

# **COURSE: Critical Thinking and Innovation**

**Lecture 3: Managing creativity as a catalyst for the creation of ventures based on social awareness and sustainability**

**Lecturer: Ana Gómez Burns**

## **OBJETIVO:**

Reconocer la importancia de la creatividad con argumentos a través del trabajo cooperativo para el desarrollo de propuestas innovadoras en el mercado.

Aplicar herramientas para la creatividad con destreza a través de la resolución de problemas para atender las necesidades del mercado.

El mundo actual se encuentra en un punto de inflexión. La globalización ha tejido una red intrincada de conexiones económicas, culturales y sociales, acelerando el intercambio de ideas y recursos a una escala sin precedentes. Este fenómeno ha impulsado el crecimiento económico y ha facilitado el acceso a una amplia gama de productos y servicios.

Sin embargo, esta expansión global ha revelado una serie de desafíos acuciantes. La desigualdad social, la degradación ambiental y la exclusión persisten, incluso se han agravado en algunos casos. Desigualdad económica, el cambio climático, pérdida de biodiversidad, escasez de agua, hambre y malnutrición, enfermedades infecciosas, contaminación ambiental, desempleo, conflictos armados y violencia, acceso limitado a la educación y salud; son solo algunos ejemplos de los problemas complejos que enfrentamos.

Pero ¿quién es el llamado a resolver estos problemas? Esta es una pregunta fundamental. Tradicionalmente, se ha considerado que los gobiernos y las grandes corporaciones tienen la responsabilidad principal de abordar los desafíos globales. La responsabilidad no recae en un solo grupo. La resolución de estos problemas requiere una colaboración multisectorial que involucre a:

- Gobiernos, estableciendo marcos regulatorios que incentiven la innovación social y emprendedora.
- Empresas, integrando la sostenibilidad en sus modelos de negocio y apoyando iniciativas sociales.
- Organizaciones sin fines de lucro, llevando a cabo proyectos en terreno y generando conciencia sobre los problemas.
- Academia, investigando y desarrollando nuevas soluciones y formando a las futuras generaciones de emprendedores sociales.
- Ciudadanía, participando activamente en la búsqueda de soluciones y consumiendo de manera responsable.

# Organizaciones sin fines de lucro

Una organización sin fines de lucro (OSFL) es una entidad que se dedica a promover una causa social o un beneficio público, sin tener como objetivo principal generar ganancias para sus miembros o accionistas. En lugar de buscar el lucro, estas organizaciones reinvierten sus ganancias en la misión para la cual fueron creadas.

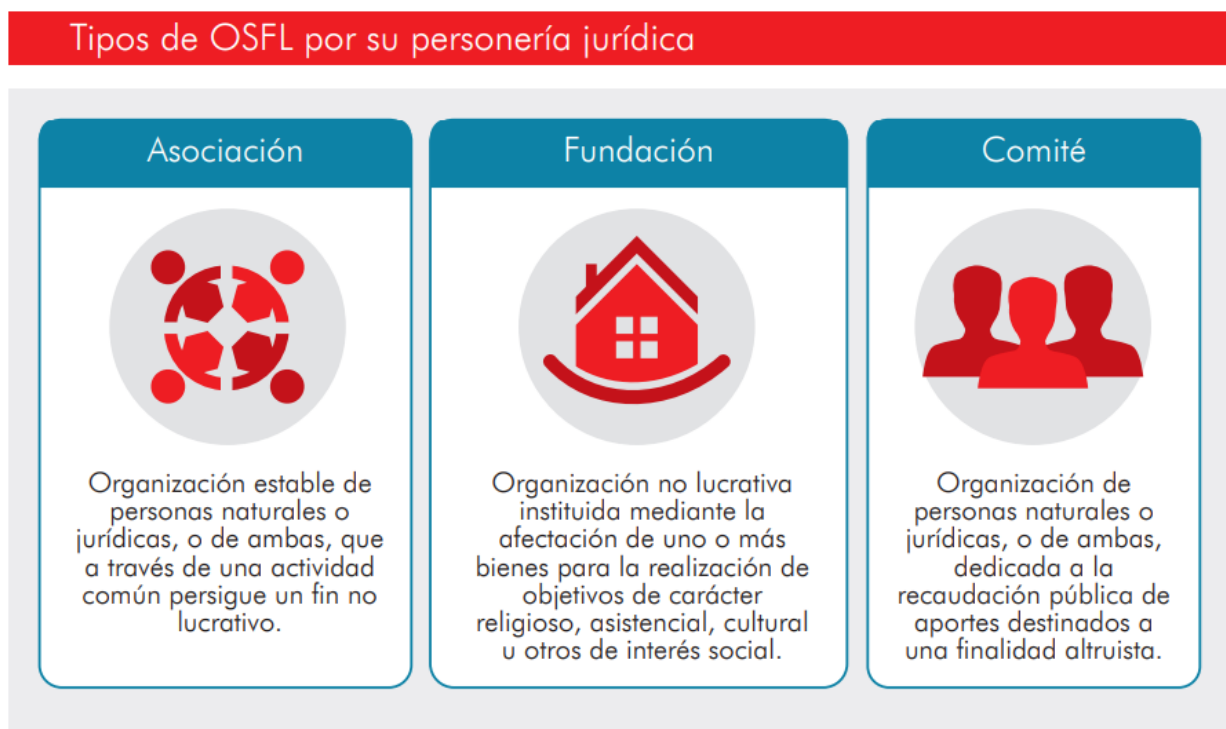
## Características:

