

# Review Week 4

1. Penyuluhan Merupakan Proses Pembelajaran (Pendidikan) untuk orang Dewasa  
a. Penyuluh : Pendidik, Pengajar, Pemimpin dan Motivator. Keberhasilan Penyuluhan sangat di pengaruhi oleh proses belajar mengajar.
2. Jenis – Jenis Belajar : Mengidentifikasi Stimulus, Mengabstrasikan Ide dalam Konsep, Menghubungkan antara konsep dalam prinsip tertentu, memecahkan masalah dalam tahapan tertentu, dan menemukan sebab – sebab munculnya masalah
3. Cara – cara belajar : Learning By Doing (Belajar dengan Melakukan), Learning By Experience (Belajar berdasarkan Pengalaman), Learning By Problem Solving (Belajar dengan memecahkan Masalah), Learning By Participation (Belajar dengan Partisipasi), Learning By Multimedia (Belajar dengan Multimedia)
4. Prinsip Belajar : Ceramah, Diskusi Kelompok/FGD, Gagasan, Bermain Peran, dan Demonstrasi

Please  
leave this  
place  
empty.

## Review Week 4

5. Prinsip Belajar dilakukan dengan Latihan, Menghubungkan perilaku, akibat dan kesipana
6. Prinsip yang perlu dalam sebuah proses belajar yakni : berperan sebagai Fasilitator, berdasarkan pada kebutuhan belajar, berdasarkan partisipatif, berdasarkan berdasarkan karakteristik, berdasarkan media peragaan, dan berdasarkan tempat atau lingkungan
7. Faktor – factor yang mempengaruhi proses belajar : Tingkat Pendidikan, Tingkat Sosial Ekonomi, Adat Istiadat, Kepercayaan/Keyakinan masyarakat, dan Waktu

• Please leave this place empty.



# Material Development Extension

Week 5

Communication process, adoption and diffusion of innovation in extension  
(proses komunikasi, adopsi dan difusi inovasi dalam penyuluhan)

---

Iven Patu Sirappa, S.Pt., M.Si  
NIDN : 0831088903



## Kompetensi Dasar

- 1 Mengetahui dan memahami Proses Komunikasi
- 2 Mengetahui dan memahami Adopsi penyuluhan
- 3 Mengetahui dan memahami Difusi Inovasi penyuluhan.
- 4 Mengetahui dan memahami Karakteristik Penyuluhan.



01

# Proses Komunikasi

# Pengertian Komunikasi

Komunikasi adalah proses pernyataan antar manusia, dan yang dinyataannya itu adalah pikiran atau perasaan seseorang kepada orang lain dengan menggunakan Bahasa sebagai penyalurnya



# Tujuan Komunikasi

1. Supaya bisa memahami orang lain
2. Supaya pendapat kita diterima oleh orang lain
3. Menggerakkan orang lain melakukan sesuatu sesuai dengan keinginan kita
4. Memberikan hiburan



# Empat fungsi komunikasi

1. Pengendalian
2. Informasi
3. Ungkapan emosi
4. motivasi



# 1. Pengendalian

Tindakan komunikasi formal dan informal untuk mengendalikan perilaku individu dalam melakukan kegiatan



## 2. Informasi

Individu dan kelompok kerja yang membutuhkan informasi untuk membuat keputusan dalam bekerja



### 3. Ungkapan Emosi

Interaksi social dalam bentuk komunikasi kelompok kerja yang menyediakan cara bagi karyawan untuk menunjukkan diri mereka sendiri



## 4. Motivasi

Komunikasi yang jelas antara Penyuluh dengan peternak apa yang harus dilakukan, bagaimana sebaiknya mereka melakukan, dan dapatkan mereka melakukan untuk meningkatkan kinerja



# Teknik – Teknik Berkomunikasi



1. Berdasarkan Metodenya :
  - a. Secara Lisan
  - b. Secara tercetak
  - c. Secara Terproyeksi
2. Berdasarkan jumlah orang yang di tuju
  - a. Secara Perorangan
  - b. Secara Kelompok
  - c. Secara Massal

