

# **Course : Entrepreneurship**

## **Lecture 2: The Entrepreneurial Process**

Lecturer: Khriselle Anne G. Castillo

# The Entrepreneurial Process

- Isang serye ng hakbang na sinusundan ng mga entrepreneurs upang makabuo ng matagumpay na negosyo.
- Nagsisilbing mapa o gabay mula sa ideya hanggang sa exit strategy.
- Layunin: bawasan ang panganib, pataasin ang tsansa ng tagumpay.

# Mga Layunin ng Pag-aaral

- Maunawaan ang kahalagahan ng entrepreneurial process.
- Matukoy ang mga pangunahing hakbang ng proseso.
- Mailarawan ang bawat yugto mula opportunity recognition hanggang exit strategy.
- Maunawaan ang mga hamon at best practices sa bawat hakbang.
- Makita ang kahalagahan ng creativity, innovation, at risk management.

# Mga Pangunahing Hakbang

- Opportunity Recognition
- Feasibility Analysis
- Business Planning
- Resource Gathering
- Execution and Management
- Harvesting or Exit Strategy

# Opportunity Recognition

- Kakayahang makakita ng puwang o pangangailangan sa merkado.
- Maaaring mula sa personal na karanasan, obserbasyon, o trend.
- Halimbawa: mga online delivery services sa panahon ng pandemya.

# Uri ng Oportunidad

- Product-Based Opportunity
- Service-Based Opportunity
- Market Gap
- Technological Innovation
- Social/Environmental Opportunity

# Feasibility Analysis

- Sinusuri kung posible at kapaki-pakinabang ang ideya.
- Market Feasibility – may sapat bang demand?
- Technical Feasibility – kaya bang gawin?
- Financial Feasibility – may pondo at kikita ba?
- Organizational Feasibility – may tamang team ba?

# Pagkilala sa Merkado

- Sino ang target market?
- Gaano kalaki ang merkado?
- Ano ang pangangailangan ng mga customers?
- Paano sila maaabot (distribution channels)?

# Business Planning

- Pormal na plano kung paano isasakatuparan ang ideya.
- Nagsisilbing mapa at gabay ng entrepreneur.
- Mahalaga para makahikayat ng investors at partners.

# Nilalaman ng Business Plan

- Executive Summary
- Business Description
- Market Analysis
- Organizational Structure
- Marketing and Sales Strategy
- Financial Projections
- Appendices (supporting documents)

# Resource Gathering

- Pagkolekta ng mga kinakailangang resources upang masimulan ang negosyo.
- Uri ng resources:
  - Financial Resources
  - Human Resources
  - Physical Resources
  - Technological Resources

# Sources of Capital

- Personal Savings
- Family and Friends
- Bank Loans
- Angel Investors
- Venture Capitalists
- Government Grants and Subsidies

# Human Resources

- Tamang team = mas mataas na tsansa ng tagumpay.
- Skills, experience, at commitment ng mga miyembro.
- Mahalaga ang diversity sa kaalaman at expertise.

# Physical and Technological Resources

- Lugar at pasilidad (opisina, planta, etc.).
- Kagamitan at makinarya.
- Teknolohiya at software na susuporta sa operasyon.

# Execution and Management

- Aktwal na pagpapatupad ng business plan.
- Mahalaga ang leadership at management skills.
- Monitoring at evaluation ng progreso.

# Key Management Activities

- Operations Management
- Financial Management
- Marketing and Sales
- Human Resource Management
- Customer Relationship Management

# Challenges sa Execution

- Limitadong kapital
- Kompetisyon
- Kawalan ng karanasan
- Panganib sa merkado
- External factors (regulasyon, ekonomiya, teknolohiya)

# Harvesting o Exit Strategy

- Paraan kung paano makukuha ang benepisyo ng negosyo sa hinaharap.
- Maaaring ibenta, ipamana, o gawing public (IPO).
- Mahalaga para sa investors at long-term sustainability.

# Mga Uri ng Exit Strategy

- Acquisition o Pagbili ng Mas Malaking Kumpanya
- Initial Public Offering (IPO)
- Family Succession
- Liquidation
- Strategic Partnerships

# Importance of Exit Strategy

- Nagbibigay ng malinaw na direksyon sa mga investors.
- Nakakatulong sa pagplano ng growth ng negosyo.
- Tinitiyak na may return ang puhunan ng entrepreneur.