- Propósito social: Su objetivo principal es abordar un problema social o ambiental específico, o promover una causa benéfica.
- No lucrativa: Las ganancias generadas se reinvierten en la organización para cumplir con su misión, no se distribuyen entre sus miembros.
- Voluntariado: Dependen en gran medida del trabajo voluntario de sus miembros y colaboradores.
- Financiamiento: Obtienen sus fondos a través de donaciones, subvenciones gubernamentales, eventos de recaudación de fondos y, en algunos casos, venta de productos o servicios relacionados con su misión.
- Exención de impuestos: En muchos países, gozan de exención de impuestos sobre la renta, lo que les permite destinar más recursos a sus programas.
- Transparencia: Están obligadas a rendir cuentas de sus actividades y finanzas, a menudo a través de informes públicos y auditorías.
- Gobernanza: Su estructura de gobernanza suele incluir una junta directiva compuesta por voluntarios que supervisan las operaciones de la organización.
- Impacto social: Miden y evalúan constantemente el impacto de sus programas para demostrar su efectividad y mejorar sus estrategias.
- Sostenibilidad: Buscan la sostenibilidad financiera a largo plazo para asegurar la continuidad de sus programas.

## Tipos:

El Código Civil peruano reconoce a las siguientes Organizaciones Sin Fines de Lucro:

1. Asociaciones
2. Fundaciones
3. Comités















Fuente: [https://www.sbs.gob.pe/Portals/5/jer/Evaluacion\\_Mutua/EVA\\_MUTUA05.pdf](https://www.sbs.gob.pe/Portals/5/jer/Evaluacion_Mutua/EVA_MUTUA05.pdf)

Estas también se pueden clasificar de acuerdo a su actividad:

- Las Fundaciones, son las que realizan actividades relacionadas al servicio.
- Las de Labor Social, que pueden ser albergues, alimentación, comunidad terapéutica, desarrollo, labor social, derechos humanos, ecología, salud, voluntariado.

Las organizaciones sin fines de lucro son actores clave en la construcción de un mundo más justo y sostenible. A través de su trabajo, contribuyen a mejorar la calidad de vida de millones de personas y a abordar los desafíos más urgentes de nuestra sociedad.

Las actividades que pueden realizar son: actividades artísticas, recreativas, científicas o de representación.

