



Week 13

Discussion of preparation of extension media in the field  
(Diskusi tentang penyiapan media penyuluhan di lapangan)

Iven Patu Sirappa, S.Pt., M.Si  
NIDN : 0831088903

# Review Week 12



1. Syarat – Syarat Media yang baik
  - a. Sederhana, mudah dimengerti dan dikenal
  - b. Mengemukakan ide baru
  - c. Menarik perhatian
  - d. Mengesankan ketelitian
  - e. Menggunakan bahasan yang mudah dimengerti sasaran
  - f. Mengajak sasaran untuk memperhatikan, mengingat. Mencoba dan menerima ide-ide yang di kemukakan
  
2. Peranan Media penyuluhan pertanian dapat ditinjau dari beberapa Segi Proses Komunikasi, Segi Proses Belajar, dan Segi Peragaan

# Review Week 12



## 3. Fungsi Media dan Kegunaannya :

- a. Fungsi Edukatif ; fungsi utamanya adalah mendidik karena memberikan pengaruh Pendidikan
- b. Fungsi Social ; karena pemberian informasi yang autentik dalam kehidupan akan dapat memberikan konsep yang sama kepada semua orang
- c. Fungsi Ekonomis ; untuk memajukan perusahaan dalam bidang perdagangan dan industry yang secara intensif maka akan mengeluarkan anggaran yang cukup besar.
- d. Fungsi Politik ; politik yang dimaksudkan adalah pembangunan
- e. Fungsi Seni dan Budaya ; Perkembangan dalam bidang budaya dengan mudah tersebar di seluruh penjuru dunia

# Review Week 12



## 4. Menentukan Jenis Media

1. Siapa yang akan dilatih
2. Apa yang diharapkan dan dilakukan oleh peserta didik?
3. Dimana Pelatihan akan diadakan dan berapa lama
4. Metode belajar apa yang digunakan
5. Media penyuluhan apa yang akan digunakan
6. Bagaimana mengetahui efektifitas pelatihan penyuluhan

## 5. Taksonomi Media :

- a. Dilihat dari sifatnya
- b. Dillihat dari kemampuan jangkauannya
- c. Dilihat dari cara penggunaannya

# Review Week 12



## 6. Taksonomi Media Penyuluhan :

- a. Media Benda – benda sesungguhnya dan Benda tiruan : rangsangan melalui seluruh pancaindera
- b. Media Visual (Tercetak) : melalui indera penglihatan
- c. Media Audio : melalui indera pendengaran
- d. Media Audio Visual : rangsangan melalui indera pendengaran dan indera penglihatan



## Kompetensi Dasar

- 1 Mengetahui dan memahami Persiapan Media Penyuluhan
- 2 Mengetahui dan memahami Pelaksanaan Media Penyuluhan
- 3 Mengetahui dan memahami Evaluasi Media Penyuluhan.
- 4 Mengetahui dan memahami Diskusi Penyiapan Media.



01

# Persiapan Media Penyuluhan

# Persiapan Penyuluhan



Persiapan Penyuluhan yang dilakukan pada masing – masing kelompok 1 – 5 sebagai berikut :

1. Pengantaran Surat Izin Melakukan Penyuluhan
2. Bertemu dengan Aparat Pemerintahan Desa. Dan Melakukan Survei di Lokasi Penyuluhan.
3. Menentukan Jadwal dan Tempat Pelaksanaan Penyuluhan
4. Menyiapkan bahan – bahan dan alat dan pembuatan sampel penyuluhan pada masing – masing Kelompok
5. Membagi tugas dan tanggung jawab mahasiswa – mahasiswi dalam masing – masing kelompok
6. Pembuatan media Kuesioner (Survei Kepuasan dan Uji Organoleptik), media sampel, dan media penyuluhan (Leaflet dan Brosur)

# 1. Pengantaran Surat Izin



Sumber : Program Studi Peternakan Mengeluarkan Surat Izin Praktikum Ke Desa

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS KRISTEN WACANA SUMBA**  
Jl. R. Suprpto No. 35, Waingapu 87113, Sumba Timur - NTT  
Telp. (0387)62392-93; fax (0387) 62644. Email: [fst@unkriawina.ac.id](mailto:fst@unkriawina.ac.id)

Komor : 19.077/FST/IV/2025  
Jampiran :  
Perihal : Ijin Praktikum Lapangan

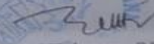
Waingapu, 4 April 2025

Kepada  
Yth. Lurah Mauliru  
Di tempat

Dengan hormat,  
Sehubungan dengan surat masuk dari Program Studi Peternakan No.19.043/PTK/IV/2025 perihal permohonan Ijin Praktikum Lapangan untuk tugas mata kuliah Penyuluhan Pembangunan yang diampu oleh Bapak Iven Patu Sirappa, S.Pt., M.Si, maka melalui surat ini, selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Kristen Wacana Sumba, mengajukan permohonan ijin pelaksanaan Praktikum Lapangan kepada Lurah Mauliru untuk sekiranya mahasiswa kami dapat melaksanakan kegiatan tersebut dengan rincian data peserta praktikum lapangan sebagai berikut :

