



”
উবিন

MARKS

Documented by
H.E. Var Roth San

សំគាល់: មិនមែនគ្រប់ម៉ាកទាំងអស់ សុទ្ធតែ
អាចចុះបញ្ជីដើម្បីទទួលបានកិច្ចការពារនោះទេ
(មាត្រា ៤ នៃច្បាប់ស្តីពីម៉ាក)

B. មាត្រាសំខាន់មួយចំនួននៃច្បាប់ម៉ាក

▶ ម៉ាកដែលមិនអាចចុះបញ្ជីបានមានដូចតទៅ (មាត្រា ៥)៖

ក. ម៉ាកដែលមិនអាចសំគាល់លក្ខណៈ ខុសគ្នានៃទំនិញ ឬសេវារបស់សហគ្រាសមួយទៅនឹងសហគ្រាសមួយទៀត។



B. ហ្សេនេរ៉ាល់ខាងឆ្នើមយើងនឹងត្រូវប្រកបប្រក

KITTOO'S" vs "KELLOGG'S



Building your business with trusted brands™

B. ហាត្រាសំខាន់មួយចំនួននៃច្បាប់ម៉ាក

ខ. ម៉ាកដែលបណ្តាលឲ្យប៉ះពាល់ដល់សណ្តាប់ធ្នាប់សាធារណៈ សីលធម៌ ឬប្រពៃណីល្អរបស់ជាតិ។



B. ហេតុអ្វីបានជាយើងមិនចង់បាននូវច្បាប់ម៉ាក

គ. ម៉ាកដែលអាចនាំឲ្យសាធារណៈ ឬ មជ្ឈដ្ឋាន
ពាណិជ្ជកម្ម ភាន់ច្រឡំ ទៅនឹងប្រភពភូមិសាស្ត្រ
នៃទំនិញ ឬ សេវាដែលពាក់ព័ន្ធ ឬ ធាតុដើម ឬ
លក្ខណៈខាងក្រៅរបស់ទំនិញ ឬ សេវានោះ។

- ▶ “PARIS” for Cambodia beer?
- ▶ “TOMATO” for tomato juice?
- ▶ “Number One” for Condoms?
- ▶ “Best” for Motorcycle?
- ▶ “Apple” for Computer?
- ▶ “Washington” for Hotel?

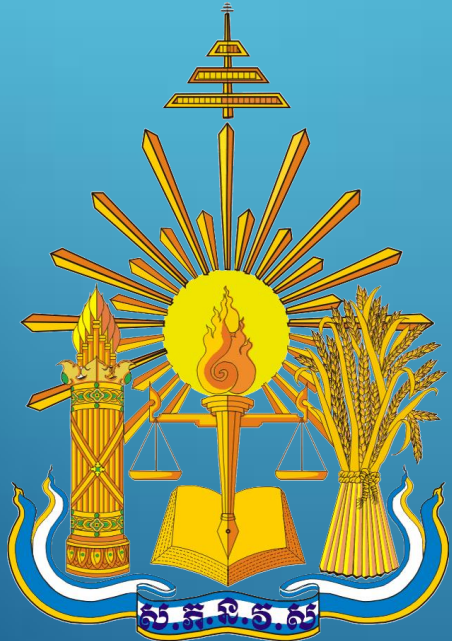


B. ហេតុអ្វីបានជាយើងមិនចង់បាននូវច្បាប់ម៉ាក

យ. ម៉ាកដែលដូចគ្នានឹង ឬ ត្រាប់តាម ឬ មានចំណុចណាមួយដូចទៅនឹងសញ្ញាជាតិ ទង់ជាតិ និង និមិត្តរូបផ្សេងៗ ឈ្មោះ ឬឈ្មោះសង្ខេប ឬ អក្សរកាត់នៃឈ្មោះ ឬ សញ្ញា ឬ ត្រាផ្លូវការ ដែលអនុម័តដោយរដ្ឋណាមួយ អង្គការអន្តររដ្ឋាភិបាល ឬ អង្គការដែលបង្កើតឡើងដោយអនុសញ្ញាអន្តរជាតិ លើកលែងតែមានការអនុញ្ញាតពីអាជ្ញាធរនៃរដ្ឋនោះ អង្គការ ឬ អង្គការទាំងនោះ។

B. ហ្សក្រាសំខាន់ៗមួយចំនួននៃច្បាប់ម៉ាក

- Angkor Beer?
- University of ASEAN?
- EU” for Cigarette?



