

Course : Entrepreneurship

Lecture 13: Social Entrepreneurship: An Overview

Lecturer: Khriselle Anne G. Castillo

Panimula

- Bakit mahalaga ang social entrepreneurship sa panahon ng limitadong yaman, pagbabago ng klima, at lumalalim na hindi pagkakapantay-pantay?
- Tinutugunan nito ang mga 'wicked problems'—mga suliraning may maraming stakeholder at magkakaugnay na sanhi.
- Layunin ng leksiyon: unawain ang mga depinisyon, typology ng mga venture, at kung paano sinusukat ang sosyal, pangkapaligiran, at ekonomikong epekto.

Mga Layunin sa Pag-aaral

- Mailarawan ang esensya ng social entrepreneurship at mga pangunahing depinisyon.
- Maipaliwanag ang typology ng mga venture (traditional, social consequence, social purpose, enterprising nonprofit, hybrid).
- Matukoy ang mga halimbawa at modelo ng pag-scale (hal. Aravind Eye Hospital, BigBelly Solar, Kiva, Stonyfield).
- Makabuo ng panukat sa epekto (Triple Bottom Line, KPI, atbp.).

Ano ang Social Entrepreneurship?

- Inobatibong gawain na lumilikha ng social value sa loob o tawiran ng nonprofit, negosyo, at gobyerno.
- Nakatuon sa paghanap, pagde-define, at pag-exploit ng oportunidad upang palawakin ang 'social wealth'.
- Binibigyang-diin ang praktikal, makabago, at napapanatiling lapit para sa mga marginalized.

Process vs. Entrepreneur-Centric Definitions

- Process-based: value creation, opportunity recognition, resource mobilization, innovation cycles.
- Entrepreneur-centric: 'change agents' na naghahanap ng mas mahusay na solusyon para sa lipunan.
- Iba-ibang institusyon ang nag-aambag ng depinisyon (Ashoka, Skoll, atbp.).

Context: Bakit Tumataas ang Social Entrepreneurship?

- Pagbabago sa teknolohiya, demograpiya, politika, at pagkaubos ng likas-yaman.
- Mas aktibong stakeholder—mas mataas na pananagutan at transparency.
- Mula sa simpleng market dynamics tungo sa sosyal/kapaligirang catalysts.

Wicked Problems: Katangian

- Maraming sanhi at epekto; nangangailangan ng inter-sectoral solutions.
- Halimbawa: kalusugan sa urban poor—tubig, polisiya, supply chain, edukasyon.
- Hindi sapat ang tradisyunal na 'opportunity → plan → raise funds → scale'.

Typology Overview

- Dalawang axis: (1) Mission (economic ↔ social), (2) Impact (economic ↔ social).
- Apat na baseline: Traditional, Social Consequence, Social Purpose, Enterprising Nonprofit; plus Hybrid.
- Layunin: piliin ang posisyon at unawain ang trade-offs sa estratehiya at resources.

Traditional Venture (Q1)

- Pangunahing misyon at impact: ekonomik (tubo, ROI, paglago).
- Social outcomes bilang by-product (trabaho, buwis) ngunit hindi pangunahing layunin.
- Sukatan ng tagumpay: financial performance at market share.

Social Consequence Venture (Q2)

- Ekonomikong misyon ngunit may malinaw na social outcomes (CSR-aligned).
- Hahawi ng bahagi ng tubo/operasyon para sa layuning panlipunan.
- Trade-off: maaaring bumaba ang return kapalit ng mas malakas na social footprint.

Social Purpose Venture (Q3)

- For-profit na sinimulan upang tugunan ang partikular na social/environmental issue.
- ‘Doing well by doing good’—kinakailangan ang matatag na business model.
- Halimbawa: energy efficiency, waste reduction, access solutions.

Enterprising Nonprofit (Q4)

- Nonprofit na may earned income activities upang pondohan ang misyon.
- Pokús sa growth at sustainability para palawakin ang social impact.
- Venture logic: revenue generation + mission-first capital allocation.

Hybrid Ventures

- Pantay ang pagtugis sa social at economic goals; blended mission at impact.
- Mga desisyon: supply chain ethics, inclusive employment, circular products.
- Hamon: governance, measurement, at legal form na angkop sa hybrid na layunin.

Mga Halimbawa: Social Purpose

- BigBelly Solar: kompaktador ng basurang solar upang bawasan ang koleksiyon trips at CO₂.
- ThinkLite: energy-saving lighting na 'no upfront cost' —bayad mula sa natipid na kuryente.
- Business case: kapaligiran + cost savings = mas mabilis na adoption.

Mga Halimbawa: Enterprising Nonprofit

- Kiva: person-to-person microlending para sa kabuhayan at pag-ahon sa kahirapan.
- One Hen: edukasyon at microfinance for kids—kit, kurikulum, at konsepto ng pagnenegosyo.
- Modelo: revenue + donasyon upang palawakin ang abot.

Mga Halimbawa: Hybrid

- Stonyfield: 'healthy food, people, planet, business' + Profits for the Planet fund.
- Preserve: consumer goods mula sa recycled plastics; design + performance + environment.
- Hybrid logic: market success bilang instrumento ng mas malawak na impact.

Benefit Corporations at B Corp Certification

- Legal innovations upang pahintulutan ang directors na isaalang-alang ang non-financial interests.
- Tatlong haligi: purpose, expanded fiduciary duty, at public reporting sa social/environmental performance.
- B Lab: third-party B Impact Assessment; lumalaking ecosystem ng mga B Corps.