# Iterative Nature ng Entrepreneurial Process

- Hindi laging linear ang proseso.
- Maaaring bumalik sa isang hakbang kung kinakailangan.
- Ang flexibility at adaptability ay mahalaga.

# Role of Creativity and Innovation

- Creativity – pagbuo ng mga bagong ideya.
- Innovation – pagsasakatuparan ng mga ideya.
- Mahalaga para manatiling competitive at relevant.

# Risk and Uncertainty

- Natural na bahagi ng entrepreneurship.
- Hindi lahat ng ideya ay nagtatagumpay.
- Mahalaga ang risk management at contingency planning.

# Importance of Networking

- Malaking tulong ang pagkakaroon ng connections.
- Partnerships, mentors, investors, at customers.
- Nagbibigay ng suporta at bagong oportunidad.

# Legal and Ethical Considerations

- Pagrehistro ng negosyo at pagsunod sa regulasyon.
- Intellectual property rights.
- Pagpapanatili ng integridad at etikal na operasyon.

# Measuring Success

- Hindi lamang sa kita sinusukat.
- Customer satisfaction, social impact, at sustainability.
- Personal fulfillment ng entrepreneur.

# Case Study: Local Startup

- Halimbawa ng isang Pilipinong startup.
- Ano ang oportunidad na nakita nila?
- Paano nila isinagawa ang feasibility at planning?
- Anong resources ang kanilang ginamit?
- Ano ang naging resulta?

# Global Perspective

- Paano isinasagawa ang entrepreneurial process sa ibang bansa.
- Pagkakaiba sa kultura, regulasyon, at merkado.
- Mga aral na maaaring iangkop sa lokal na konteksto.

# Common Mistakes

- Kakulangan sa planning.
- Overestimation ng demand.
- Underestimation ng gastos.
- Hindi pagkakaroon ng tamang team.
- Walang malinaw na exit strategy.

# Best Practices

- Comprehensive business planning.
- Continuous market research.
- Building a strong team.
- Effective resource management.
- Flexibility and adaptability.

# Summary

- Ang entrepreneurial process ay serye ng hakbang mula ideya hanggang exit.
- Mahalaga ang bawat yugto upang tumaas ang tsansa ng tagumpay.
- Creativity, innovation, at adaptability ang susi.

# Reflection Questions

- Ano ang natutunan mo tungkol sa proseso ng entrepreneurship?
- Alin sa mga hakbang ang sa tingin mo ang pinakamahirap?
- Paano mo maiaangkop ang entrepreneurial process sa sarili mong buhay o karera?

# Huling Pagbubuod

- Ang entrepreneurial process ay praktikal na gabay, hindi lang teorya.
- Kailangan ng disiplina, sipag, at tamang mindset upang magtagumpay.
- Ang proseso ay iterative—hindi tuwid na linya, kailangan ng flexibility.
- Creativity, innovation, at networking ang nagbibigay ng advantage.
- Tagumpay = hindi lang kita kundi pati social impact, sustainability, at personal fulfillment.
- Exit strategy = tanda ng pagiging handa at strategic thinker.
- Entrepreneurship = hindi sugal kundi sistematikong proseso tungo sa mas malaking oportunidad.?

# Textbook

Entrepreneurship, 6th Edition. Andrew Zacharakis, Andrew Corbett, and William Bygrave, Wiley, 2025.

# References

Entrepreneurship, 6th Edition. Andrew Zacharakis, Andrew Corbett, and William Bygrave, Wiley, 2025.

Resilient Entrepreneurship, Kitanovski, The Bold Business Co., 2025

Basics of Entrepreneurship, Kowalschek, Independently published, 2024

The Solo Startup, Brooke Bailey, Independently Published, 2024

Re-Understanding Entrepreneurship, Weiyang Zhang, Cambridge University Press, 2024

Barbering Brilliance: Barbering Entrepreneurship From Startup to Financial Success, Terrance Holmes, Independently published, 2024

Introduction to Entrepreneurship, Carpenter, Kwantlen Polytechnic University, 2021.