Tipo		
Actividades artísticas, recreativas, científicas o de representación		
 <p>Arte y cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo al arte</li> <li>• Desarrollo personal</li> <li>• Organización cultural</li> <li>• Organización artística</li> <li>• Patrimonio cultural</li> </ul>	 <p>Deportes y recreación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo al deporte</li> <li>• Organización deportiva</li> <li>• Organización recreacional</li> </ul>	 <p>Investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incluye organizaciones de innovación / investigación</li> </ul>
 <p>Representación de intereses: gestión de bosques y salud</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bosques</li> <li>• Comunidad local de administración de salud (CLAS)</li> </ul>	 <p>Religiosos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Iglesia</li> <li>• Logias</li> <li>• Organización religiosa (Congregación, Misión, Seminario)</li> <li>• Organizaciones vinculadas con iglesias o religión</li> </ul>	 <p>Representación de intereses: de PN o PJ con fines de lucro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricultores</li> <li>• Comerciantes</li> <li>• Consultores</li> <li>• Productores</li> <li>• Transportistas</li> <li>• Vendedores</li> </ul>
 <p>Representación de intereses: gestión de recursos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administración del Agua</li> <li>• Asociación de usuarios <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenimiento Vial</li> </ul> </li> <li>• Electricidad / Saneamiento</li> </ul>	 <p>Representación de intereses: mineros</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación de mineros</li> <li>• Organización de mineros</li> </ul>	 <p>Representación de intereses: población rural</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación comunal <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro poblado</li> <li>• Comunidad nativa</li> </ul> </li> <li>• Organización de pueblos indígenas</li> </ul>
 <p>Representación de intereses: población urbana</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asentamiento humano</li> <li>• Asociación de residentes <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización de propietarios de inmuebles</li> <li>• Organización distrital</li> </ul> </li> <li>• Organización pro vivienda</li> </ul>	 <p>Representación de intereses: trabajadores</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociación militares</li> <li>• Derrama/Pensionista</li> <li>• Asociación Mutualista <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sindicato</li> </ul> </li> </ul>	 <p>Partido político</p>

■ Tipo   
■ Sub-tipo   
■ Actividades

Fuente: [https://www.sbs.gob.pe/Portals/5/jer/Evaluacion\\_Mutua/EVA\\_MUTUA05.pdf](https://www.sbs.gob.pe/Portals/5/jer/Evaluacion_Mutua/EVA_MUTUA05.pdf)

## Organizaciones lucrativas (empresas)

Una empresa es una organización económica que se dedica a la producción y/o distribución de bienes o servicios con el objetivo principal de obtener ganancias. Estas ganancias se distribuyen entre los propietarios de la empresa, generalmente en forma de dividendos.

### Características:

- Propósito lucrativo: Su objetivo principal es generar beneficios económicos para sus propietarios.
- Estructura legal: Tiene una personalidad jurídica propia, lo que significa que puede celebrar contratos, adquirir bienes, y ser demandada o demandar a terceros.
- Actividades económicas: Realiza actividades de producción, compra, venta, inversión, etc., con el fin de generar ingresos.
- Capital: Requiere de una inversión inicial de capital para iniciar sus operaciones, el cual puede provenir de los propietarios, préstamos bancarios o inversores.
- Estructura organizacional: Cuenta con una estructura jerárquica y funcional que define las responsabilidades de cada empleado.
- Relaciones laborales: Emplea a personas a las que les paga un salario a cambio de su trabajo.
- Pago de impuestos: Está sujeta al pago de impuestos sobre sus ganancias y otros impuestos establecidos por la ley.
- Responsabilidad limitada: En el caso de las sociedades de responsabilidad limitada, los propietarios solo responden por las deudas de la empresa hasta el monto de su inversión.
- Orientación al mercado: Busca satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores a través de sus productos o servicios.

- Innovación: Las empresas exitosas suelen ser innovadoras, buscando constantemente nuevas formas de mejorar sus productos, procesos y modelos de negocio.

### Tipos:

En nuestro país, Gobierno Peruano (2024), existen las siguientes:

1. Según su tamaño: Pequeñas, medianas y grandes empresas.
2. Según su actividad: Industriales, comerciales, de servicios.
3. Según su forma jurídica:
  - a. Sociedad por Acciones Cerrada Simplificada (S.A.C.S.)
  - b. Sociedad Anónima (S.A.)
  - c. Sociedad Anónima cerrada (S.A.C.)
  - d. Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)
  - e. Empresario Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.)
  - f. Sociedad Anónima Abierta (S.A.A.)

