



”  
উবিন

MARKS

Documented by  
H.E. Var Roth San

▶ A. សេចក្តីផ្តើម

▶ 1- Organization Chart

▶ 2- Basic Principles of Mark Registration

▶ 3- Number of Mark Registration

▶ B. ហេតុអ្វីបានជាមួយមួយចំនួននៃច្បាប់ប៉ារ៉ា

▶ 1- Unregistrable Marks

▶ 2- Mark Registration & opposition Procedures

▶ C. មធ្យោបាយមួយចំនួនសម្រាប់ទប់ស្កាត់ និងបញ្ឈប់ការរំលោភសិទ្ធិ

# A. សេចក្តីផ្តើម

ដូម្តេចដែលហៅថាម៉ាក?

ម៉ាក គឺជាសញ្ញាដែលមើលឃើញ ហើយ  
អាចសំគាល់លក្ខណៈខុសគ្នានៃទំនិញ ឬ  
សេវានៃសហគ្រាសនីមួយៗ។ មាត្រា ២ (ក)

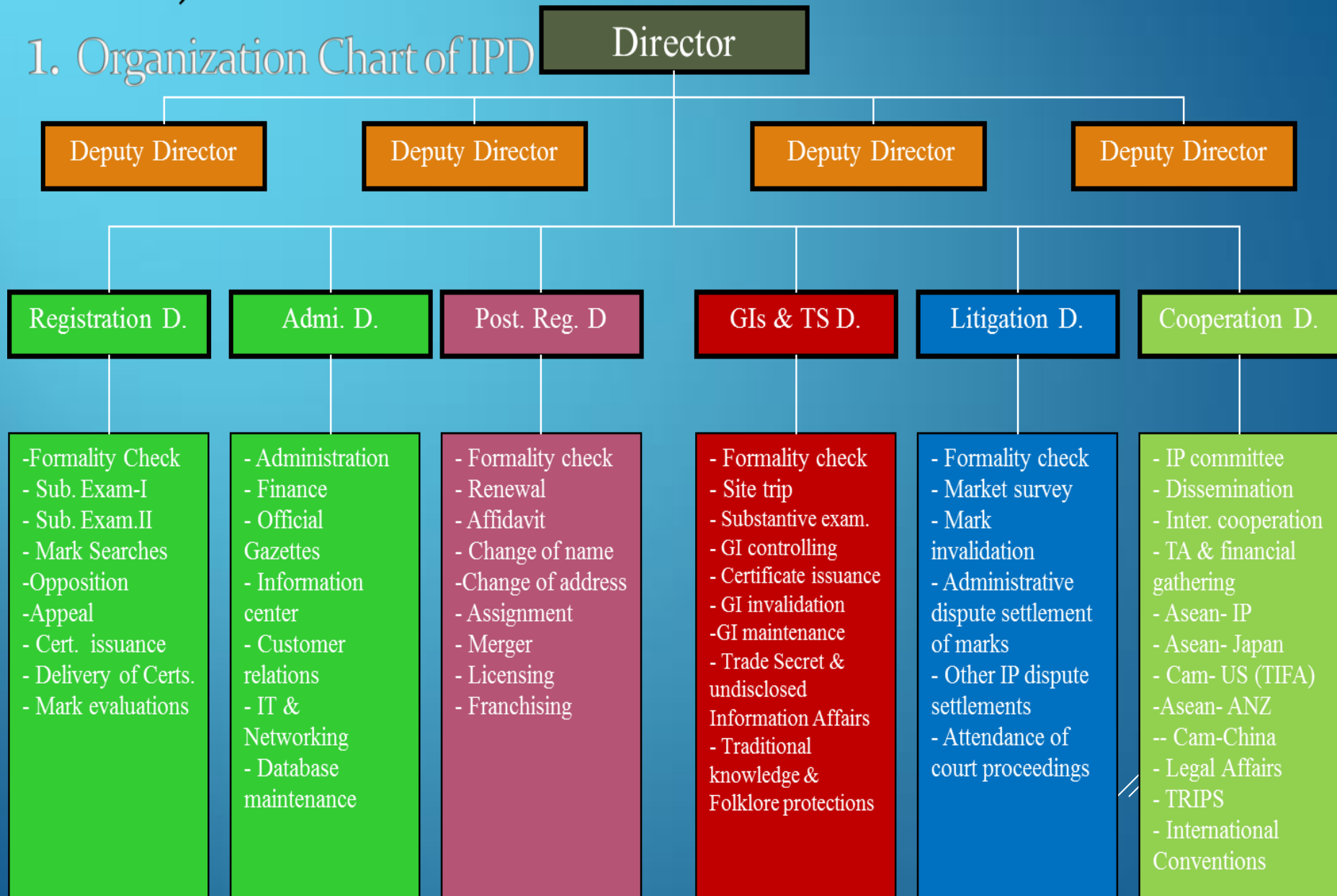


# “ម៉ាកមានប៉ុន្មានប្រភេទ?”

- ▶ ម៉ាក
  - ▶ ពាណិជ្ជសញ្ញា (trademark)
  - ▶ សេវាសញ្ញា (service mark)
- ▶ ម៉ាកសមូហភាព (GI)
- ▶ ពាណិជ្ជនាម (trade name)