No	NIM	Nama	Dosen PA	Waktu Pelaksanaan	Lokasi
1	2422002	Matius Umbu Hiwal	Iven Patu Sirappa, S.Pt., M.Si	Sabtu, 05 April 2025	RT. 04, Kelurahan Mauliru
2	2422001	Arsonias Nd. Hamanay			
3	2422047	Aprilo Aprilianto Palikadata			
4	2422053	Novian Tamu Ama			

Sangat diharapkan kepada Lurah Mauliru agar sekiranya mahasiswa kami dapat diijinkan untuk melaksanakan kegiatan tersebut diatas. Segala bentuk kegiatan akan dijelaskan langsung oleh mahasiswa praktikum.  
Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan ijinnya, kami sampaikan lmpah terima kasih. Tuhan memberkati.

Salam hormat,  
Dekan Fakultas Sains dan Teknologi,  
  
Rambu Yetti Kalaway, S.T., M.T., M.M  
NIDN : 0829038101

## 2. Bertemu dan Survei



Sumber : Mahasiswa – Mahasiswi Kelompok 3 dan Kepala Desa Mbatakapidu

# 3. Jadwal dan Tempat



Lokasi dan Kelompok	Tanggal dan Bulan	Uraian Kegiatan yang dilaksanakan
Kelompok 1 :	19 Maret 2025	Diskusi Program Penyuluhan
Kelompok 2 :	12 Maret 2025	Diskusi Program Penyuluhan
Kelompok 3 :	17 Maret 2025	Survei Lokasi Penyuluhan
Kelompok 4 :	21 Maret 2025	Diskusi Program Penyuluhan di Desa Kiritana
Kelompok 1 :	21 Maret 2025	Pengumpulan Bahan
Kelompok 2 :	15 – 20 Maret 2025	Pengumpulan bahan – bahan pembuatan Kambambang
Kelompok 3 :	22 Maret 2025	Praktek pembuatan contoh pakan silase dalam kelompok 3
Kelompok 4 :	22 Maret 2025	Pengumpulan Bahan – bahan pembuatan pupuk
Kelompok 1 :	25 Maret 2025	Proses Pembuatan Telur Asin di Kelompok 1
Kelompok 2 :	27 Maret 2025	Proses Pembuatan Kambambang di Kelompok 3
Kelompok 3 :	5 April 2025	Pengantaran Surat Permohonan Izin Penyuluhan
Kelompok 4 :	23 Maret 2025	Proses Pembuatan Pupuk di Kelompok 4
Kelompok 1 :	30 Maret 2025	Diskusi memilih metode dan media
Kelompok 2 :	21 Maret 2025	Diskusi memilih metode dan media
Kelompok 3 :	7 April 2025	Pelaksanaan Program Penyuluhan di Desa Mbatakapidu
Kelompok 4 :	29 Maret 2025	Diskusi memilih metode penyuluhan dan media

Sumber : Jadwal Masing – Masing Kelompok 1 - 5

# 3. Jadwal dan Tempat



Lokasi dan Kelompok	Tanggal dan Bulan	Uraian Kegiatan yang dilaksanakan
Kelompok 1 :	5 April 2025	Penyuluhan dan pelatihan pembuatan telur asin di Desa Mauliru
Kelompok 2 :	28 Maret 2025	Penyuluhan Pembuatan Kambembang di Kelurahan Wangga
Kelompok 3 :	15 April 2025	Pengecekan dan Pembalikan pakan silase
Kelompok 4 :	06 April 2025	Penyuluhan di Desa Kiritana
Kelompok 1 :	13 April 2025	Pengecekan produk telur asin
Kelompok 2 :	10 April 2025	Mengevaluasi Program penyuluhan
Kelompok 3 :	21 April 2025	Pembalikan pakan silase pada minggu 2
Kelompok 4 :	21 April 2025	Pengecekan Produk di Desa Kiritana
Kelompok 2 :	17 April 2025	Mengevaluasi Program penyuluhan minggu kedua (Adopsi dan Difusi)
Kelompok 3 :	22 April 2025	Mengevaluasi program penyuluhan (adopsi dan difusi)
Kelompok 4 :	2 Mei 2025	Mengevaluasi program penyuluhan (Adopsi dan Difusi)

Sumber : Jadwal Masing – Masing Kelompok 1 - 5

## 4. Sampel



Sumber : Kelompok 2. Foto Sampel Kambembang di Uji Coba pada Kelompok 2.

## 4. Sampel

Sumber : Kelompok 3. Foto Sampel Pupuk Bokashi di Uji Coba pada Kelompok 3.



## 4. Sampel



Sumber : Kelompok 4. Foto Sampel Pupuk Bokashi di Uji Coba pada Kelompok 4.

## 4. Sampel



Sumber : Kelompok 4. Foto Pupuk Bokashi di Masyarakat.

