

Course : Entrepreneurship

Lecture 1 : The Power of Entrepreneurship (Ang Lakas ng Entrepreneurship)

Lecturer: Khriselle Anne G. Castillo

Ang Lakas ng Entrepreneurship

- Ang entrepreneurship ay makapangyarihang puwersa sa ekonomiya.
- Araw-araw, libu-libong negosyo ang naitatag sa buong mundo.
- Lumilikha ito ng trabaho, oportunidad, at inobasyon.
- Tatalakayin dito ang kahulugan, papel, at epekto nito.
- May mga halimbawa ng entreprenyur na nagbago ng industriya.

Mga Layunin ng Pag-aaral

- Maunawaan ang kahulugan ng entrepreneurship (klasiko at makabago).
- Mailahad kung bakit mahalaga ito sa lipunan at ekonomiya.
- Masuri ang papel ng maliliit na negosyo sa paglikha ng trabaho.
- Maipaliwanag ang konsepto ng entrepreneurial revolution.
- Masuri ang datos ng GEM tungkol sa global na entrepreneurship.

Ano ang Entrepreneurship?

- Joseph Schumpeter: Entrepreneur = “creative destruction.”
- Nagbabasag ng luma at lumilikha ng bago.
- Halimbawa: Uber (taxis), Airbnb (hotels).
- Maaring nasa bagong kumpanya o loob ng lumang negosyo.
- Susi: inobasyon na nagpapabago ng merkado.

Makabagong Kahulugan ng Entrepreneurship

- Mas malawak na depinisyon ngayon.
- Lahat ng nagsisimula ng negosyo ay kabilang.
- Hindi laging disruptive—pwedeng incremental.
- Halimbawa: maliit na café, online store.
- Entrepreneur = innovator + manager + risk-taker.

Bakit Dapat Aralin ang Entrepreneurship?

- Mas mahalaga ito sa mabilis na pagbabago ng panahon.
- Laging may bagong teknolohiya at oportunidad.
- Kahit hindi negosyante, mahalaga ang entrepreneurial mindset.
- Tinuturo nito ang pagkamalikhain at resiliency.
- Naghahanda sa atin sa mga pagbabago sa trabaho at lipunan.

Diwa ng Free Enterprise

- Entrepreneurship = puso ng free market system.
- Nagpapasigla ng kumpetisyon at inobasyon.
- Gumagawa ng mas mura, mas maganda, mas mabilis na produkto.
- Halimbawa: Amazon (retail), Netflix (entertainment).
- Walang entrepreneurship, humihina ang merkado.

Entrepreneurship at Paglikha ng Trabaho

- Halos 50% ng trabaho sa U.S. ay mula sa maliliit na negosyo.
- Lumilikha ng milyun-milyong trabaho bawat taon.
- Pagkatapos ng 2008 recession, sila ang bumuhay sa ekonomiya.
- Entrepreneurs = pangunahing solusyon sa unemployment.
- Sa buong mundo, SMEs = gulugod ng ekonomiya.

Entrepreneurship at Ekonomikong Pagbangon

- Sa mga krisis, SMEs ang mabilis na nag-aangkop.
- Pagkatapos ng 2008, 7M bagong trabaho ang nalikha.
- Flexible at innovative kumpara sa malalaking korporasyon.
- Nag-iimbento ng bagong modelo ng negosyo.
- Patunay: entrepreneurship = pangmatagalang resiliency.

Entrepreneurship at Antas ng Pamumuhay

- Malaking papel ng inobasyon sa pagtaas ng kalidad ng buhay.
- Industrial Revolution: tulay mula agrikultura patungong industriya.
- 20th century: electricity, kotse, computer, internet.
- Ang entrepreneurship ay nagdadala ng kaginhawaan sa tao.
- Modernong halimbawa: smartphone revolution.

Papel ng Maliit na Negosyo (U.S.)

- 30.2M small businesses = 99.9% ng lahat ng negosyo.
- May ≤ 500 empleyado, ngunit napakalaking epekto.
- Nagbibigay ng kalahati ng GDP at exports.
- Nag-eempleyo ng milyon-milyon sa iba't ibang industriya.
- Backbone ng ekonomiya, lokal man o global.