# A. IPD, MoC

## 1. Organization Chart of IPD



# 2. BASIC PRINCIPLE OF MARK REGISTRATION



# អ្វីខ្លះអាចបង្កើតជាប់កញ្ចាត?

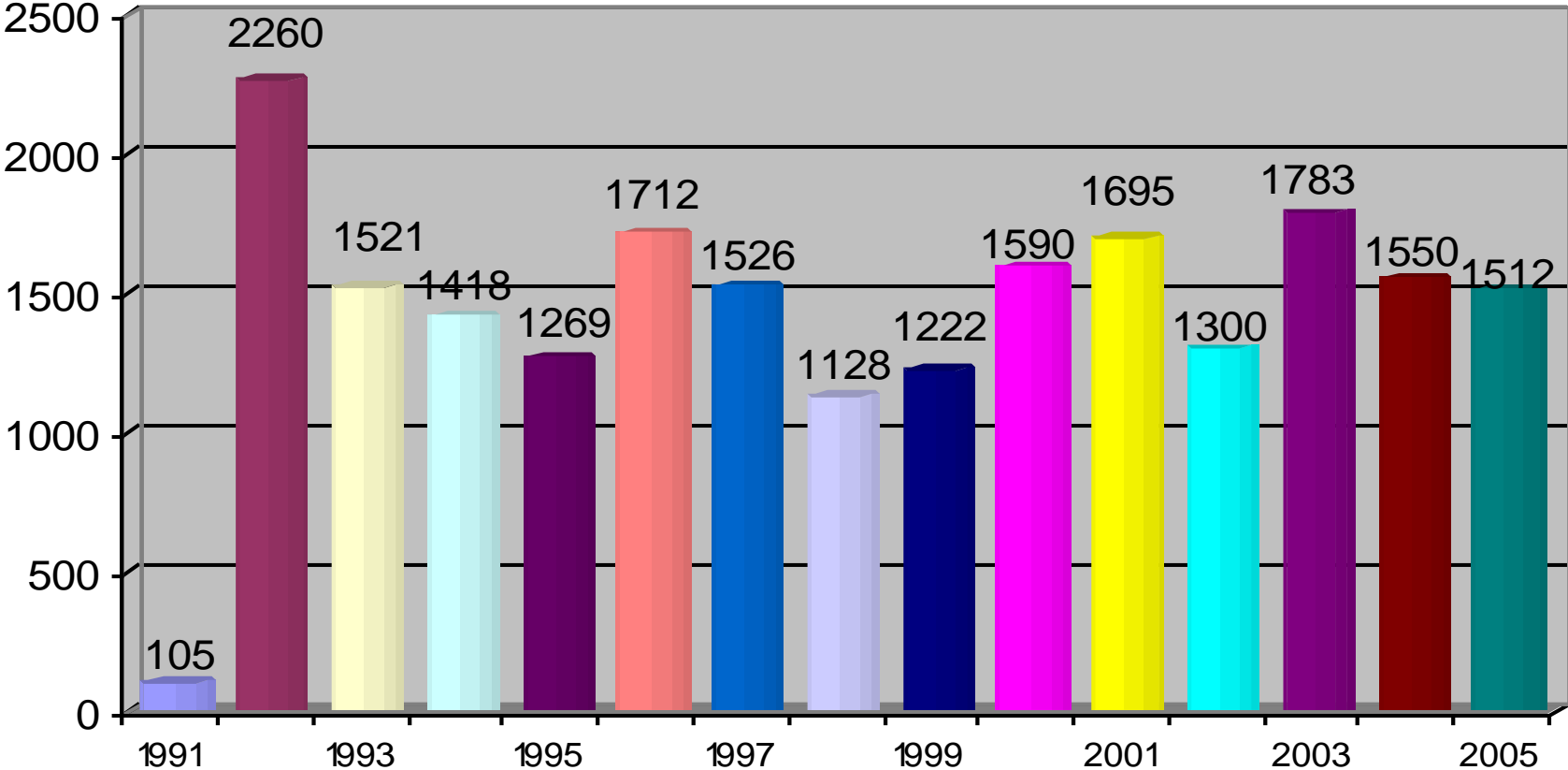
- ▶ អក្សរ
- ▶ លេខ
- ▶ ពាក្យ
- ▶ រូបសញ្ញា ឬ និមិត្តសញ្ញា (Logos)
- ▶ ការរួមបញ្ចូលគ្នានៃពាក្យ & លេខ
- ▶ ការរួមបញ្ចូលគ្នានៃអក្សរ & រូបសញ្ញា
- ▶ ពណ៌
- ▶ ការរួមបញ្ចូលគ្នានៃពណ៌
- ▶ ឈ្មោះ
- ▶ ទម្រង់បីខ្នា
- ▶ ហត្ថលេខា
- ▶ ពាក្យស្លោក

# ត្រូវការពន្យល់ការណែនាំផ្សេងៗទៀត

- ▶ 8th Edition of Nice Classification
- ▶ Vienna Code for figurative elements
- ▶ “First to File” basis, but not overcome legitimate owner of mark
- ▶ Examinations:
  - ▶ - Examination as to form
  - ▶ - Examination as to absolute grounds of nullity
  - ▶ - Examination as to relative ground of nullity
- ▶ Post-grant Opposition
- ▶ Validity: 10 years counting from filing date
- ▶ Renewal: consecutive periods for 10 years

# 3- NUMBER OF MARK REGISTRATION

## Total of Trademark Registration in Cambodia from 1991-2005



# 3- NUMBER OF MARK REGISTRATION

Total of Cambodia Trademark Registration

- Foreign
- Cambodia