UN Global Compact at Stakeholder Pressure

- Sampung Prinsipyo: karapatang pantao, paggawa, kapaligiran, anti-korapsyon.
- Global accountability: reputational risk mula sa supply chain issues (e.g., sourcing).
- Signal sa merkado: demand para sa ethical at sustainable operations.

Mission Statements at Strategy

- Mission bilang gabay sa policies, customer approach, at market interactions.
- Halimbawa: kombinasyon ng social, product, at economic missions sa isang kumpanya.
- Alignment: dapat tugma ang sukatan sa ipinapahayag na misyon.

Pagpili ng Venture Type: Aravind Eye Hospital (Case)

- Iba't ibang posisyon sa quadrants depende sa pricing, cost structure, at target market.
- Tiered pricing + operational efficiency → cross-subsidy sa pinaka-nangangailangan.
- Aral: maaaring gumamit ng market logic upang isulong ang social mission.

Paglipat sa mga Quadrant

- Maaaring magbago ang posisyon sa pagdaan ng panahon batay sa resources at values.
- Hindi madaling mag-transition—may cost, capability, at governance implications.
- Kailangang malinaw ang trade-offs bago magbago ng anyo.

Measuring Impact: Bakit Mahalaga?

- ‘You measure what you care about’—accountability at pagpapahusay ng resulta.
- Kompleksidad: attribution vs. contribution sa multi-actor problems.
- Praktikal na lapit: sukatang direktang konektado sa iyong aktibidad at misyon.

Triple Bottom Line (TBL)

- Tatlong dimensyon: Profit (economic), Planet (environment), People (social).
- Layunin: pagkahanay ng 'doing good' at 'doing well' para sa long-term value.
- Implikasyon: risk (e.g., carbon cost), oportunidad (resource efficiency).

Halimbawa ng Mga Sukatan

- Economic: sales, ROI, taxes paid, jobs created.
- Environmental: energy at water use, waste, emissions.
- Social: labor practices, human rights, product responsibility, community impacts.

Designing Your Metrics

- Magsimula sa theory of change: input → activity → output → outcome → impact.
- Piliin ang kakaiba sa iyong modelo (e.g., on-site compaction, microloans repaid).
- Magtakda ng baseline at target; gumamit ng mix ng quantitative at qualitative evidence.

ICW (InnerCity Weightlifting) Case: Buod

- Misyon: bawasan ang recidivism sa 'highest-risk youth' sa Boston sa pamamagitan ng trust, hope, social capital, at economic mobility.
- Modelo: gym bilang 'hook'; client–student bridging; certification at job pathways.
- Resulta: malaking pagbaba sa recidivism sa mga persistent na kalahok.

ICW: Scaling at Mga Hamon

- Pagpapalawak sa ibang lungsod (hal. Philadelphia): readiness, safety, local dynamics.
- Sustainability: staff, funding mix, earned income vs. donor support.
- Core risk: dilution ng mission at quality kapag sobrang bilis ang scale.

Resource Strategy para sa Social Ventures

- Hybrid financing: grants, earned income, program-related investments, crowdfunding.
- Talent & governance: board composition, stakeholder representation, accountability.
- Partnerships: NGOs, LGUs, firms—co-creation para sa systemic solutions.

Business Model Patterns sa SE

- Cross-subsidy (tiered pricing), Pay-for-savings (performance-based), Platform for inclusion (P2P lending).
- Circular economy (recycled inputs), Access-over-ownership (service models).
- Key levers: unit economics, behavior change, and adoption barriers.

Risk Management at Ethics

- Mission drift at green/social washing—mahigpit na metrics at disclosure.
- Supply chain diligence at human rights due diligence.
- Data ethics: privacy ng beneficiaries at impact claims integrity.

Pagbuo ng Pitch ng Social Venture

- Problema at root causes; whom/where/why now.
- Solution–model fit; impact pathway at sukatang malinaw.
- Go-to-market, unit economics, team, at asks (capital/partnerships/policy).

Summary

- Social entrepreneurship: mission + market logic para sa mas malawak na kabutihan.
- Typology: pumili ng posisyon at alamin ang kaakibat na estratehiya at sukatan.
- Sukatan: TBL at fit-for-purpose KPIs para sa accountability at pagbuti.

Reflection Questions

- Anong social problem ang nais mong tugunan at bakit ngayon?
- Saan ka sa typology at bakit iyon ang pinakamainam na posisyon sa ngayon?
- Ano ang iyong top-5 KPIs na direktang naglalarawan ng impact mo?

Huling Pagbubuod

- Ang tagumpay ng social venture ay nakasalalay sa malinaw na misyon, angkop na modelo, at matibay na panukat.
- Iwasan ang mission drift sa pamamagitan ng governance, datos, at disiplina sa pagpapatupad.
- Ang pagsukat at pag-uulat ng resulta ang susi sa tiwala at pangmatagalang pagbabago.

Textbook

Entrepreneurship, 6th Edition. Andrew Zacharakis, Andrew Corbett, and William Bygrave, Wiley, 2025.

References

Entrepreneurship, 6th Edition. Andrew Zacharakis, Andrew Corbett, and William Bygrave, Wiley, 2025.

Resilient Entrepreneurship, Kitanovski, The Bold Business Co., 2025

Basics of Entrepreneurship, Kowalschek, Independently published, 2024

The Solo Startup, Brooke Bailey, Independently Published, 2024

Re-Understanding Entrepreneurship, Weiyang Zhang, Cambridge University Press, 2024

Barbering Brilliance: Barbering Entrepreneurship From Startup to Financial Success, Terrance Holmes, Independently published, 2024

Introduction to Entrepreneurship, Carpenter, Kwantlen Polytechnic University, 2021.