B. ហេតុអ្វីបានជាយើងមិនអាចប្តូរឈ្មោះទេ?

ខ. ម៉ាកដែល ដូចគ្នា ឬ ប្រហាក់ប្រហែលគ្នា ដែលនាំឲ្យ ច្រឡំគ្នា នឹងម៉ាក ឬ ពាណិជ្ជនាមមួយ ដែលល្បី ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ឬ បង្កើតឡើងពីការបកប្រែនៃម៉ាក ឬ ពាណិជ្ជនាមដែលល្បី នោះសម្រាប់ទំនិញ ឬ សេវាដូចគ្នា ឬ ប្រហាក់ប្រហែលគ្នានៃ សហគ្រាសមួយទៀត។

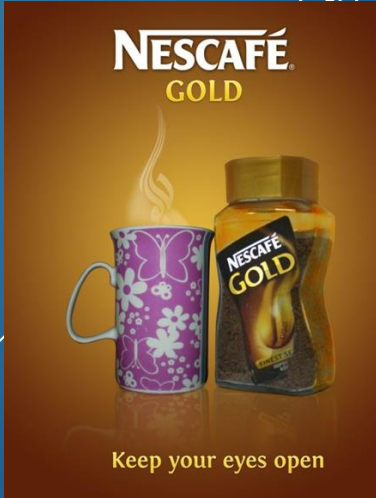
- ▶ COCA-COLA” vs “KOKA-KOLA” ” vs “KAUCA-CAULA”
- ▶ COCA-COLA” vs “PEPSI-COLA



B. ហេតុអ្វីបានជាយើងមិនបានឃើញផលិតផលទាំងនេះទេ?

ច. ម៉ាកដែលដូចគ្នា ឬ ប្រហាក់ប្រហែលគ្នា ដែលនាំឲ្យ ច្រឡំគ្នានឹង ម៉ាក ឬ ពាណិជ្ជនាមមួយដែលល្បី ឬ បង្កើត ពីការបកប្រែនៃម៉ាក ឬ ពាណិជ្ជនាមដែលល្បីនោះ ហើយ ដែលបានចុះចេញនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាសម្រាប់ ទំនិញ ឬ សេវាដែលមិនដូចគ្នា ឬ មិនប្រហាក់ប្រហែលគ្នា ដោយការប្រើប្រាស់ម៉ាកនោះធ្វើឲ្យខូចប្រយោជន៍របស់ ម្ចាស់ម៉ាកល្បី។

- “Nestcafee” for coffee VS. “NestCafe” for clothing?
VS.
- “CauKa Kola” for cigarette?



B. ហេតុអ្វីបានជាយើងប្រើពាក្យទាំងនេះ?

ឆ. ម៉ាកដែលដូចគ្នា ឬ ស្ទើរតែដូចគ្នាទាំងស្រុងទៅនឹង ម៉ាកដែលជាកម្មសិទ្ធិរបស់ម្ចាស់ផ្សេង ដែលបានចុះបញ្ជី រួចហើយ ឬ បានដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីមុន ឬ បាន ទទួលបានការបរិច្ឆេទអាទិភាពនៃការចុះបញ្ជីទៅឯបទេស ចំពោះទំនិញ ឬ សេវាដូចគ្នា ឬ ទំនិញ ឬ សេវាដែលពាក់ ព័ន្ធគ្នាយ៉ាងជិតស្និទ្ធ ។

- ▶ - “TILO” for soft drinks vs “CILO” for fruit juice?
- ▶ - “KOKO” for beer vs “CAUKO” for mineral water?