ម៉ាក

MARKS

Documented by
H.E. Var Roth San

សំគាល់: មិនមែនគ្រប់ម៉ាកទាំងអស់ សុទ្ធតែអាចចុះបញ្ជីដើម្បីទទួលបានកិច្ចការពារនោះទេ (មាត្រា៩នៃច្បាប់ស្ដីពីម៉ាក)

B. មាត្រាសំខាន់មួយចំនួននៃច្បាប់ម៉ាក

- ម៉ាកដែលមិនអាចចុះបញ្ជីបានមានដូចតទៅ (មាត្រា ៤)៖

ក. ម៉ាកដែលមិនអាចសំគាល់លក្ខណៈ<u>*ខុសគ្នា*</u>នៃទំនិញ ឬសេវារបស់សហគ្រាសមួយទៅនឹងសហគ្រាសមួយទៀត។

B. មាត្រាសំខាន់មួយចំនួននៃច្បាប់ម៉ាក

KITTOO’S” vs “KELLOGG’S

B. មាត្រាសំខាន់មួយចំនួននៃច្បាប់ម៉ាក

ខ. ម៉ាកដែលបណ្ដាលឲ្យប៉ះពាល់ដល់សណ្ដាប់ធ្នាប់សាធារណៈ សីលធម៌ ឬប្រពៃណីល្អរបស់ជាតិ។

B. មាត្រាសំខាន់មួយចំនួននៃច្បាប់ម៉ាក

គ. ម៉ាកដែលអាចនាំឲ្យសាធារណៈ ឬ មជ្ឈដ្ឋានពាណិជ្ជកម្ម ភាន់ច្រឡំ ទៅនឹងប្រភពភូមិសាស្ត្រនៃទំនិញ ឬ សេវាដែលពាក់ព័ន្ធ ឬ ធាតុដើម ឬ លក្ខណៈខាងក្រៅរបស់ទំនិញ ឬ សេវានោះ។

- "PARIS" for Cambodia beer?
- "TOMATO" for tomato juice?
- "Number One" for Condoms?
- "Best" for Motorcycle?
- "Apple" for Computer?
- "Washington" for Hotel?

B. មាត្រាសំខាន់មួយចំនួននៃច្បាប់ម៉ាក

ឃ. ម៉ាកដែលដូចគ្នានឹង ឬ ត្រាប់តាម ឬ មានចំណុចណាមួយដូចទៅនឹងសញ្ញាជាតិ ទង់ជាតិ និង និមិត្តរូបផ្សេងៗ ឈ្មោះ ឬឈ្មោះសង្ខេប ឬ អក្សរកាត់នៃឈ្មោះ ឬ សញ្ញា ឬ ត្រាផ្លូវការ ដែលអនុម័តដោយរដ្ឋណាមួយ អង្គការអន្តររដ្ឋាភិបាល ឬ អង្គការដែលបង្កើតឡើងដោយអនុសញ្ញាអន្តរជាតិ លើកលែងតែមានការអនុញ្ញាតពីអាជ្ញាធរនៃរដ្ឋនោះ អង្គការ ឬ អង្គការទាំងនោះ។

B. មាត្រាសំខាន់មួយចំនួននៃច្បាប់ម៉ាក

- Angkor Beer?
- University of ASEAN?
- EU” for Cigarette?

B. មាត្រាសំខាន់មួយចំនួននៃច្បាប់ម៉ាក

ខ. ម៉ាកដែល ដូចគ្នា ឬ ប្រហាក់ប្រហែលគ្នា ដែលនាំឲ្យ ច្រឡំគ្នានឹងម៉ាក ឬ ពាណិជ្ជនាមមួយ ដែលល្បី ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាឬ បង្កើតឡើងពីការបកប្រែនៃម៉ាក ឬ ពាណិជ្ជនាមដែលល្បីនោះសម្រាប់ទំនិញ ឬ សេវាដូចគ្នា ឬ ប្រហាក់ប្រហែលគ្នានៃសហគ្រាសមួយទៀត។

- COCA-COLA” vs “KOKA-KOLA” ” vs “KAUCA-CAULA”
- COCA-COLA” vs “PEPSI-COLA

B. មាត្រាសំខាន់មួយចំនួននៃច្បាប់ម៉ាក

ច. ម៉ាកដែលដូចគ្នា ឬ ប្រហាក់ប្រហែលគ្នា ដែលនាំឲ្យច្រឡំគ្នានឹង ម៉ាក ឬ ពាណិជ្ជនាមមួយដែលល្បី ឬ បង្កើតពីការបកប្រែនៃម៉ាក ឬ ពាណិជ្ជនាមដែលល្បីនោះ ហើយដែលបានចុះចញ្ជីនៅក្នុងព្រះរាជា ណាចក្រកម្ពុជាសម្រាប់ទំនិញ ឬ សេវាដែលមិនដូចគ្នា ឬ មិនប្រហាក់ប្រហែលគ្នា ដោយការប្រើប្រាស់ម៉ាកនោះធ្វើឲ្យខូចប្រយោជន៍របស់ម្ចាស់ម៉ាកល្បី។

– “Nestcafee” for coffee VS. “NestCafe” for clothing?

VS.

– “CauKa Kola” for cigarette?

B. មាត្រាសំខាន់មួយចំនួននៃច្បាប់ម៉ាក

ឆ. ម៉ាកដែលដូចគ្នា ឬ ស្ទើរតែដូចគ្នាទាំងស្រុងទៅនឹង ម៉ាកដែលជាកម្មសិទ្ធិរបស់ម្ចាស់ផ្សេង ដែលបានចុះបញ្ជី រួចហើយ ឬ បានដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីមុន ឬ បាន ទទួលកាលបរិច្ឆេទអាទិភាពនៃការចុះបញ្ជីទៅឯបទេស ចំពោះទំនិញ ឬ សេវាដូចគ្នា ឬ ទំនិញ ឬ សេវាដែលពាក់ព័ន្ធគ្នាយ៉ាងជិតស្និទ។

- - “TILO” for soft drinks vs “CILO” for fruit juice?
- - “ KOKO” for beer vs “ CAUKO” for mineral water?