# Dinamika Komunikasi



Tujuannya adalah meningkatkan keterampilan dalam bertanya dan mendengar yang memberikan hasil yang supportif dan positif demi tercapainya maksud kedua belah pihak

## Bertanya :

1. Mendapatkan Informasi
2. Menunjukkan rasa hormat
3. Menolong orang lain merubah pandangannya
4. Menekankan akan sesuatu hal (Kesimpulan)
5. Mendorong orang lain melakukan sesuatu sebagai ganti perintah

## Syarat Bertanya :

1. Gunakan sedikit mungkin pertanyaan
2. Berikan penjelasan tentang alasan, manfaat dari pertanyaan
3. Pertanyaan sebaiknya yang diajukan pertama kali
4. Pertanyaan harus relevan dengan tema pembicara

# Prinsip dasar yang mempengaruhi komunikasi



1. Faktor teknis
2. Faktor perilaku
3. Faktor situasioal
4. Keterbatasan waktu
5. Jarak pyschologis/status sosial

# 1. Faktor Teknis

Faktor yang bersifat teknis yaitu kurangnya penguasaan teknis komunikasi. Teknik komunikasi mencakup unsur – unsur yang ada dalam komunikator dalam mengungkapkan pesan, memilih saluran, dan metode penyampaian pesan



## 2. Faktor Perilaku



Bentuk perilaku yang dimaksudkan adalah perilaku yang bersifat sebagai berikut :

1. Prasangka yang didasarkan atas emosi
2. Suasana otoriter
3. Ketidakmampuan untuk berubah walaupun salah
4. Sifat yang ego

# 3. Faktor Situasional

Kondisi dan situasi yang menghambat komunikasi misalnya ekonomi, social, politik dan keamanan



## 4. Keterbatasan Waktu

Sering karena keterbatasan waktu orang tidak berkomunikasi, komunikasi tergesa-gesa, tidak akan bisa memenuhi persyaratan – persyaratan komunikasi

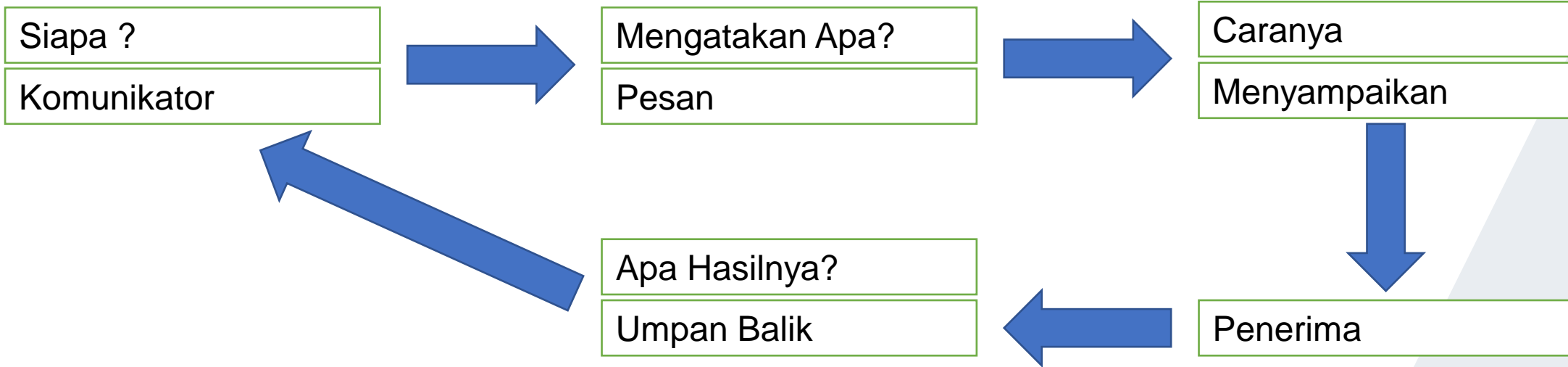


## 5. Jarak Pyschologis

Jarak biasanya terjadi akibat adanya perbedaan status, yaitu status social maupun status dalam pekerjaan



# Proses Komunikasi



# Komunikasi berdasarkan hasil penelitian



Berdasarkan hasil penelitian Hapsari (2023), komunikasi penyuluhan pertanian di kelompok Wanita tani estari desa cibodas terdapat lima unsur komunikasi yaitu : komunikator, pesan, media, komunikan dan efek komunikasi.