## Diferencias entre organizaciones con y sin fines de lucro

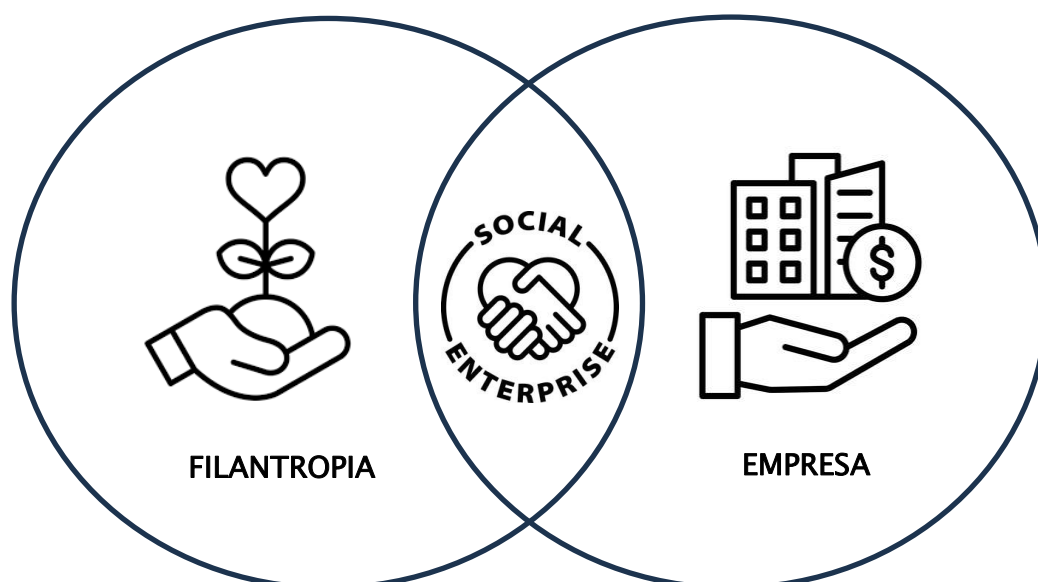
Característica	Empresa	Organización sin fines de lucro
Objetivo principal	Obtener ganancias	Servir a una causa social
Distribución de beneficios	Se distribuyen a los propietarios	Se reinvierten en la organización
Financiamiento	Capital privado, préstamos, ventas	Donaciones, subvenciones, eventos benéficos
Estructura legal	Mayormente societaria	Puede ser variada (fundaciones, asociaciones)
Responsabilidad legal	Limitada o ilimitada	Limitada

En un mundo marcado por la creciente desigualdad y la exclusión social, las **empresas sociales** emergen como una respuesta innovadora. Mientras que las organizaciones sin fines de lucro y las empresas tradicionales desempeñan un papel importante, a menudo se enfrentan a limitaciones para abordar de manera integral y sostenible los desafíos sociales más urgentes.

La exclusión social es un fenómeno complejo que va más allá de la pobreza económica, abarcando aspectos como la precariedad laboral, la falta de acceso a educación y servicios básicos, y la fragilidad de las redes sociales. Este fenómeno, en constante evolución, afecta a personas de todas las edades y condiciones.

Históricamente, los gobiernos, las empresas y la sociedad civil han intentado abordar la exclusión social de manera individual. Los gobiernos, a pesar de su capacidad para implementar políticas a gran escala, suelen enfrentar limitaciones burocráticas y cambios políticos que dificultan la continuidad de sus acciones. Por su parte, las empresas, aunque realizan acciones filantrópicas, priorizan a menudo sus objetivos económicos, dejando de lado las necesidades de las poblaciones más vulnerables. La sociedad civil, con sus iniciativas locales, juega un papel valioso, pero sus recursos son limitados.

Las empresas sociales ofrecen una alternativa prometedora. Al combinar la generación de beneficios económicos con un fuerte compromiso social, estas organizaciones desarrollan soluciones innovadoras y sostenibles para abordar los desafíos de la exclusión. A diferencia de las organizaciones sin fines de lucro, las empresas sociales generan ingresos que reinvierten en sus iniciativas, asegurando su sostenibilidad a largo plazo. Y a diferencia de las empresas tradicionales, priorizan el impacto social por encima de la maximización de los beneficios para los accionistas.



# Emprendimiento Social

Muhammad Yunus (2008), creador del concepto de "empresa social", propone una forma de empresa que utiliza los mecanismos del libre mercado para abordar problemas sociales. A diferencia de las empresas tradicionales cuyo objetivo principal es la maximización de ganancias económicas, las empresas sociales están enfocadas en generar un impacto positivo en la sociedad, especialmente en comunidades vulnerables o excluidas.

Estas empresas buscan la autosostenibilidad, es decir, deben generar sus propios ingresos para mantenerse, pero su meta principal no es la rentabilidad económica, sino el beneficio social. Esto significa que los ingresos obtenidos se reinvierten en la empresa para continuar con sus actividades, y no se distribuyen.