# 5. Tugas dan Tanggung Jawab



- MC OLEH SDR. RINDAWANI
- DOA PEMBUKA OLEH SDR. AGUSTINA
- PEMBAWA MATERI OLEH SDR. SAMSUL ARIP
- PEMBAGIAN KUESIONER, SNACK DAN AQUA OLEH SDR. ERWIN DAN I NA
- PEMBUATAN PAKAN OLEH SDR. UMBU TAGELA, INO KOTE, JAMES MANDAHA, FEKI MESA
- DOKUMENTASI GAMBAR DAN VIDEO OLEH SDR. MARCO DAN UMBU TAGELA
- DOA PENUTUP OLEH SDR. MARCO

Contoh : Ini tugas dan tanggung jawab pada kelompok 3

# 6. Media Penyuluhan



Media Penyuluhan pada masing – masing kelompok sebagai berikut :

1. Kelompok 1 : Tidak Melakukan Media – Media yang digunakan Penyuluhan
2. Kelompok 2
  - A. Media Benda – Benda Sesungguhnya seperti Sampel.
  - B. Media Visual (Tercetak) seperti Leaflet, dan Kuesioner
  - C. Media Audio Seperti Video MP4
3. Kelompok 3
  - A. Media Benda – Benda Sesungguhnya seperti Sampel.
  - B. Media Visual (Tercetak) seperti Leaflet, dan Kuesioner
  - C. Media Audio Seperti Video MP4

## 6. Media Penyuluhan



Media Penyuluhan pada masing – masing kelompok sebagai berikut :

4. Kelompok 4 :

- A. Media Benda – Benda Sesungguhnya seperti Sampel.
- B. Media Visual (Tercetak) seperti Leaflet, dan Kuesioner
- C. Media Audio Seperti Video MP4

5. Kelompok 5 : Tidak Melakukan Media – Media yang digunakan Penyuluhan



02

# Pelaksanaan Media Penyuluhan

# Media Pada Kelompok 1



## TELUR ASIN



### DI SUSUN OLEH:

MATIUS UMBU HIWAL 2422002

ARSONIAS ND HAMANAY 2422001

APRILIANTO APRILO PALIKADATA 2422047

NOVIAN TAMU AMA 2422053

UNIVERSITAS KRISTEN WIRA WACANA  
SUMBA

PRODI PETERNAKAN

2025

### Telur asin

#### Pengertian telur asin

Telur asin adalah telur yang diawetkan dengan cara diasinkan, menggunakan campuran garam dan abu. Proses pengasinan ini membuat telur memiliki rasa yang lebih kuat dan tekstur yang padat di bandingkan dengan telur yang biasa.

#### Manfaat telur asin bagi Kesehatan

Menjaga Kesehatan mata, menjaga Kesehatan otak, mendukung perkembangan janin bagi ibu hamil, menjaga Kesehatan tulang dan otot, menjaga sistem kekebalan tubuh

#### Alat dan bahan

- Ember
- Dus
- Tissue
- Abu bakar
- Air
- Garam
- Telur ayam ras

### Prosedur pembuatan telur asin

- Cuci telur dengan air bersih untuk menghilangkan kotoran.
- Pastikan telur yang akan di olah tidak mengapung
- Keringkan telur dengan kain lap
- Masukan abu bakar dan garam kedalam ember atau baskom
- Aduk rata antara abu bakar dan garam
- Masukan air secukupnya kedalam ember
- Lalu aduk rata sampai semuanya terkena air
- Lumuri telur yang sudah di kering dengan abu bakar tersebut sampai menggumpal
- Telur yang lumuri tersebut di simpan ember selama 14 hari

Sumber : Leaflet yang di buat di Kelompok 1 pada saat melakukan Penyuluhan di Masyarakat

# Media Pada Kelompok 2



## apa itu kambambang?

Kambambang merupakan produk olahan pangan tradisional masyarakat Sumba Timur yang diformulasikan dari tepung ubi dan BTP lainnya. Produk Kambambang dahulu Sebagai Makanan Alternatif Masyarakat Ketika Masa ketersediaan makanansangan terbatas. Namun, Saat Ini Produk Kambambang Jarang Di Produksi karena rasanya yang biasa saja dan kurangnya pengetahuan dan promosi mengenai kambambang . penyuluhan ini Bertujuan Untuk Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Pangan Fungsiaonal Yang Kaya Nutrisi.

## tepung hati ayam

Tepung hati yang di divesikasi pada kambambang memberikan cita rasa dan aroma yang khas, serta meningkatkan kandungan nutrisi seperti: protein, lemak, vitamin dan zat besi yang sangat cocok dikonsumsi oleh ibu hamil dan anak-anak.