Inobasyon mula sa Maliliit na Negosyo

- Nagha-hire ng 43% ng high-tech workers.
- Lumilikha ng 16x na mas maraming patente bawat empleyado.
- Ang mga patente nila ay 2x mas cited kaysa malalaking kumpanya.
- Mas mabilis mag-adapt kaysa big corporations.
- Maliit man, pero mas malikhain at agile.

Survival Rate ng Negosyo

- 79% nakakatagal ng 1 taon.
- 65% nakakaabot ng 2 taon.
- 40% umaabot sa 5 taon.
- 25% lang ang tumatagal ng 10 taon.
- Mas tumatagal depende sa laki, edad, at industriya.

Kita at Lifestyle ng Entrepreneurs

- Median income \approx regular employees.
- Pero mas malawak ang range (mas mababa/mataas).
- May equity at pagmamay-ari ng negosyo.
- Mas masaya at satisfied ayon sa pag-aaral.
- Entrepreneurship = kalayaan, fulfillment, at legacy.

Ang Entrepreneurial Revolution

- 1970s: simula ng shift mula big corporations → SMEs.
- Job creation = lumipat sa maliliit na kumpanya.
- Naging sentro ng economic growth ang entrepreneurs.
- Dow Jones: lumabas ang tech at retail innovators.
- Tinawag itong “Entrepreneurial Revolution.”

Dow Jones Shift (1999)

- Tinanggal: Chevron, Goodyear, Sears.
- Pumasok: Intel, Microsoft, Home Depot, SBC.
- Mula industry-based → knowledge-based economy.
- Simbolo ng lakas ng IT at retail entrepreneurs.
- Entrepreneurial firms = bagong lider ng merkado.

Intel at ang Microprocessor

- Itinatag nina Gordon Moore at Robert Noyce (1968).
- 1971: unang komersyal na microprocessor (Intel 4004).
- Naging utak ng personal computer.
- Nagpasimula ng Information Technology Revolution.
- Patunay ng kapangyarihan ng tech entrepreneurs.

Microsoft at Personal Computer

- Sina Bill Gates at Paul Allen ang nagtatag (1975).
- Una: BASIC software para sa Altair 8800 PC.
- Lumago sa pamamagitan ng MS-DOS para sa IBM PC.
- 1995: Windows 95 = 4M copies sold in 4 days.
- Naging isa sa pinakamalaking kumpanya sa buong mundo.

Home Depot at Retail Innovation

- Itinatag nina Bernie Marcus at Arthur Blank (1979).
- Nag-revolutionize ng DIY at hardware retail.
- Pinakamabilis na retailer na umabot sa \$70B revenue.
- Nagbigay ng milyon-milyong trabaho.
- Naging standard ng modern retail entrepreneurship.

FedEx at Overnight Shipping

- Ideya ni Fred Smith noong estudyante sa Yale.
- Sinabi ng prof: “C” lang daw ang grade!
- 1971: itinatag ang Federal Express.
- Naging global leader sa mabilis na cargo delivery.
- Ngayon: 15M packages araw-araw, 220+ bansa.

Southwest Airlines at Deregulation

- 1971: nagsimula sa Texas (intrastate flights).
- Murang pamasahe, mabilis na serbisyo.
- Lumaban sa malalaking airlines hanggang Supreme Court.
- Airline Deregulation Act (1978) = mas maraming startup airlines.
- Ngayon: pinaka-successful na U.S. airline.

Apple at Personal Computing

- Sina Steve Jobs at Steve Wozniak = Apple I (1976).
- Unang commercial success: Apple II.
- Nagpasimula ng PC revolution kasama ang IBM at Microsoft.
- iPhone (2007) = nagbago sa communication at tech.
- Apple ngayon: isa sa pinakamalalaking kumpanya sa mundo.

Genentech at Biotechnology

- Itinatag ni Robert Swanson at Herb Boyer (1976).
- Pioneers ng genetic engineering at biotech industry.
- 1980: IPO → unang malaking biotech company.
- Ngayon: libu-libong biotech firms globally.
- Entrepreneurship = tulay mula science patungong negosyo.