Berdasarkan hasil penelitian Umi (2024), Penyuluh berperan sebagai komunikator yang menyampaikan informasi secara intensif dan efisien, baik melalui komunikasi antarpribadi maupun kelompok, sehingga pesan yang menghasilkan efek positif komunikasi: peningkatan pengetahuan (efek kognitif), perubahan sikap (efek afektif), dan perubahan perilaku (efek konatif) petani, dan di lain sisi mendorong minat mereka terhadap adopsi teknologi digital peTani Apps dalam kegiatan pertanian, dan mengubah perilaku mereka dalam mengaplikasikan teknologi tersebut

# Komunikasi berdasarkan hasil penelitian



Menurut Sari (2018), Unsur-unsur komunikasi tersebut minimal ada 5 yaitu :

1. Sumber / komunikator (source/sender) : Sumber komunikasi adalah pihak yang mengirim pesan atau informasi, dan sumber ini bisa penyuluh atau agen pembaharu.
2. Pesan (message) : Pesan merupakan informasi yang ditujukan kepada penerima. Dalam penyuluhan pertanian pesan ini dapat berupa materi penyuluhan.
3. Penerima/komunikan (receiver) : Penerima adalah pihak yang menerima pesan-pesan atau informasi, yaitu pihak yang diharapkan akan berubah baik perilaku maupun kepribadiannya. Karena proses penyuluhan pertanian dapat dilakukan dengan menggunakan berbagai metoda, teknik dan media, maka unsur komunikasi bertambah.
4. Saluran (channel) : Saluran adalah jalan yang dilalui pesan yang disampaikan sumber kepada penerima. Saluran meliputi penggunaan metoda dan teknik serta penggunaan media yang relevan dengan tujuan, sasaran serta sifat pesannya, dan di lain sisi untuk meningkatkan pemahaman sasaran terhadap pesan yang disampaikan, untuk mendorong aktivitas dan kreativitas sasaran serta tumbuhnya rasa percaya diri.
5. Efek : Efek komunikasi merupakan respon penerima terhadap pesan-pesan yang diterima dan merupakan umpan balik (feedback), efek komunikasi berupa perubahan yang diharapkan terjadi pada sasaran akibat dari proses komunikasi. Perubahan yang diharapkan menyangkut perubahan perilaku (pengetahuan, keterampilan, dan sikap), dan kepribadian sasaran (kemandirian, ketangguhan, kemampuan bekerjasama, percaya diri, kemampuan menempatkan diri pada posisi tawar yang kuat, dsb.)



02

# Adopsi penyuluhan

# Pengertian Adopsi



Adopsi adalah Proses atau peristiwa yang di terimanya suatu inovasi, teknologi dan ide - ide

# Tahapan Adopsi



1. Tahap Sadar (Awareness) : Petani/Peternak sasaran telah mengetahui informasi tetapi informasi tersebut dirasa kurang
2. Tahap Minat (Interest) : Petani/Peternak mencari informasi atau keterangan lebih lanjut mengenai informasi tersebut
3. Tahap Menilai (Evaluation) : Petani/Peternak sudah menilai dengan cara membandingkan inovasi terhadap keadaan dirinya pada saat itu dan dimasa yang akan datang serta menentukan apakah peternak mencoba inovasi atau tidak
4. Tahap Mencoba (Trying) : Peternak sudah mencoba meskipun dalam skala kecil untuk menentukan angka dan kesesuaian inovasi atau tidak
5. Tahap Adopsi (Adoption) : Peternak sudah meyakini kebenaran Inovasi dan inovasi tersebut dirasa bermanfaat baginya. Pada tahap ini peternak menerapkannya dalam jumlah yang lebih besar



03

# Difusi Inovasi penyuluhan

# Difusi Inovasi

Perubahan sosial yang direncanakan pada proses penyuluhan sangat rumit yang pada dasar dapat dikelompokkan menjadi 3 tahap yaitu :