## alat dan bahan

### alat

- oven
- kompor
- baskom
- cetakan kue
- sendok
- gelas ukur

### bahan

- Tepung ubi
- Tepung terigu
- Tepung hati ayam
- Gula halus
- Kelapa sangrai
- Mentega
- Chococips
- Kuning telur



## prosedur kerja

- siapkan hati ayam yang susah di cuci bersih dan di potong kecil-kecil, lalu hati ayam tersebut di goreng sampai kecoklatan, setelah matang tiriskan hati ayam lalu masukkan kedalam blender untuk menghaluskan supaya menjadi tepung yang siap di gunakan .
- sangrai kelapa parut hingga kecoklatan dan sisikan
- elehkan mentega sampai cair lalu sisikan
- campurkan semua bahan kering kecuali choco chips dalam wadah, lalu campurkan dengan merata menggunakan tangan
- tuangkan mentega cair sedikit demi sedikit ke campuran adonan sambil di aduk hingga merata. Aduk terus sampai adonan menjadi khalis
- adonan yang kalis dicetak dengan cara terlebih dahulu di bulat bulatkan lalu pipihkan adonan dengan menggunakan rol adonan hingga tipis lalu cetak dengan menggunakan alat cetak kue
- Hias adonan menggunakan choco chips lalu panggang adonan dalam oven dengan suhu  $\pm 100$  °C selama  $\pm 15$  menit.
- setelah matang, keluarkan kambambang dari oven, dinginkan lalu dikemas dalam kemasan yang sudah di sediakan.

## kesimpulan

produk kambambang ini dapat memberikan manfaat yang baik dalam rangka meningkatkan nilai gizi pada konsumen karena kambambang memiliki kandungan nutrisi yang baik untuk tubuh

Sumber : Brosur yang di buat Kelompok 2 pada saat melakukan Penyuluhan

# Media Pada Kelompok 3



## PENYULUHAN PEMBUATAN PAKAN SILASE BERASAMA MASYARAKAT DI DESA MBATAKAPIDU MBATAKAPIDU

Desa Mbatapidu 07 April 2024

### PENGERTIAN

Silase merupakan pakan hijauan ternak yang diawetkan, melalui proses fermentasi anaerob (fermentasi tanpa oksigen) dari bahan baku seperti hijauan yang dipotong dan disimpan dalam wadah tertutup menjadi pakan lebih tahan lama dan bergizi

### TUJUAN

1. Pengawetan pakan jangka lama
2. Meningkatkan ketersediaan pakan
3. Meningkatkan kualitas nutrisi dan pencernaan

### MANFAAT

1. Tahan lama
2. Meningkatkan kualitas pakan
3. Mengurangi pemborosan pakan
4. Meningkatkan produksi ternak

### PROSES PEMBUATAN

1. Alat: ember, parang, terpal
2. Bahan: EM4, peternakan, dedak padi, gula, rumput, gamal, dan daun lamtoro.
3. Rumput, gamal dan lamtoro dicacah dengan ketebalan 15 cm.
4. Setelah itu campurkan air gula dan EM4 pada satu wadah, siapkan dedak padi.
5. Selanjutnya siapkan ember yang tertutup, masukkan pakan yang sudah dicacah lalu tambahkan dedak dan campuran air gula dan EM4 lalu di tekan-tekan menggunakan kaki atau tangan sampai padat.
6. Lakukan sampai pakan habis.
7. Setelah itu tutup rapat ember menggunakan plastik.
8. Disimpan ditempat yang sejuk selama 21 hari (3 minggu).

### CARA PEMBERIAN

1. Pakan silase diberikan pada ternak dengan cara diangin-anginkan terlebih dahulu lalu diberikan pada ternak.
2. Pakan silase jika diberikan pada ternak maka harus disimpan pada tempat makan ternak yang bersih

total pemberian pakan silase bagi ternak kambing :

1. Pakan silase diberikan pada ternak kambing 10% dari bobot badan.
  - a. 35-40 kg (1,05 kg/ekor/hari)
  - b. 45-50 kg (1,35 kg/ekor/hari)
  - c. 60-70 kg (2,1 kg/ekor/hari)

### STUDI LITERATUR

1. Menurut penelitian (Ginting, 2009) yang menjadi perhatian dalam memberikan pakan pada ternak yang perlu diperhatikan adalah tingkat kesukaannya, pakan yang dimakan ternak jika Tingkat konsumsinya tinggi maka dapat diketahui tingkat pemberian pakan bagi ternak harus meningkat juga. Pemberian pakan juga pada siang hari sedikit, sedangkan pada pagi dan sore hari banyak.
2. Kebutuhan kambing akan pakan tergantung dari jenis dan karakteristik dari ternak kambing. Ternak kambing membutuhkan hijauan segar sebanyak 10% dari berat badannya per hari. Perlu diperhatikan bahwa ternak kambing disesuaikan pemberian jumlah pakan yang lebih banyak 10% bisa sampai 15%-20% (Sodiq dan Abidin (2008)



Sumber : Leaflet yang di buat pada Kelompok 3 saat melakukan Penyuluhan

# Media Pada Kelompok 4



## PUPUK BOKASHI

### DEFINISI PUPUK BOKASHI

Metode pembuatan pupuk ini mengandalkan proses fermentasi alami dengan bantuan mikroorganisme yang baik bagi pertumbuhan tanaman. Selain itu, penggunaan pupuk bokashi juga dianggap ramah lingkungan karena dapat mengurangi limbah organik yang biasanya dibuang begitu saja.

