

UJIAN TENGAH SEMESTER

MATA KULIAH : PENYULUHAN PEMBANGUNAN
DOSEN PENGAMPUH : Iven Patu Sirappa, S.Pt., M.Si
Waktu : 120 Menit

A. Essay

1. Sebutkan dan Jelaskan Tujuan Penyuluhan peternakan ?
.....
2. Jelaskan Prinsip SMART dalam Penyuluhan?
.....
3. Sebutkan dan Jelaskan Peran Penyuluhan Lapangan?
.....
4. Sebutkan dan Jelaskan Peran Penyuluhan Peternakan?
.....
5. Sebutkan 4 hal penting dalam filosofi penyuluhan peternakan?
.....
6. Sebutkan dan Jelaskan Kekuatan yang dapat mempengaruhi pencapaian tujuan penyuluhan peternakan?
.....
7. Sebutkan dan Jelaskan Cara – cara belajar dalam penyuluhan?
.....
8. Sebutkan dan Jelaskan Prinsip Belajar dalam Penyuluhan?
.....
9. Sebutkan dan Jelaskan Proses Komunikasi?
.....
10. Sebutkan dan Jelaskan Tahap – tahapan Adopsi?
.....
11. Jelaskan Tujuan Inovasi Produk?
.....
12. Sebutkan dan Jelaskan faktor – faktor yang berpengaruh dalam proses Adopsi Inovasi?
.....
13. Sebutkan kecepatan Adopsi di pegaruhi beberapa faktor?
.....

14. Sebutkan dan Jelaskan mempercepat proses adopsi dan difusi melalui beberapa cara yaitu?

.....

15. Sebutkan Hasil Penelitian Simamora (2024)., tentang tahapan proses adopsi?

.....

B. Pilihan Ganda

1. Penyuluhan peternakan merupakan kegiatan melalui
 - A. Pendidikan Formal
 - B. Pendidikan SD, SMP, SMA dan Sarjana
 - C. Pendidikan Non Formal
 - D. Pendidikan Orang Dewasa

2. Salah satu tujuan penyuluhan pembangunan adalah untuk :
 - A. Meningkatkan ketergantungan impor
 - B. Meningkatkan kualitas hidup petani
 - C. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat
 - D. Memanfaatkan sumber daya, meningkatkan pendapatan, dan meningkatkan kesejahteraan

3. Pendidikan dalam penyuluhan merupakan usaha untuk menghasilkan perubahan perilaku manusia yang mencakup :
 - A. Perubahan Pengetahuan, Perubahan Ketrampilan, dan Perubahan Sikap
 - B. Perubahan Pengetahuan
 - C. Perubahan Ketrampilan
 - D. Perubahan Sikap

4. Penyuluh bertugas memberikan dorongan kepada masyarakat agar mau mengubah adalah
 - A. Cara Jalan, Cara Bermain, dan Cara Malas
 - B. Cara Berpikir, Cara Kerja, dan Cara Hidup
 - C. Cara Mencari Uang, Cara Bertanam, dan Cara Budidaya
 - D. Cara Bersoliasasi, Cara Hadir, dan Cara Mediator

5. Peran Penyuluh menurut Sudari (2015) adalah
 - A. Peran Penyuluh sebaga Penasehat, Teknisi, penghubung, Organisator, dan Agen Pembaharu
 - B. Peran Penyuluh sebagai Fasilitator, Komunkator, Motivator, dan Konsultan
 - C. Peran Penyuluh sebagai Motivator, Edukator, Katalisator, Komunaktor, Konsultan, Fasilitator, dan Organisator
 - D. Peran Penyuluh sebagai Motivator, Fasilitator, Mediator, Konsultan, dan Keseluruhan

6. Prinsip Penyuluhan Menurut Dahan dan Bhatnagar (1980) adalah :
 - A. Mengacu Pada Minat dan Kebutuhan Masyarakat, Organisasi Masyarakat Bawah, Keragaman dan Perubahan Budaya, Dan Kerjasama Dan Partisipatif Masyarakat
 - B. Demokrasi Dalam Penerapan Ilmu, Belajar Sambil Bekerja, Menggunakan Metode Yang Sesuai, dan Pengembangan Kepemimpinan
 - C. Spesialisasi Yang Terlatih, Memperhatikan Keluarga Sebagai Unit Social dan Dapat Mewujudkan Kepuasan
 - D. A, B dan C Benar

7. Kondisi Belajar yang sesuai untuk orang Dewasa adalah
 - A. Saling Menghargai. Saling Percaya, Penemuan Diri

- B. Tidak Mengancam, Keterbukaan, Mengajui Kepribadian
 - C. Mengakui Hak berbuat salah, Membolehkan keraguan, Evaluasi Bersama
 - D. A, B, dan C Benar
8. Tujuan Komunikasi adalah
- A. Memahami Orang Lain, dan Pendapat dapat di terima
 - B. Menggerakkan untuk melakukan sesuatu
 - C. Memberikan hiburan
 - D. A, B, dan C Benar
9. Tahap – tahapan Adopsi Mulai Dari
- A. Minat, Menilai, Mencoba, Adopsi dan Sadar
 - B. Mencoba, Adopsi, Menilai, Sadar dan Minat
 - C. Sadar, Minat, Menilai, Mencoba, dan Adopsi
 - D. Adopsi, Sadar, Minat, Menilai, dan Mencoba
10. Model Difusi yang tidak benar adalah
- A. Model Difusi Top Dwon
 - B. Model Difusi Feed Back
 - C. Model Difusi Farmer Back To Farmer
 - D. Model Difusi Masyarakat
11. Faktor yang mempengaruhi Kecepatan Adopsi yang tidak benar adalah
- A. Karakteristik Inovasi
 - B. Karakteristik Calon Pengguna
 - C. Pengambilan Keputusan
 - D. Produk Makanan yang enak
12. Menurut Mulyadi (2007), Faktor - Faktor yang Berpengaruh Proses Adopsi Inovasi yang tidak benar adalah
- A. Tahap Pengetahuan
 - B. Tahap Persuasif
 - C. Tahap Keputusan
 - D. Tahap Coba