1. Inovasi
2. Difusi
3. Dan konsekuensi – konsekuensi inovasi

Ketiganya merupakan kegiatan penciptaan atau pengembangan inovasi baru

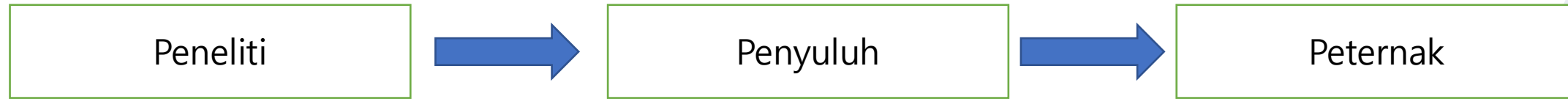
# Model Difusi



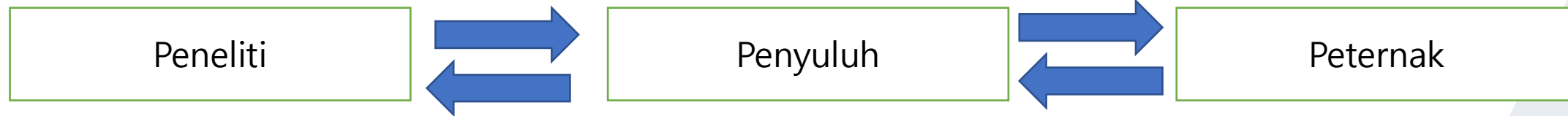
Model Difusi di bagi atas 3 yaitu :

1. Model Difusi Top Dwon
2. Model Difusi Feed-Back
3. Model Difusi Farmer back to Farmer

# 1. Model Difusi Top Dwon



## 2. Model Difusi Feed-Back





### 3. Model Difusi Farmer to back Farmer

1. Diagnosis Ilmuan dan Petani
2. Mencari Solusi dengan melakukan penelitian interdisplin
3. Adaptasi atau penyajian tingkat usahatani atau sasaran penelitian
4. Evaluasi dan Adaptasi Petani

# Faktor yang mempengaruhi Difusi Inovasi

1. Faktor Sosial
2. Faktor Kebudayaan
3. Faktor Personal dalam difusi inovasi
4. Faktor Situasional dalam difusi Inovasi



04

# Karakteristik Penyuluhan

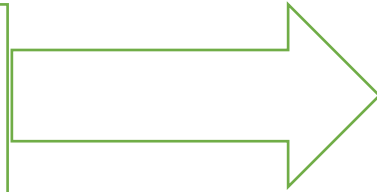
# Karakteristik di bagi beberapa

Karakteristik penyuluhan di bagi atas tiga hal yaitu :

1. Karakteristik Sasaran atau Masyarakat
2. Karakteristik Penyuluh
3. Karakteristik Keadaan Daerah

# 1. Karakteristik Sasaran

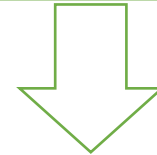
A. Tingkat Pengetahuan,  
Keterampilan dan Sikap