### ALAT DAN BAHAN

Pupuk kandang  
ABU  
EM4  
AIR  
KAYU ;  
SEKOP  
TERPAL  
EMBER  
SARUNG TANGAN  
MASKER  
KARUNG

### CARA PEMBUATAN PUPUK BOKASHI

- Lentangkan terpal yang di sediakan
- Kemudian tuangkan pupuk kandang, tambahkan abu, gamal yang sudah dicincang
- lalu semua bahan dicampur hingga merata
- setelah itu siapkan air secukupnya lalu tuangkan em4 sebanyak 10 tutup
- kemudian dipercik sambil dibolak-balih hingga merata, dan terasa lembab
- didiamkan selama 1-2 minggu aduh pupuk setiap 2-3 hari untuk memastikan sirkulasi udara, setelah proses fermentasi selesai, pupuk siap digunakan.

Manfaat pupuk bokashi : perlindungan Terhadap Penyakit Tanah, Penyempurnaan Struktur Tanah, Peningkatan Kesuburan dan Produksi Tanaman, Efisiensi Pemakaian Pupuk Anorganik.

## PUPUK BOKASHI



**UNIVERSITAS  
KRISTEN WIRA  
WACANA SUMBA  
PROGRAM STUDI  
PETERNAKAN**

Sumber : Leaflet yang di buat pada Kelompok 4 saat melakukan Penyuluhan



03

## Evaluasi Media Penyuluhan

# Evaluasi Media Penyuluhan



Evaluasi media penyuluhan yang dilakukan pada masing – masing kelompok sebagai berikut :

1. Kuesioner Uji Kepuasan : Uji Kepuasan melihat apakah masyarakat puas atau tidak dalam melakukan pelaksanaan Penyuluhan
2. Kuesioner Uji Organoleptik : Uji Organoleptik melihat apakah Produk Telur asin dan Produk Kambembang memiliki Rasa, Tekstur, Suka, dan Aroma sesuai dengan selera masyarakat
3. Kuesioner Evaluasi Adopsi dan Difusi : Uji Evaluasi ini melihat apakah masyarakat melakukan pada masing – masing kelompok atau individu setelah selesai melakukan penyuluhan
4. Pembuatan Video dalam Persiapan, Pelaksanaan dan Evaluasi pada masing – masing Kelompok

# 1. Uji Kepuasan



## PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DI KELURAHAN WANGGA KECAMATAN KAMBERA

Nama : Johannes Wahono  
Pendidikan Terakhir : Sarjana  
Umur : 44  
Desa : Kalumbang Rt. 17 Wangga

Sumber : Kelompok 2. Kuesioner Sebelum Pelaksanaan

### A. Sebelum Pelatihan

1. Apakah Bapak/Ibu Pengetahuan/Mengetahui tentang pembuatan Kambambang?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Jika Ya, Bapak/Ibu mendapatkan pengetahuan/Informasi tentang pembuatan Kambambang dari mana?
  - a. Dari Dinas Kesehatan
  - b. Dari Pemerintah
  - c. Dari Keluarga atau turun temurun
3. Menurut Bapak/Ibu Bagaimana cara Proses Pembuatan Kambambang?
  - a. Mudah
  - b. Susah
4. Jika Mudah, Bapak/Ibu apa kendala dalam proses pembuatan Kambambang?
  - a. Kendala dalam alat dan penyediaan bahan – bahan
  - b. Kendala dalam waktu dan keinginan
5. Jika Susah, Bapak/Ibu apa Kendalanya dalam proses pembuatan Kambambang?  
*Caranya mengelola bahan-bahan*
6. Apakah Bapak/Ibu mengetahui bahan – bahan Kambambang?
  - a. Ya
  - b. Tidak
7. Jika Ya, Menurut Bapak/Ibu apakah bahan – bahan tersebut mudah didapatkan?
  - a. Ya
  - b. Tidak
8. Jika Tidak, Bapak/Ibu apa Kendalanya dalam menyiapkan Bahan–Bahan Kambambang?  
.....
9. Bapak/Ibu apakah mengetahui Packing Produk Makanan?
  - a. Ya
  - b. Tidak
10. Jika Ya, Bapak/Ibu Mendapatkan Informasi Tentang Packing Produk dari mana
  - a. Dari Medsos
  - b. Dari Dinas/pemerintah

# 1. Uji Kepuasan



Pelatihan

Kegiatan Penyuluhan merupakan kegiatan pemberian materi dengan membuat Presentasi kegiatan penyuluhan yang di lakukan oleh Mahasiswa, dan tahap terakhir kegiatan pemberian materi dilakukan dengan pengisian kuesioner