Una de las características clave es que están orientadas a resolver problemas sociales que ni las organizaciones tradicionales ni los gobiernos han podido solucionar. Los objetivos suelen centrarse en la mejora de las condiciones de vida de colectivos desfavorecidos, facilitando acceso a empleo, formación, crédito y otros servicios básicos como agua, salud y electricidad. Además, buscan promover la autoestima y la integración social de quienes han sido excluidos, no solo económicamente, sino también en términos

Las empresas sociales, según Yunus, se organizan "de abajo hacia arriba", adaptándose a las realidades locales y colaborando estrechamente con las comunidades a las que sirven. Esta integración permite que las soluciones que se desarrollen respondan mejor a las necesidades reales de las personas en situación de pobreza o exclusión.

## Tipos de empresas sociales:

Considerando su modelo para generar impacto, se pueden mencionar cuatro tipos de empresas sociales:

1. Empresas con productos o servicios que atienden una necesidad.
2. Empresas que incluyen en su cadena de valor a grupos vulnerables para mejorar su condición económica.
3. Empresas que ayudan a personas en condiciones vulnerables a convertirse en emprendedores o pequeños empresarios.
4. Empresas que mezclan dos o más de estos elementos.

## Ejemplos internacionales

1. **Danone:** Pionera en la alimentación saludable y sostenible, Danone se destaca por sus iniciativas en agricultura orgánica, reducción de la huella de carbono y promoción de dietas equilibradas, buscando mejorar la salud y el bienestar de las comunidades.
2. **Ashoka:** Más que una empresa, Ashoka es una red global que apoya a emprendedores sociales innovadores. Su misión es fomentar el cambio social a gran escala, identificando y respaldando a líderes que abordan problemas sociales urgentes.
3. **Beam:** Esta empresa se enfoca en mejorar la salud mental a través de la tecnología. Sus aplicaciones y programas están diseñados para proporcionar herramientas y recursos para el bienestar emocional, democratizando el acceso a servicios de salud mental.
4. **Era92:** Trabaja para empoderar a las comunidades indígenas en México, preservando su cultura y tradiciones. A través de sus proyectos, promueve el desarrollo económico local y la sostenibilidad ambiental.
5. **Avocado Green Mattress:** Esta empresa se dedica a la fabricación de colchones ecológicos y sostenibles, utilizando materiales naturales y procesos de producción respetuosos con el medio ambiente. Además, apoya a agricultores orgánicos y promueve prácticas comerciales éticas.
6. **Alaffia:** Comercializa productos de belleza naturales y orgánicos, producidos de manera cooperativa en África. La empresa se compromete a empoderar a las mujeres y comunidades africanas, invirtiendo en proyectos de educación, salud y desarrollo económico.

7. **Baabuk:** Fabrica calzado sostenible y cómodo, utilizando materiales naturales y reciclados. La empresa colabora con comunidades locales en Nepal para producir sus zapatos, generando empleo y mejorando las condiciones de vida.
8. **Hoek:** Se dedica al diseño y fabricación de muebles modulares y sostenibles. La empresa busca reducir el desperdicio y promover la economía circular, utilizando materiales reciclados y de origen local.
9. **GoodCarts:** Produce carritos de compras reutilizables y duraderos, como una alternativa más ecológica a las bolsas de plástico. La empresa apoya a comunidades en desarrollo y promueve la reducción de residuos.
10. **Toms Shoes:** Conocida por su modelo "One for One", Toms Shoes dona un par de zapatos a un niño necesitado por cada par vendido. La empresa también se involucra en otros proyectos sociales, como el acceso al agua potable y atención médica.

## REFERENCIAS

[https://www.sbs.gob.pe/Portals/5/jer/Evaluacion\\_Mutua/EVA\\_MUTUA05.pdf](https://www.sbs.gob.pe/Portals/5/jer/Evaluacion_Mutua/EVA_MUTUA05.pdf)

<https://www.gob.pe/254-tipos-de-empresa-razon-social-o-denominacion>

<https://www.danone.com>

<https://www.ashoka.org/>

<https://beam.org/>

<https://era92.com/>

<https://www.avocadogreenmattress.com/>

<https://www.alaffia.com/>

<https://www.baabuk.com/>

<https://hoekhome.com/>

<https://goodcarts.co/>

<https://www.toms.com/>

YUNUS, M. (2008a). Un mundo sin pobreza. Editorial Paidós. Barcelona

YUNUS, M. (2008b): Social business for new global economic architecture, Adam Smith Lecture, Universidad de Glasgow, 1 de diciembre.