມແຂງ, ຄວາມສາມາດໃນການຕ້ານທານຕໍ່ການປ່ຽນແປງທີ່ບໍ່ຄາດຫວັງ





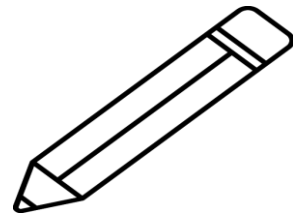
## ☐ການດໍາເນີນວຽກງານການຄົ້ນຄວ້າ

- ການວາງແຜນການທົດລອງໃນເຂດ, ແຫ່ງຊາດ, ບັນດາສະຖານທີ່ຄົ້ນຄວ້າສາກົນ ແລະ ການຄົ້ນຄວ້າໃນຫ້ອງລອງ
- ການຄົ້ນຄວ້າລະບົບການເຮັດຟາມໃນຟາມຂອງຊາວກະສິກໍາ
- ການເຄື່ອນໄຫວຮ່ວມຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ລະຫວ່າງນັກວິທະຍາສາດ ແລະ ຊາວກະສິກອນ ບົນພື້ນຖານການມີສ່ວນຮ່ວມດ້ວຍກັນ

## □ ວຽກງານການສົ່ງເສີມ ແລະ ການພັດທະນາທົ່ວຄິດປະດິດສ້າງ

- ການຝຶກອົບຮົມ
- ການເຜີຍແຜ່ເຕັກໂນໂລຊີທີ່ດັດແປງໃໝ່ໃຫ້ເໝາະສົມ
- ການແລກປ່ຽນປະສົບການຂອງວຽກງານລະຫວ່າງຊາວກະສິກອນ ແລະ ສະຖາບັນຂອງລັດ
- ການຊ່ວຍເຫຼືອຂອງລັດທາງດ້ານການບໍລິການປັດໄຈການຜະລິດ, ການບໍລິການທາງດ້ານກິນຈັກອື່ນໆ

# homework



1. ຈຶ່ງອະທິບາຍການກຳນົດລາຄາສິນຄ້າກະເສດໃນທາງປະຕິບັດມີຄືແນວໃດ?
2. ນະໂຍບາຍດ້ານກະສິກຳມີຫຍັງແດ່?

# Reference

Keodouangkham et al., (2022). Agriculture Economics. Souphanouvong University.

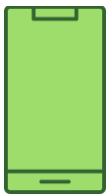
Slidescarnival. (2022). *Free PowerPoint and Google Slides Templates for your Presentations* [Photo Slides With Music].

<https://www.slidescarnival.com/template/photo-slides-with-music/222734>

Slidescarnival. (2022). *Free PowerPoint and Google Slides Templates for your Presentations* [Minimalistic Agriculture Business Plan Slides].

[Minimalistic Agriculture Business Plan. Free PPT & Google Slides Template — SlidesCarnival](#)

# Thank you



020 28616221



Phavone@su.edu.la