Berikanlah tanda (✓) pada jawaban yang bapak/ibu pilih

Keterangan

4 = Sangat Setuju

3 = Setuju

2 = Tidak Setuju

1 = Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Skala Penilaian			
		4	3	2	1
1	Materi PkM sesuai dengan kebutuhan Peserta	✓			
2	Kegiatan PkM yang dilaksanakan sesuai harapan masyarakat	✓			
3	Cara pemateri menyajikan materi PkM menarik		✓		
4	Materi yang disajikan jelas dan mudah dipahami	✓			
5	Waktu yang disediakan sesuai untuk penyampaian materi dan kegiatan PkM	✓			
6	Masyarakat berminat untuk mengikuti kegiatan PkM selama sesuai kebutuhan peserta	✓			
7	Anggota PkM yang terlibat dalam kegiatan pengabdian masyarakat memberikan pelayanan sesuai dengan kebutuhan		✓		
8	Setiap keluhan, pertanyaan, permasalahan yang di ajukan ditindak lanjut dengan baik oleh narasumber, anggota pengabdian yang terlibat		✓		
9	Masyarakat mendapatkan manfaat langsung dari kegiatan PkM yang dilaksanakan	✓			
10	Secara Umum, masyarakat puas terhadap kegiatan PkM	✓			

Sumber : Kelompok 2. Kuesioner Sesudah Pelatihan

# 1. Uji Kepuasa



Sumber : Kelompok 3. Kuesioner Sesudah Pelatihan

## Kuesioner Pelatihan Pembuatan Pakan Silase di Desa MBATAKAPIDU.

Dalam rangka penyelesaian tugas mata kuliah penyuluhan pembangunan, kami dari Mahasiswa Universitas Kristen Wira Wacana Sumba, Fakultas Sains dan Teknologi, Program Studi Peternakan, bermaksud melakukan penyuluhan pelatihan mengenai pembuatan pakan silase untuk memenuhi tugas mata kuliah penyuluhan pembangunan. Sehubungan dengan hal tersebut kami mengharapkan kesediaan bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi beberapa pertanyaan pada kuisisioner ini.

Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terimakasih .

Login ke Google untuk menyimpan progres. Pelajari lebih lanjut

\* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

1. Nama \*

Jawaban Anda  
Yohannis K. Marnuba Hamu

2. Umur \*

Jawaban Anda  
43 Tahun.

# 1. Uji Kepuasa



Kementerian Pelatihan Pembuatan Pupuk Bokashi Di Desa Klaten Kecamatan Klaten Kabupaten Sukoharjo

1. Nama  
YOHANA K. HARA

2. Umur  
50thA

3. Pekerjaan  
Petani

4. Apakah anda merasa pembuatan pupuk bokashi sudah memberikan pemahaman yang jelas mengenai teknik pembuatan pupuk fermentasi?  
Centang semua yang sesuai.

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

5. Apakah Materi yang di sampaikan dalam pelatihan pembuatan pupuk bokashi bermanfaat bagi anda?  
Centang semua yang sesuai.

Sangat setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

Kementerian Pelatihan Pembuatan Pupuk Bokashi Di Desa Klaten Kecamatan Klaten Kabupaten Sukoharjo

6. Apakah anda merasa Pelatihan ini Memberikan pengetahuan cukup baik dalam pelatihan pembuatan pupuk bokashi?  
Centang semua yang sesuai.

Sangat Setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

7. Apakah anda merasa pelatihan ini dapat meningkatkan kualitas pupuk di wilayah anda?  
Centang semua yang sesuai.

Sangat setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

8. Apakah anda memahami teknik - teknik atau cara yang sudah di ajarkan dalam pelatihan pembuatan pupuk bokashi?  
Centang semua yang sesuai.

Sangat setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

Sumber : Kelompok 4. Sesudah Pelatihan

## 2. Uji Organoleptik

Sumber : Kelompok 2. Kuesioner Uji Organoleptik

B. Sesudah pelatihan  
Uji Organoleptik

1. Rasa

Tidak Enak  Enak   
Agak Enak  Enak Sekali

2. Warna

Tidak Coklat  Coklat   
Agak Coklat  Sangat Coklat

3. Kesukaan

Tidak Suka  Suka   
Agak Suka  Suka Sekali

4. Tekstur

Tidak Lembut  Lembut   
Agak Lembut  Lembut Sekali

5. Aroma

Tidak Aroma  Aroma   
Agak Aroma  Aroma Sekali

# 3. Evaluasi Adopsi dan Difusi

Sumber : Kelompok 2. Kuesioner Evaluasi

KUESIONER EVALUASI PRODUK KAMBAMBANG SETELAH MELAKUKAN  
PENYULUHAN DI MASYARAKAT KELURAHAN WANGGA (KALUMBANG)  
KECAMATAN KAMBERA

Nama : Alenda Para Lomu  
Pendidikan terakhir : SMA  
Umur : 23  
Desa :