World Wide Web at Tim Berners-Lee

- 1989: Tim Berners-Lee nagdevelop ng WWW.
- 1992: naging accessible sa publiko.
- Pinabilis ang information sharing at communication.
- Walang Amazon, Google, Facebook kung walang Web.
- Pinakamabilis na na-adopt na teknolohiya sa kasaysayan.

Netscape at Internet Gold Rush

- 1994: Mosaic → Netscape Navigator.
- IPO (1995) = spark ng Internet boom.
- Maraming venture capital ang pumasok sa tech.
- Nagbukas ng daan para kina Google, Amazon, eBay.
- Internet economy = bagong frontier ng entrepreneurship.

Creative Destruction in Action

- Maraming industriya ang nabago ng Web.
- Newspapers: bumagsak ang print circulation.
- Retail: lumipat sa online shopping (Amazon, Lazada).
- Music: CDs → streaming (Spotify, Apple Music).
- Travel: agencies → online booking apps.

Mga Sanhi ng Entrepreneurial Revolution

- Pagbabago sa cultural at social norms.
- Paglakas ng edukasyon at mas maraming graduate.
- Pagkakaroon ng venture capital at financing.
- Deregulation ng industriya (aviation, telecoms).
- Teknolohiya = mabilis na inobasyon.

GEM Conceptual Framework

- GEM = Global Entrepreneurship Monitor model.
- Pinapakita ang ugnayan ng entrepreneurship at economic growth.
- May epekto ang established firms at bagong ventures.
- Input: kultura, policy, edukasyon, R&D.
- Output: bagong trabaho, bagong value creation.

Mga Kondisyon para sa Entrepreneurship

- Cultural & social norms: suporta sa risk-taking.
- Government policy: deregulation at tax incentives.
- R&D transfer: teknolohiya mula unibersidad → negosyo.
- Infrastructure: internet, transportasyon, logistics.
- Human capital: skilled labor at entrepreneurship education.

Global GEM Overview

- GEM = pinakamalaking pag-aaral sa entrepreneurship (1997–present).
- 99 economies, 85% ng world population.
- Sinusukat ang Total Early-Stage Entrepreneurial Activity (TEA).
- Tinitingnan ang nascent entrepreneurs at bagong business owners.
- Pinapakita ang ugnayan ng entrepreneurship at GDP growth.

Mga Natuklasan ng GEM

- TEA = % ng adults na nag-uumpisa ng negosyo.
- Opportunity entrepreneurship = driven by innovation/market.
- Necessity entrepreneurship = dahil walang ibang trabaho.
- Mataas sa developing countries ang necessity-driven.
- Mas mataas ang innovation-driven sa developed nations.

Mga Aral mula sa Kabanata 1

- Entrepreneurship = puso ng pagbabago sa ekonomiya.
- Maliit man o malaki, may papel sa job creation at innovation.
- Ang entrepreneurial revolution ay nagpabago ng mundo.
- Global data: iba't ibang anyo ng entrepreneurship sa bawat bansa.
- Handa dapat ang bawat isa na mag-isip tulad ng entrepreneur.

Pagninilay

- Ano ang iyong magiging papel sa “entrepreneurial age”?
- Handa ka bang maging innovator o suporta sa innovation?
- Paano mo magagamit ang entrepreneurship sa sariling buhay?
- Anong oportunidad ang nakikita mo sa paligid mo?
- Ang entrepreneurship ay hindi lang negosyo—ito ay mindset.

Textbook

Entrepreneurship, 6th Edition. Andrew Zacharakis, Andrew Corbett, and William Bygrave, Wiley, 2025.

References

Entrepreneurship, 6th Edition. Andrew Zacharakis, Andrew Corbett, and William Bygrave, Wiley, 2025.

Resilient Entrepreneurship, Kitanovski, The Bold Business Co., 2025

Basics of Entrepreneurship, Kowalschek, Independently published, 2024

The Solo Startup, Brooke Bailey, Independently Published, 2024

Re-Understanding Entrepreneurship, Weiying Zhang, Cambridge University Press, 2024

Barbering Brilliance: Barbering Entrepreneurship From Startup to Financial Success, Terrance Holmes, Independently published, 2024

Introduction to Entrepreneurship, Carpenter, Kwantlen Polytechnic University, 2021.