Identifikasi tingkat adopsi sasara  
n



Menetapkan Pendekatan



Memilih metode penyuluhan per  
tanian yang tepat

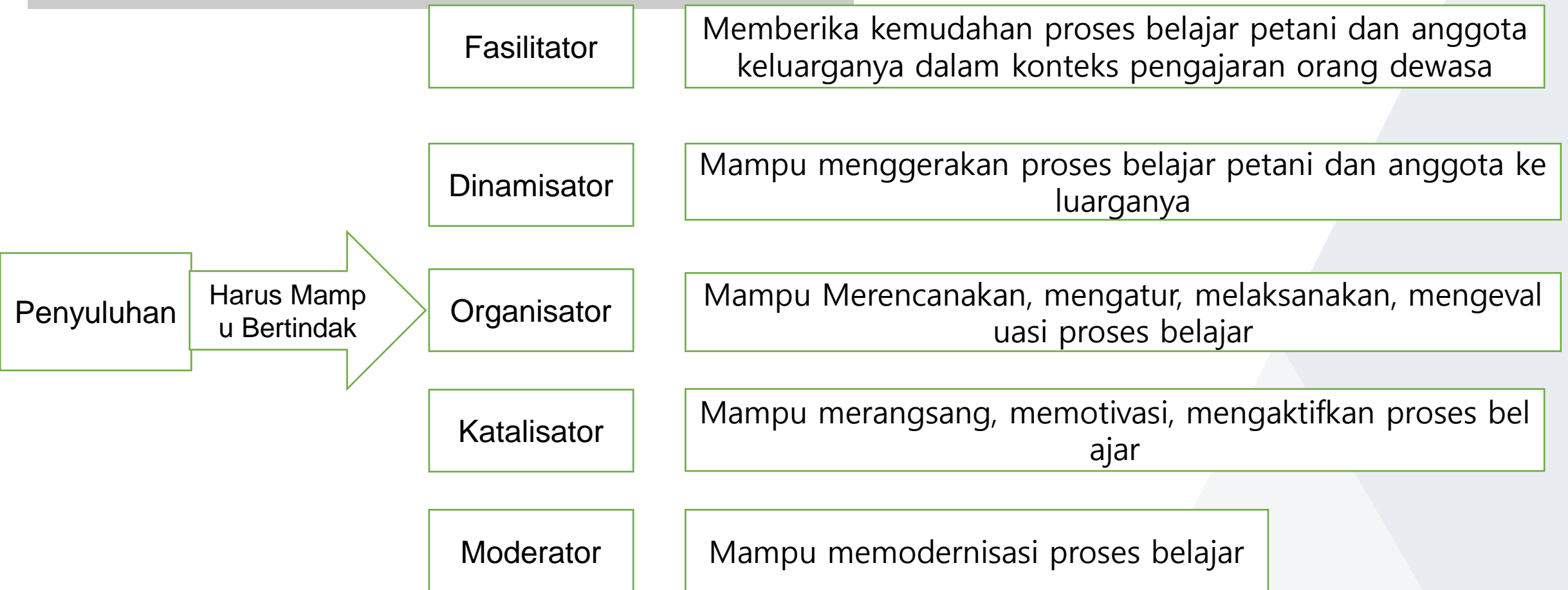
B. Keadaan Sosial dan Bu  
daya Masyarakat