1. Apa pendapat Anda tentang produk chokies *kambambang* setelah mengikuti pelatihan?  
menarik
2. Apakah bapa/mama sudah praktek buat *kambambang* sendiri di rumah?  
a. Sudah  
x. Belum
3. Kalau belum, apa alasan bapa/ mama dalam pembuatan *kambambang*?  
tidak ada alat  
.....Kendala apa yang di alami saat membuat *kambambang*?  
.....  
.....
4. Siapa saja di keluarga Anda yang mengmengonsumsi atau tertarik makan produk chokies *kambambang*?  
keluarga
5. Kapan Anda mulai membuat produk chokies *kambambang* setelah pelatihan?  
belum
6. Di mana Anda biasa menyimpan atau menggunakan produk chokies *kambambang*?  
rumah
7. Di mana menurut Anda produk ini paling efektif digunakan (misalnya: rumah, ladang, pasar)?  
rumah dan pasar
8. Mengapa Anda merasa pelatihan ini penting atau tidak penting bagi masyarakat?  
.....  
.....
9. Bagaimana pendapat Anda tentang cara pembuatan produk *kambambang*? Apakah mudah diikuti?  
.....  
.....
10. Bagaimana Anda menilai efektivitas produk ini setelah digunakan?  
a. 4  
b. 3  
c. 2  
d. 1

# 3. Evaluasi Adopsi dan Difusi



Sumber : Kelompok 3. Kuesioner Evaluasi

KUESIONER MENGEVALUASI KEGIATAN PENYULUHAN PAKAN SILASE DI  
DESA MBATAKAPIDU

Nama : YOHANIS MBAKU LALUPANDA  
Jenis kelamin : LAKI-LAKI  
Usia : 61 THU  
Pendidikan Terakhir : SD

Berikan tanda Ceklis ( ) pada pertanyaan-pertanyaan berikut:

1. Apakah Bapak/Mama sudah mencoba membuat silase sejak kunjungan pertama?  
 ya  
 tidak
2. Jika Ya, menurut Bapak/Mama bagaimana cara proses pembuatan pakan silase?  
 Mudah  
 Tidak
3. Jika mudah, tuliskan bahan-bahan yang digunakan dalam pembuatan pakan silase:  
BAHAN RUMPUT, DAUN - DAUN EMH PETERNAKAN, GULA, DEDAK PADI  
KAMI KADANG TEMPAK DIMPAN, PARANG, &
4. Jika tidak mudah, Bapak/Ibu apa kendalanya dalam pembuatan pakan silase?
5. Apakah bahan-bahannya yang dibutuhkan dalam pembuatan pakan silase Bapak/Mama mudah didapatkan?  
 Mudah  
 Sulit
6. Apakah dalam pembuatan pakan silase Bapak/Mama mengalami kesulitan dalam proses pembuatan?  
 Ya  
 Tidak
7. Jika ya, sebutkan jenis kesulitan yang dihadapi:
8. Apakah Bapak/Mama dalam proses pembuatan pakan silase membutuhkan bimbingan dari kami (Mahasiswa) agar dapat mendampingi Bapak/Mama membuat pakan silase?  
KAMI SANGAT MENGHARAPKAN KEDUAH HATI SELALU MENDAMPINGI KAMI
9. Apakah Bapak/Mama sangat berniat untuk melakukan pembuatan silase agar dapat mengurangi kegiatan mencari rumput di padang dan sawah?  
 Ya  Masih Ragu  
 Tidak
10. Apa saran Bapak/Mama agar program ini bisa lebih bermanfaat kedepannya?  
- SAYA MENGHARAPKAN KEPADA MAHASISWA PRIBDI PETERNAKAN  
AGAR ADA KEKINISATIA DENGAN KAMI DIDESO MBATAKAPIDU  
- KAMI SANGAT MENGHARAPKAN BAPAK/IBU DOSEU SELALU  
MEMOTIPASI KAMI DAN MENDAMPINGI KAMI

## 4. Video



Kelompok 3 :

### **PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DESA MBATAKAPIDU**

**PENYULUHAN PROGRAM PELATIHAN PEMBUATAN PAKAN  
SILASE TERHADAP TERNAK KAMBING DIDESA MBATAKAPIDU  
PERIODE BULAN MARET-APRIL**

Berikut Penjelasan Prosedur Program Berdasarkan Dokumentasi Kegiatan  
Dari Awal Kegiatan Sampai Pada Akhir Kegiatan.



## 4. Video



Kelompok 4 :





04

## Diskusi Penyiapan Media

# Diskusi Media



Kenapa harus menggunakan media

1. Pesan yang disampaikan tidak hanya untuk satu orang saja namun bisa berbagai banyak orang contohnya media tercetak (Leaflet, dan Brosur), Media Audio seperti Video persiapan penyuluhan, pelaksanaan penyuluhan dan evaluasi
2. Pesan yang disampaikan bebas tanpa harus melalui suatu Gatekeeper (orang atau sekelompok orang yang bertanggung jawab untuk memantau arus informasi dalam saluran komunikasi). Contoh Gatekeeper adalah melalui video proses pembuatan produk seperti telur sin, kambambang, pupuk, pakan dan MOL
3. Pesan yang disampaikan cenderung lebih cepat
4. Penerima pesan yang menentukan waktu interaksi

# Diskusi Mahasiswa dalam menggunakan media



1. Kelompok 2 sampai kelompok 4, melakukan diskusi bertujuan untuk tukar - menukar gagasan, pemikiran, informasi yang akan disampaikan pada saat pelaksanaan penyuluhan dan mendapatkan kesepakatan pokok – pokok pikiran
2. Untuk mencapai kesepakatan mahasiswa – mahasiswi saling beradu argumentasi dalam pemilihan media persiapan, pelaksanaan dan evaluasi
3. Kesepakatan pikiran inilah masing – masing kelompok 2 sampai kelompok 4 menggunakan media tercetak seperti ada menggunakan media leaflet, dan brosur (terdapat pada slide 21 – 24) , media benda sesungguhnya seperti sampel produk pada masing – masing kelompok (terdapat pada slide 13 – 16), dan media audio dalam pembuatan video persiapan, pelaksanaan dan evaluasi penyuluhan. (terdapat pada slide 34 – 36)

# Faktor yang harus diperhatikan dalam pembuatan Media



1. Mahasiswa – mahasiswi memahami isi pesan yang akan disampaikan
2. Mahasiswa – mahasiswi dalam menyampaikan materi, praktek harus menggunakan waktu yang lebih efisien
3. Mahasiswa – mahasiswi harus menggunakan ide kreatif untuk menyampaikan materi melalui media yang di gunakan. Contohnya jika menggunakan media tercetak (Leaflet dan brosur) maka harus dibarengi dengan produk sampel yang sudah di buat, kemudian membuat video penyuluhan kepada masyarakat

# Pemanfaatan video sebagai media penyuluhan



1. Video dapat menarik perhatian dan mengarahkan konsentrasi mahasiswa dalam memahami dan mengerti bagaimana proses persiapan, pelaksanaan dan evaluasi dalam melakukan penyuluhan kepada masyarakat, serta mempercepat pencapaian tujuan pembelajaran mahasiswa- mahasiswi dalam mata kuliah Penyuluhan Pembangunan
2. Dapat memberikan kemampuan dan mengingat kembali proses pengolahan produk yang telah diperoleh
3. Video dapat membantu masyarakat yang lambat menangkap suatu pesan melalui leaflet maupun brosur menjadi mudah dalam menerima dan memahami inovasi produk yang disampaikan, hal ini disebabkan karena video mampu mengkombinasikan antara visual (gambar) dengan audio (Suara)

# Sumber Belajar Leaflet, Brosur, Sampel dan Video



1. Media Pembelajaran dalam mata kuliah penyuluhan pembangunan merupakan bagian dari sumber belajar bagi mahasiswa – mahasiswi dan masyarakat
2. Sumber belajar dapat berupa : pengalaman yang di dapatkan mahasiswa – mahasiswi melalui materi dalam bentuk leaflet, dan brosur, membuat percontohan produk melalui sampel, melakukan evaluasi melalui bentuk kuesioner dan video digunakan dalam perkuliahan agar lebih menarik kepada mahasiswa, bahkan melaksanakan penyuluhan kepada masyarakat.

# Referensi

1. Sri Rahayu. Media Penyuluhan. Kementeria Pertanian Badan Pengemba ngan SDM Pertanian Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian Magelang. [M EDIA PENYULUHAN PERTANIAN - ppt download](#)
2. Sugeng Widudu. Media Penyuluhan Pertsnian. [MEDIA PENYULUHAN P ERTANIAN - ppt download](#)
3. Anonymous. Media Komunikasi dan Penyuluhan. [MEDIA KOMUNIKASI & PENYULUHAN - ppt download](#)
4. Pi, P. I. H. S. (2014). *Penyuluhan dan komunikasi*. Media Nusa Creative ( MNC Publishing). Halaman 1 – 124
5. Gumilar, G. (2009). *Peranan Komunikasi dalam pembangunan*.
6. Sudjana, Nana dan Ahmad Rivai. 2011. *Media Pengajaran dalam Penggu naan dan Pembuatannya*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.

# Referensi

7. Heinich, Robert, Molenda, Michael, Russell, James, Smaldino, Sharon, Instructional Media and Technologies for Learning, 7th Edition, Merrill Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2002.
8. Sanjaya, Wina. (2008). Perencanaan dan desain sistem pembelajaran. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
9. Anonymous, [https://drive.google.com/drive/folders/1AjeD\\_2QWkVdM56azT8vg94FP8aupl1KR?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1AjeD_2QWkVdM56azT8vg94FP8aupl1KR?usp=sharing)
10. Anonymous, [https://drive.google.com/drive/folders/1PpKqMH6umP4Fc\\_z7GbT\\_S4yDDgr1\\_aS?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1PpKqMH6umP4Fc_z7GbT_S4yDDgr1_aS?usp=sharing)
11. Anonymous, [https://drive.google.com/drive/folders/1gXmmK\\_DwBwD0xeeyvz-bkld8mQnfpMN?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1gXmmK_DwBwD0xeeyvz-bkld8mQnfpMN?usp=sharing)



---

TERIMA KASIH

---