## B. Keadaan Sosial dan Budaya Masyarakat

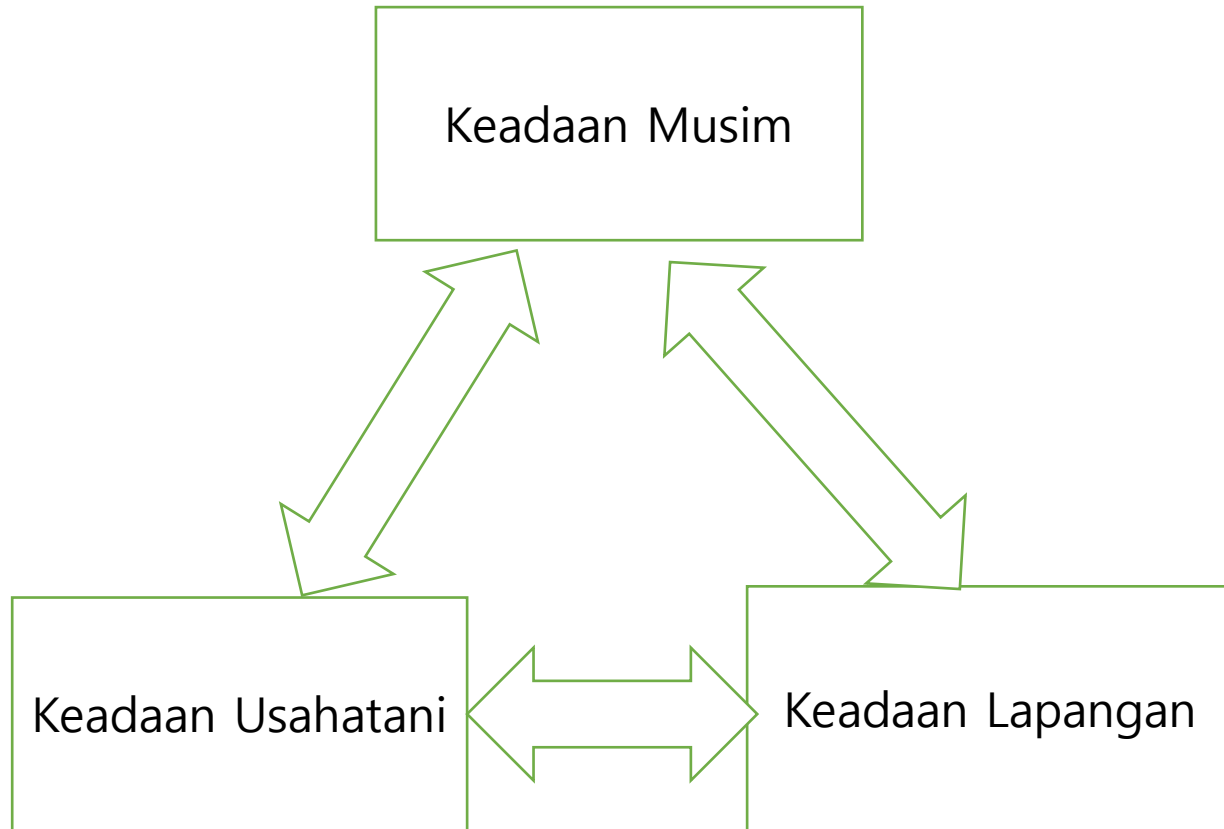
Keadaan Sosial dan Budaya Masyarakat di bagi beberapa yakni :

1. Nilai yang dianut individu sasaran
2. Nilai social yang berlaku di masyarakat
3. Pola tingkah laku dianut sasaran : (Tata Cara, Kebiasaan, Tata Kelakuan, Adat dan Huku)
4. Pelapisan (Stratufukasi) social : (Lapisan Atas/Eite, Lapisan Menengah, dan Lapisan Bawah)
5. Status social
6. Struktur kekuasaan dan Pengaruh : (Kepemimpinan Sosial, Alokasi Solidaritas, Sturktur Keluarga, dan Sistem Kepercayaan)

## 2. Karakteristik Penyuluh



### 3. Karakteristik Keadaan Daerah



# Referensi

1. Pi, P. I. H. S. (2014). *Penyuluhan dan komunikasi*. Media Nusa Creative (MNC Publishing). Halaman 1 - 124
2. Anonymous, Tugas 9 Komunikasi, adopsi,difusi dalam penyuluhan pertanian Tugas 9 Komunikasi, adopsi,difusi dalam penyuluhan pertanian RESKI TUANI SIREGAR - ppt download
3. Anonymous, Modul 4 : Adopsi, Difusi dan Inovasi dalam Penyuluhan Peternakan - ppt download
4. Anonymous, Karakteristik Dasar Sasaran Penyuluhan Pertanian Oleh : Agustina Bidarti, SP., M.Si Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. - ppt download

# Referensi

5. Hapsari, H., Rahmah, A. N., Munziah, E., & Suminartika, E. (2023). ANALISIS PROSES KOMUNIKASI PENYULUHAN PERTANIAN DALAM PENINGKATAN KOMPETENSI PETANI (Studi Kasus Kelompok Wanita Tani Lestari, Desa Cibodas, Kecamatan Kutawaringin, Kabupaten Bandung, Jawa Barat). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 10(1), 648-656.
6. Umi, A. R. L., & Sudrajat, R. H. (2024). Peran Komunikasi Penyuluh Pertanian Dalam Mengenalkan Teknologi Digital Petani Apps Pada Pelaku Kegiatan Pertanian. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 6(2), 194-206.
7. Sari, M. (2018). Peranan komunikasi dalam penyuluhan pertanian untuk pengembangan kemampuan pelaku kegiatan pertanian. *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 2(1).



---

**TERIMA KASIH**

---